

# “校-企-校”三方协同 国际产教深度融合 ——芜湖职业技术学院职教出海 路径实践探索

芜湖职业技术学院

**摘要：**芜湖职业技术学院坚持“教随产出、产教同行”，与芜湖“走出去”企业——海螺集团携手合作，根据企业海外业务发展规划、人才需求等各方面的需要，校企共同开展境外办学、开发国际化教学资源、联合培养海外本土技能人才等各方面的合作，打造校企协同出海共同体。2019年7月，成立芜职-印尼海螺职业教育培训中心，已完成14期“中文+职业技能”培训任务。2019年9月，开设印尼海螺“国际订单班”，目前已招收4期107人。2024年4月，首个“徽匠工坊”（印尼美娜多萨姆·拉图兰吉大学）正式揭牌，依托具有独立知识产权的PLC智能实训系统等数字化教学资源，已开展培训387人日。2024年9月，芜职印尼分校正式招生，目前已招收两届55名印尼籍学生。

**关键词：**职业教育培训中心 中文+职业技能 徽匠工坊  
数字化教学资源 印尼分校

## 一、实施背景

我国职业教育以其办学类型的定位与技能人才培养的独特优势，成为促进“一带一路”共建国家经济发展、国际产能合作与文化交流的重要桥梁，参与“一带一路”经贸合

作已成为我国推动企业“走出去”的重要切入点，但受“一带一路”沿线国家职业教育发展水平限制，能够熟练运用中国设备的当地技能人才严重不足是制约我国“走出去”企业海外发展的一大难题。

安徽海螺集团有限责任公司是1996年9月3日经安徽省人民政府批准成立的国有大型企业集团，目前已在印度尼西亚建成7个水泥厂，成为印尼最大的中资企业。在公司快速发展过程中，遇到的招工难题是当地人不懂中文，交流不畅，培训技术也不到位。公司希望能够通过“订单班”的方式培养一批既懂汉语和专业、又对中国企业文化和理念认同的外籍员工。

本着“资源互享、互惠共赢、服务企业”的原则，芜湖职业技术大学和印尼海螺公司建立起长期、紧密的合作关系，共同开展印尼籍留学生培养试点项目，不断提高人才培养的质量和针对性，满足安徽“走出去”企业本地化用工需求。

## 二、主要做法

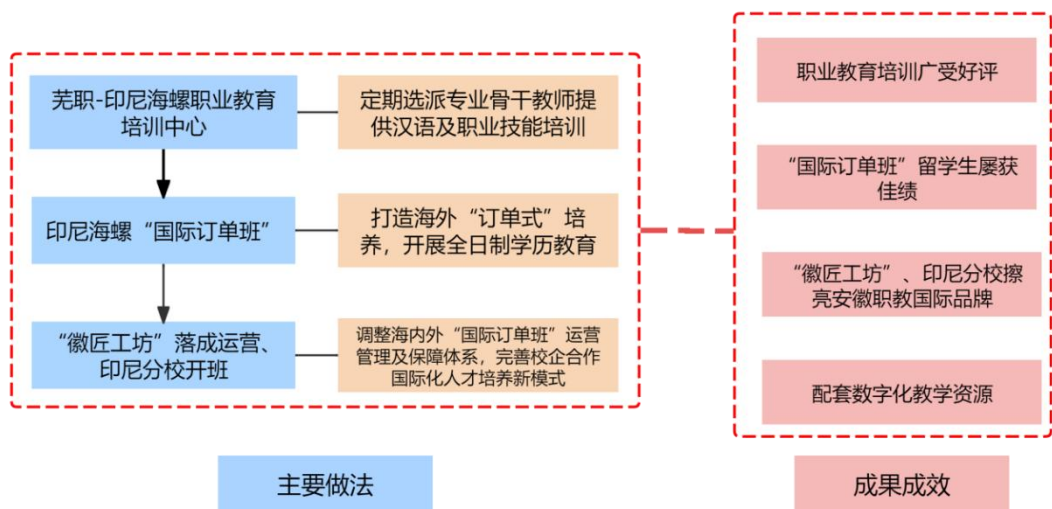


图1 “校-企-校”国际化人才培养模式

### （一）开展当地员工“中文+职业技能”培训

2019年7月，学校首个海外职业教育培训中心——芜职-印尼海螺职业教育培训中心在印度尼西亚雅加达揭牌，学校每年定期选派专业骨干教师进行中文、徽文化、中华文化和专业课程“理实一体化”教学，为企业外籍员工及印尼当地民众普及中国文化，提供汉语及职业技能培训。

### （二）开办海螺“国际订单班”

学校自2019年开始接收海螺选送的优秀印尼籍学生来校接受全日制学历教育，打造“订单式”培养，将企业需求与优势专业学科配对。采用“中文+职业技能”人才培养模式，并组织学生赴企业实践，适应企业管理；开展中华文化（徽文化）系列体验活动，让留学生充分了解中国基本国情，感受中华优秀传统文化。



图2 第三期国际订单班学生

### （三）“徽匠工坊”落成运营、印尼分校开班

学校在海螺“国际订单班”留学生培养工作的基础上，积极推动“国际订单班”在海外发展。2024年4月，学校首

所徽匠工坊在印尼美娜多萨姆·拉图兰吉大学正式揭牌运营，一期建筑面积达 240 平方米。学校同时在萨姆·拉图兰吉大学成立首所海外分校。学校定期对徽匠工坊和印尼分校建设展开评估，适时调整“国际订单班”的运营管理及保障体系，不断完善校企合作国际化人才培养新模式。



图 3 徽匠工坊揭牌运营

### 三、成果成效

#### (一) “中文+职业技能”培训广受好评

学校定期与印尼海螺进行沟通，了解企业外籍员工的学习需求和水平，不断设计和优化授课内容，培训学员反响热烈。截止目前，培训中心已经完成 14 期共 1000 余人次培训任务。

自 2023 年起，学校每年为印尼海螺国际贸易有限公司委托开展印尼籍基层、中层管理人员定制化“中文+职业技

能”培训，累计培训员工 60 余人。



图 4 第二批印尼籍基层管理骨干培训班企业专家授课

## （二）海螺“国际订单班”留学生屡获佳绩

学校目前已开办四期海螺“国际订单班”，累计培养印尼籍留学生 107 人。“订单班”留学生 HSK 考试通过率达 100%，在国家级和省级比赛中多次获得优异成绩。2022 年 6 月，学校首期“国际订单班”学生顺利毕业，并于 8 月份以优异成绩被印尼北苏海螺水泥有限公司录用，就业率达 100%，受到企业高度认可和好评。

国际学生获奖统计		
序号	赛项名称	等级
1	2025年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛（机械设计与制造赛道-国际组）	金奖（第一名晋级排位赛）
2	2025年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛（商贸赛道-国际组）	铜奖
3	2025年第48届世界技能大赛无人机系统新增赛项国际邀请赛	三等奖
4	2025年第十一届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛	二等奖
5	2025年第十一届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖
6	2025年第五届“用英语讲中国故事大会”来华留学生组高级阶段安徽省选拔专场	二等奖

表 1 “国际订单班”留学生获奖情况

海螺“国际订单班”模式和留学生获奖事迹多次被新华社、学习强国 APP、人民网、中国青年报、安徽教育网、新安晚报等媒体报道。

### **（三）“徽匠工坊”、印尼分校擦亮安徽职教国际品牌**

“徽匠工坊”依托具有独立知识产权 PLC 智能实训系统和数字化教学资源，已开展“中文+职业技能”培训 387 人日。印尼分校目前已成功招收两届共 55 名印尼籍学生，首届学生将于 2026 年来华学习。

### **（四）输出教学标准，开发教学资源**

#### **1.开发课程资源**

学校依托海外培训中心、海外分校和徽匠工坊建设项目，邀请企业专家和海外高校共同参与教材编写，目前三方已开发《PLC 控制系统应用》双语教材、教学课程包等 86 项数字化教育资源。

#### **2.共建教学标准**

联合印尼合作院校及中资企业，共同开发《机电一体化专业教学标准》及《实训技能考核规范》。

#### **3.升级实训体系**

学校通过与公司专业技术人员进行座谈，了解到水泥生产工艺流程的重要性，配套开发“水泥智能生产装备虚拟仿真实训项目”。

### **（五）校企协同出海路径获得官方认可**

学校与印尼海螺及本地院校的合作成果获得印尼驻华使教育文化参赞、北苏拉威西省省长等官方层面的肯定与支持。

持。

2024年6月，学校受邀参加2024RCEP地方政府暨友城合作（黄山）论坛，并在论坛开幕式与印尼萨姆·拉图兰吉大学、印尼海螺国际贸易有限公司合作共建“徽匠学院”协议。

#### 四、经验总结

学校积极探索“校-企-校”深度融合合作模式，将进一步与海螺集团以及印尼高水平院校联合开发课程，共建专业、实验室或实训基地，推出一批高质量数字化教学资源，进一步扩大“订单式”留学生招生规模，为海螺集团海外公司输送优秀的外籍技术技能型和管理人才。同时，在职业教育培训中心和徽匠工坊定期开展“中文+职业技能”，保障印尼分校教学质量，努力将“中心-工坊-分校”打造成中印尼国际职教交流平台，助力中国职业教育优秀成果带动中国技术和产品“走出去”，实现境内外院校和企业的三方共赢。

但目前存在选派教师赴境外开展培训审核过程较长，境外汉语课程培训密度有待加强等问题，下一步，学校将持续完善校企合作国际化人才培养模式，开发具有国际影响力的专业标准、课程标准、教学资源、教学装备，探索建设海外工程职业技术学院，搭建“抱团出海”合作共享平台，提升安徽“走出去”企业的国际竞争力和安徽职业院校的国际影响力，更好服务安徽地方经济社会发展。