

依托安徽广电集团 提升人才共育能力

(程旭 杨梓振 吕之秋)

(安徽绿海商务职业学院; 安徽数字创意职业教育集团)

一、背景

近年来，国家高度重视职业教育与产业融合，陆续出台《职业教育改革实施方案》《关于深化产教融合的若干意见》等政策，明确提出推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。伴随数字经济的蓬勃发展，直播电商、融媒体传播等新业态迅速崛起，对具备扎实数字素养、开阔国际视野和强烈创新创业精神的高素质技术技能人才提出更高要求。

在国家大力推进产教融合、强调教育链与产业链对接的政策指引下，数字经济新业态的蓬勃发展对高素质技术技能人才提出了全新要求。为响应国家“新质生产力”发展号召，并精准对接安徽省十大新兴产业需求，安徽绿海商务职业学院精准定位，聚焦“数字经济+直播电商”特色，以申报网络营销与直播电商专业为契机，主动对接区域产业发展。为此，安徽绿海商务职业学院与安徽广电集团强强联合，于2023年建立战略合作（图1），依托其丰富的行业资源，共同探索“政行企校”协同育人路径，为安徽省数字经济高质量发展提供坚实的人才支撑。



图 1：安徽绿海商务学院与安徽广电集团签约揭牌仪式

二、创新路径与实施策略

经过探索，双方在专业共建、基地共管、人才共育等方面探索出一套全新的育人模式。构建了“五维协同、四育融合、三课联动”的财经商贸类专业群育人评价体系，并进行了有效实施，建立了“产教融合设计—产教融合实施—产教融合评价”全链条质量增值育人评价标准，实现人才培养和评价的全面性、科学性和客观性。

（一）产教融合机制创新

1. “课程共建、师资共享、基地共管、项目共研、人才共育” 五维协同。

突破传统校企合作的浅层模式，实现了“政、行、企、校”四元资源的深度整合与优化配置。充分发挥安徽广电集团的标杆作用，以网络营销与直播电商为主、辐射电子商务和市场营销等商贸类专业进行深度合作（图2），引入企业真实运营项目，开展孵化项目贯穿人才培养全过程的实践教学。协同合肥市商务局、安徽省电子商务协会，组织师生共同参与制定《合肥市市级跨境电子商务产业园区认定和管理办法》（图3），将行业管理规范起草过程融入教学体系。

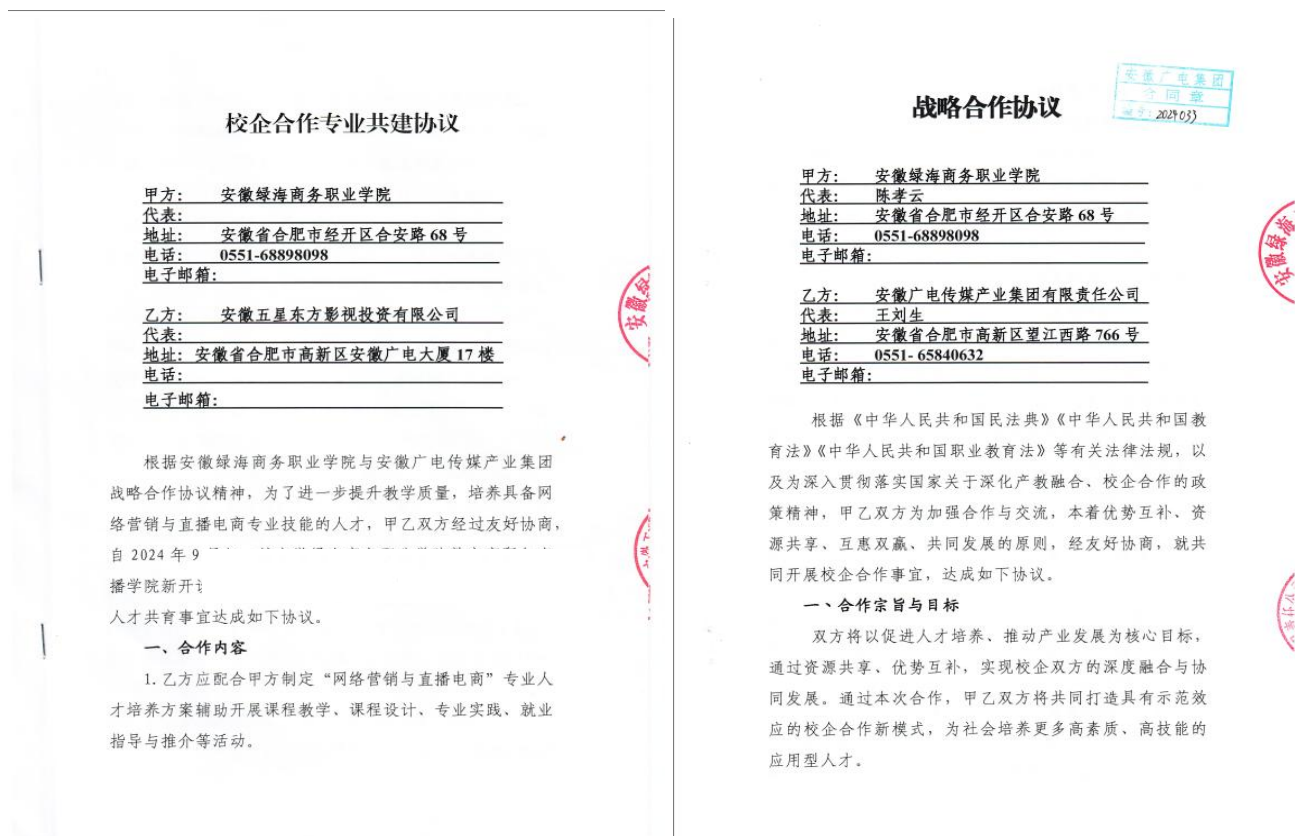


图 2：校企合作专业共建协议

感谢信

安徽绿海商务职业学院：

在《合肥市市级跨境电子商务产业园区认定和管理办法》(HFGS-2022-003)的调研、起草与审定过程中，贵校充分发挥在电子商务领域的专业优势与智力资源，全程深度参与，为该项政策的顺利出台提供了坚实的理论支撑与实践建议。

贵校专家团队以严谨的治学态度和丰富的行业经验，在园区认定标准、管理体系、服务功能设定等关键环节提出了诸多具有前瞻性、可操作性的宝贵意见，充分体现了贵校服务地方产业发展的高度社会责任感与卓越的专业水准。《合肥市市级跨境电子商务产业园区认定和管理办法》的制定与实施，旨在进一步推动合肥市跨境电子商务产业园区的全域全覆盖，提升发展水平，对促进我市跨境电子商务产业健康、集聚、高质量发展具有重要的里程碑意义。

在此，安徽省电子商务协会谨向贵校在此次政策制定过程中所做出的重要贡献表示最诚挚的感谢！我们衷心希望未来能继续与贵校携手共进，在人才培养、行业研究、标准制定等领域开展更深层次、更宽领域的合作，共同为安徽省跨境电子商务产业的高质量发展注入新动能、谱写新篇章。

顺祝

事业昌盛！



图 3: 安徽省电子商务协会感谢信

2. 实训基地建设是产教融合的重要载体。

学校发挥民办高职院校体制机制优势，依托安徽广电集团专项资金在校内建成多个“企业真实项目实战金基地”，双方共同投入 80 万元，建成占地面积 300 平方米的直播电商实训基地。基地建设体现了“虚实结合、产

教一体"的理念，包含直播实训区、数字内容制作区、数据分析区等 8 个功能模块。

3. 实训基地配备了业界领先的专业设备。

包括 4K 超高清直播系统、虚拟演播系统、智能剪辑平台等，这些设备不仅用于教学实训，还承接企业真实项目，实现了"教学做"一体化。特别值得一提的是安徽绿海融媒体中心，是由绿海学院携手安徽广电集团倾力共建的现代化融媒体中心。中心装配了一套全面且尖端的灯光影视系统，专业的电影机、摄像机以及先进的直播系统，这一系列高精尖设备共同构成了融媒体中心强大的技术支持体系。



图 4：依托安徽广电专项资金建设的直播电商项目实战基地

（二）产教融合模式创新

通过将思想政治教育、创新创业教育、职业道德教育与数字技术教育四维素养进行深度融合，重构以“价值塑造—能力培养—知识传授”为一体的人才培养内核。

通过系统挖掘与融入徽商精神、改革开放精神等具有时代与地域特色的思政元素，将立德树人、价值引领贯穿育人全程，厚植学生的家国情怀与职业认同。同时，构建了以“创新意识激发—创意思维训练—创业能力实现”为核心的递进式能力评价机制，将创新创业教育从分散活动升级为贯穿培养全过程的系统化训练。体系由校企共建的“电商创业孵化基金”提供实战支撑，学生在校期间成功孵化逾50个创业项目（图5），有效实现了综合素质的梯次化提升。



图 5: 部分学生自主创业的营业执照

（三）产教融合路径创新

通过对“三课堂”的有机整合，构建了能力递进式人才培养评价路径。第一课堂以职业能力为核心，推进项目化教学改革，引入企业真实任务，夯实学生的专业基础与项目执行能力。第二课堂依托高水平学科竞赛平台，强化技能训练与实战应用，形成“以赛促学、以赛促能”的良性机制，累计获得省级以上奖项 46 项（图 6）充分验证了教学成效。第三课堂则延伸至真实产业与社会服务场域，组织开展乡村振兴电商助农、社区财经服务等项目，推动学生在实践中实现从知识应用到价值创造的跨越。通过“政、校、行、企”资源协同，构建了“教学—实践—验证—评价—反馈—优化”的闭环机制，全面增强了学生的岗位适应力与综合素养。



年度	获奖等次	赛项名称	获奖选手	指导教师
2025	金奖	中国国际大学生创新大赛	吴航空	张世霖、林密、程晓娜、孙小林
2025	金奖	安徽省大学生职业规划大赛	张静怡	廖俊宝、王丽、张鹏飞
2025	一等奖	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛	卢欣雨、王磊、王萍、宋佳仪	高燕、张鹏飞
2025	二等奖	首届长三角民办高校辅导员素质能力大赛	孙小林	——
2025	二等奖	2024年安徽省职业院校技能大赛“跨境电子商务”赛项	卢欣雨、潘红芹、王萍、程哈晰	杨帅、高燕
2025	三等奖	第九届全国应用型人才综合技能大赛	吴航空	高燕
2025	三等奖	2024年安徽省职业院校技能大赛“乡村振兴数字运营综合技能”赛项	殷亮、杨天乐、程文轩、高子怡	华夏君、程旭
2025	三等奖	2024年安徽省职业院校技能大赛“跨境电子商务”赛项	龚晓莉、洪欣、申倩、蔡红伟	高燕、杨帅
2025	二等奖	第四届长三角民办高校教师教学技能大赛	吴婷	——
2025	铜奖	安徽省大学生创新大赛	王靖雯、张梦潇、江昆、杨勇、程娜、田金权	孙小林、傅承婕、张世宾、林密、张辉
2025	铜奖	安徽省大学生创新大赛	李坤、李豆文、杨天乐、韩宣、王景瑜、鲍蓉、柳俊杰	廖俊宝、陈萍、王俊、刘晓雪
2025	铜奖	安徽省大学生创新大赛	骆文涛、张涵、张娜娜、汪雪晴、周爱好、石雨珊、胡晶晶、汪雪晴	王梦玉、刘佳佳、何娇婕、华夏君、施祥
2024	一等奖	“畅享杯”全国数字商业技能大赛电子商务师-网店推广赛项	吴航空	高燕
2024	二等奖	“畅享杯”全国数字商业技能大赛电子商务师-电子商务数字化运营选拔赛	陆毅	高燕
2024	二等奖	“畅享杯”全国数字商业技能大赛电子商务师-电子商务数字化运营选拔赛	胡俊杰	高燕
2024	三等奖	“畅享杯”全国数字商业技能大赛电子商务师网络营销选拔赛	宋佳仪	杨帅
2024	三等奖	“畅享杯”全国数字商业技能大赛电子商务师网络营销选拔赛	吕梦然	郭莎莎
2024	三等奖	“畅享杯”全国数字商业技能大赛电子商务	吴娟	杨帅

图 6: 学院财经商贸类部分省级及以上赛事及创新创业大赛获奖情况

学院依托安徽广电集团的行业优势，积极对接地方政府部门和区域优质企业资源，共同打造了多个校外农村电商直播实训基地。（图6）通过系统引入企业真实运营项目，为学生构建了乡村电商实战场景，有效打通了从课程学习到岗位实践的转化路径。该机制显著提升了学生的职业适应能力与综合素养，实现了从“学生”到“准员工”的角色平滑过渡，最终有力支撑了毕业生高质量就业目标的达成。



图 7：学生在校外实训基地真实项目实践

政校合作协议书

甲 方：安徽省芜湖市湾沚区人民政府

法定代表人：

联系人：何健

地 址：

联系电话：

邮 编：

乙 方：安徽绿海商务职业学院

法定代表人：陈孝云

联系人：华夏君

地 址：合肥市经开区合安路68号

联系电话：13866135784

邮 编：230041

甲乙双方本着优势互补、资源共享、共同发展和服务乡村振兴的原则，进一步探索推动政校共建、教育与就业紧密结合的方式，经友好协商，依照中华人民共和国法律法规和有关政策规定，达成如下合作协议：

一、合作原则

双方按照“优势互补、资源共享、共同发展和服务乡村振兴”的合作原则，拟在产教融合、教学实训等方面进行深入合

方做商业性透露或用于本次合作之外的任何商业用途，否则应承担由此导致的相应损失，法律法规和规章另有规定的除外。

2. 本协议未尽事宜，双方友好协商，协商一致的一致意见，双方将另行签订书面补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

3. 根据相关法律法规规定或各自内部规章制度要求，双方开展本协议项下的合作需要履行必要的招标、审批、决策等程序的，双方均应当依法依规办理。

4. 本协议一式肆份，双方各执贰份，每份均具有同等法律效力。

甲 方（公章）

法定代表人（签字）

（签名或盖章）：

乙 方（公章）

法定代表人（签字）

（签名或盖章）：

日期：2024年12月30日

日期：2024年12月30日

协议书

甲 方：安徽绿海商务职业学院数字商贸与直播学院

乙 方：与儿街镇人民政府

甲乙双方本着优势互补、资源共享、共同发展和服务乡村振兴的原则，进一步探索推动政校共建、教育与就业紧密结合的方式，经友好协商，达成如下协议：

一、乙方同意成为安徽绿海商务职业学院数字商贸与直播学院的电商直播实践教育基地。

二、乙方积极协助联系所在地企业，为甲方的相关专业“产、学、研”实习实训项目创造条件，积极为实习师生争取相应的优惠政策支持。

三、甲方积极向毕业生宣传乙方，优先推荐毕业生到乙方所在地企业工作，并配合乙方企业来校招聘。

四、甲方在社会培训、委托培养、咨询服务、信息交流、升学服务等方面为乙方提供力所能及的服务和优惠。

六、本协议未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决，也可由附件另行规定。

七、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，自盖章签字之日起生效。

甲方（盖章）

代 表

日

2024年10月12日

乙方（盖章）

代 表

日

2024年10月12日

图 8：部分政校合作协议

三、实施成效与成果展示

（一）人才培养质量显著提升

合作以来，毕业生就业率保持 98%以上，专业对口率超 90%，平均起薪优于同类专业。学生在省级以上技能竞赛中获奖 30 余项，包括国家级电商技能大赛一等奖、

“互联网+”创新创业大赛金奖等。2024 届毕业生中涌现出多例入职半年即晋升业务骨干的典型个案，反映出扎实的专业能力与成长潜力。

（二）师资队伍建设持续强化

学院现有 30 名教师获“双师型”资格认证，每年选派教师赴企业挂职锻炼，参与真实项目运营。校企联合开展横向课题研究，取得软件著作权及专利 10 余项，实现教学能力与科研水平同步提升。

（三）社会服务能力不断增强

双方联合开展电商直播技能培训，年培训规模达 500 人次以上。共同组织实施“乡村振兴电商助农”等项目，累计开展助农直播 200 余场，服务小微企 30 余家，助农销售额超百万元，受到地方政府肯定与社会关注。相关经验被人民网、安徽教育网等媒体专题报道，2024 年入选 RCEP 地方政府合作论坛案例。



图 9：助农活动获中央电视台宣传报道



图 10：安徽绿海商务职业学院教师团队开展直播助农乡村振兴帮扶培训

本案例在校企协同机制、实训平台建设与项目化教学等方面形成了可复制、可推广的经验，对同类院校开展产教融合具有参考价值。下一步，双方将继续深化在智慧教学、微专业建设、国际交流等方面的合作，推动建设产业研究院，进一步提升人才培养质量与社会服务能力，为区域数字经济发展提供更坚实的人才支撑。