

讲好中国故事：“一带一路”背景下马耳他国际中文教育创新案例研究

孙怡，许雪峰，陈光锐，董秀秀，张磊

（滁州职业技术学院）

摘要：“讲好中国故事、传播好中国声音”既是国家层面的战略要求，也是新时代中国教育对外开放的内在使命与价值追求。本成果以总书记关于“讲好中国故事”的重要论述为指导，以叙事主体、叙事内容、叙事策略与叙事影响为基本分析框架，聚焦“谁来讲”“讲什么”与“怎么讲”三个核心维度，系统地分析与研究马耳他国际中文教育实践中“讲好中国故事”的实际成效与存在问题。

关键词：讲好中国故事；“一带一路”；马耳他；国际中文教育

一、实施背景

习近平总书记指出：“讲故事，是国际传播的最佳方式。”从2013年全国宣传思想文化工作会议首次提出“讲好中国故事”，到党的二十大报告提出“加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”，彰显了党和国家以“讲好中国故事”参与全球文明对话的战略思考与系统谋划。“一带一路”倡议启动以来，国家相继发布了《高等职业教育创新发展行动计划》等一系列政策文件，明确鼓励高职院校“走出去”。

马耳他位于地中海中心，有“地中海心脏”之称，是连

接欧洲、北非、中亚的重要桥梁，也是“一带一路”中“海上丝绸之路”的关键节点之一。自1972年建交以来，中马两国长期保持着友好合作关系，作为首批加入“一带一路”倡议的欧洲国家之一，该国民众对于学习中文、了解中国文化有着迫切的现实需求。

二、主要做法

滁州职业技术学院积极响应国家战略，以高质量实施“一带一路”教育行动为契机，将“讲好中国故事”嵌入高职教育“走出去”的核心进程。2021年，经安徽省教育厅推荐，学校孙怡老师被教育部遴选为国家公派出国教师，赴马耳他大学孔子学院任教，围绕“讲好中国故事”这一核心任务开展教学实践（见图1），主要做法有：

（一）重塑叙事主体

打造由中文教师、中外学生、使馆、中方机构、中资企业、海外华侨、当地民众等多元协同的叙事共同体，形成“自己讲”与“他人讲”互补、“官方讲”与“民间讲”协同、“中国人讲”与“外国人讲”并行的分层话语体系。

（二）重建叙事内容

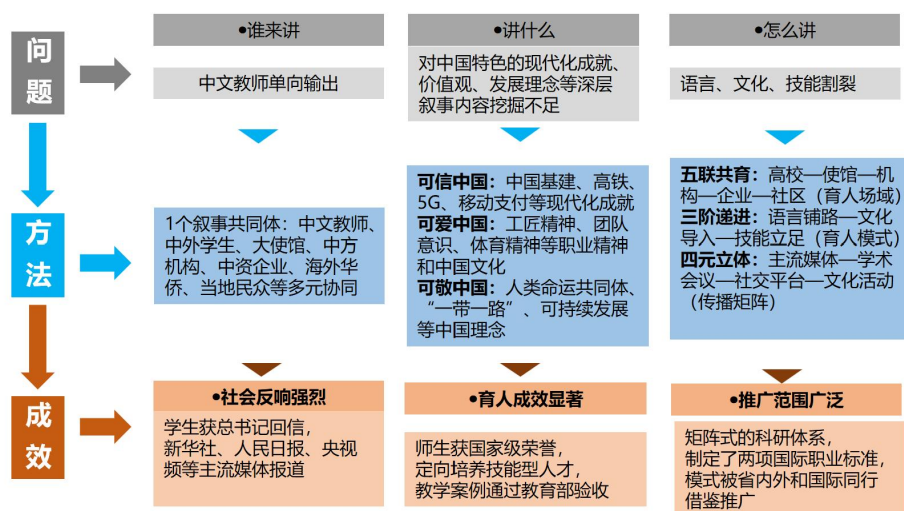
以中国基建、高铁、5G、移动支付等现代化成就呈现“可信”的中国技术；以工匠精神、团队意识、体育精神等兼具中国特色与跨文化共鸣的职业精神传递“可爱”的中国价值观；以人类命运共同体、“一带一路”、可持续发展等中国理念展示“可敬”的中国智慧，实现技术传授与价值传播的深度融合，展现真实、立体、全面的中国。

（三）重构叙事策略

优化叙事方法，构建多维教学场域和沉浸式教学体系。教学场域聚合“高校—使馆—机构—企业—社区”五方力量：本土高校提供学术平台，中方驻外机构输出权威资源，海外民间组织嵌入社区网络，中资企业开放生产场景。教学体系以“中文+职业技能”为主线，构建“语言铺路—文化导入—技能立足”的递进式成长链，实现叙事传播与人才培养的协同增效。

（四）重整叙事影响

整合“主流媒体、学术会议、社交平台、文化活动”四大渠道，构建“线上一线下一国内—国际、官方—民间”立体传播格局，推动中国故事声量最大化、覆盖全球化、影响持久化。



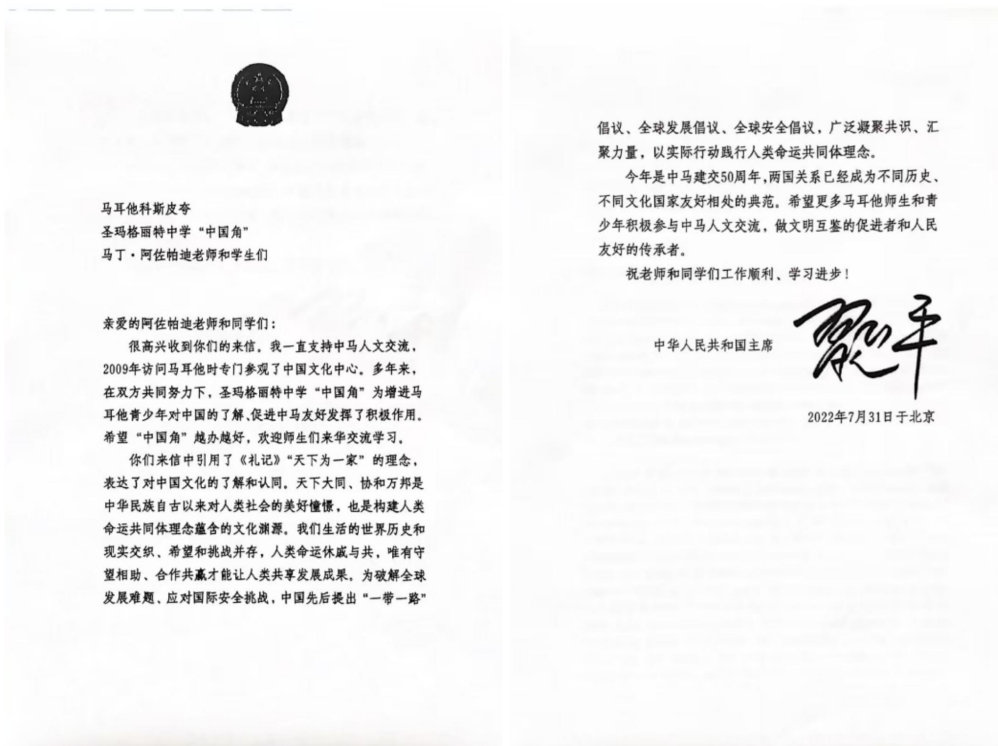
（图1 马耳他“讲好中国故事”国际中文教育模式）

三、成果成效

(一) 社会反响强烈

1. 领导认可

汉语教学点“中国角”师生曾致信习近平总书记，积极评价人类命运共同体理念与共建“一带一路”倡议，并收到总书记亲自复信（见图2）。中国驻马耳他大使姜江、于敦海多次实地调研，充分肯定了学校教师在深化中外人文交流、促进民心相通方面取得的成效。时任马耳他总理乔治·维拉、教体创新部部长克里姆·格里马等多位政要高度评价学校教师在中文教学和中国文化传播中所发挥的重要作用。

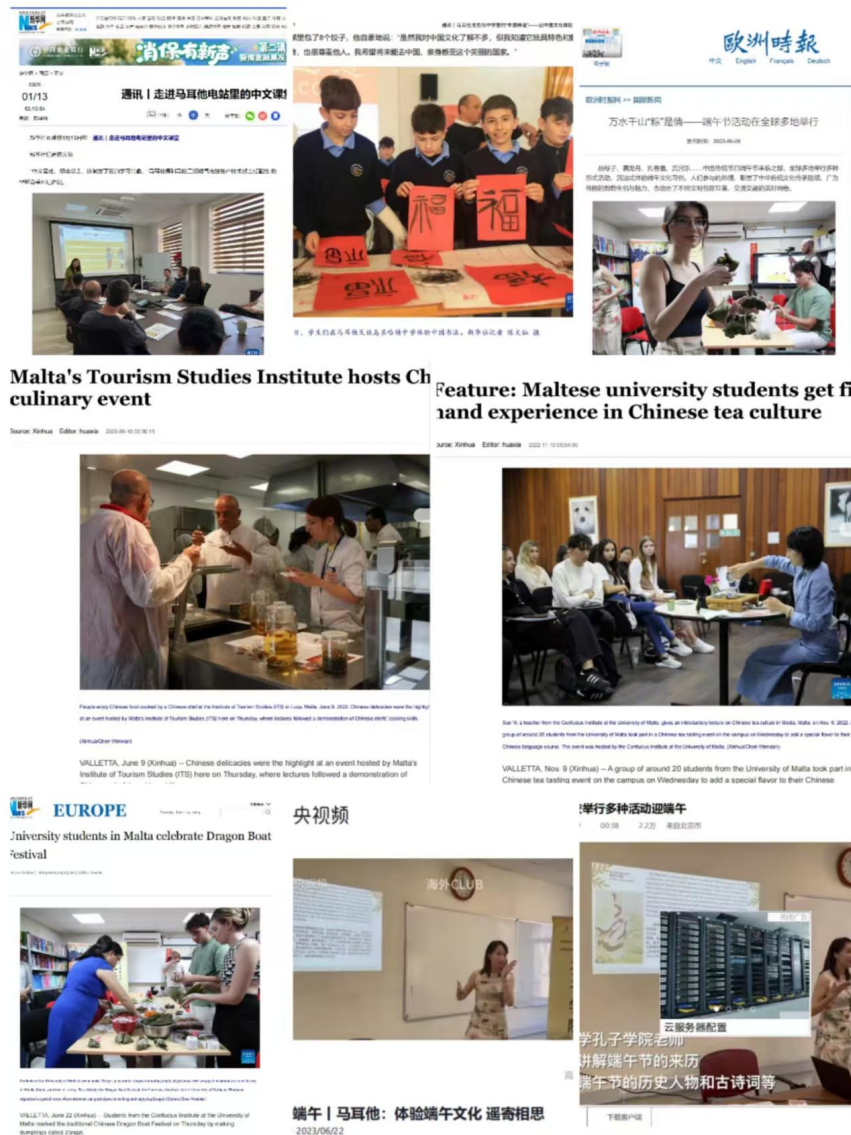


(图2 习近平总书记复信)

2. 媒体报道

教学实践活动被新华网、光明网、人民网、CCTV4 国际中文频道、《欧洲时报》《Times Malta(马耳他时报)》等国

内外权威主流媒体持续报道 55 次（见图 3），引起了社会各界的广泛关注。



（图 3 新华网、人民网、CCTV 等主流媒体报道）

（二）育人成效显著

1. 育人口碑

马耳他大学等 4 个教学点满意度稳居高位，中文学习人数持续上涨，国际中文教育贯通小学、中学、职业教育、本科、研究生、成人教育全学段，实现“启蒙—学历—终身”一体化布局，师生屡获国家级表彰。

2.人才培养

为上海电力（马耳他）控股有限公司定制“中文+机电一体化”项目，培训德利马拉三期电站的国际员工，成为职教服务中资企业“走出去”的典范，获《人民日报》推介。为马耳他旅游学院烹饪艺术专业教师提供“中文+中餐技能”培训，被新华社专题报道。

3.资源建设

参与建设国家社科基金重大项目“全球汉语传播动态数据库”项目建设，研究成果“马耳他国际中文教育情况发展报告”被《世界中文教育概况》丛书收录，教学案例通过教育部验收（见图4），

中外语言交流合作中心函件

结项证明

滁州职业技术学院：

兹证明你单位申报教育部中外语言交流合作中心 2023 年度国际中文教学实践创新立项项目：马耳他国际中文教学实践创新案例研究（项目批准号：YHJXCX23-052）已通过我中心结项验收。

项目负责人：孙怡

项目组成员：张磊 董秀秀 纪能文

Dennis Mizzi 陈微 Lehyla

特此证明！

教育部中外语言交流合作中心

2024年12月25日



（图4 教育部语合中心 2023 国际中文教学实践创新案例）

(三) 推广范围广泛

1. 省内层面：树立标杆

教学案例被《安徽日报》作为“一带一路”教育行动典型案例进行报道，入选《安徽省高等职业教育质量报告(2023年度)》，成为区域内高职教育国际化示范样板，育人模式得到了宣城职业技术学院、南京卫生高等职业技术学校等10余所省外高职院校的借鉴和应用。

2. 国家层面：获得认可

科研成果产出丰富，先后立项了国家级、省部级、校级等各级各类项目，在《人民日报》和《中国教育报》等权威媒体发表文章5篇（见图5），在SSCI及三类以上高水平期刊发表论文10余篇。同时，多次受邀参加国内外重要学术会议，分享项目经验。形成了“科研—教学—传播”的矩阵式研究体系，确保中国故事内容有据、表达有效、传播有力。



(图5 《人民日报》和《中国教育报》文章)

3. 国际层面：引发关注

教学实践吸引了德国、卢森堡、西班牙等欧盟国家的教育机构前来考察交流。学校牵头和参与制定了“机械技术员/工程师2级”“跨境电子商务工程师4级”2项国际通用职业标准，分别被埃塞俄比亚、老挝国家教育与劳动部门正式采纳。

四、经验总结

本研究以马耳他国际中文教育实践案例为研究对象，围绕“谁来讲”“讲什么”与“怎么讲”三个维度，系统分析“讲好中国故事”的实践成效与现存问题。研究发现，当前在时间规模、内容设计、宣传推广及反馈机制等方面仍存在不足，具体表现为受众覆盖面有限、内容创新性不足、本土传播力度不足、后续互动机制缺失等。为此，建议从提升组织管理水平、创新活动形式与内容、拓展多元宣传渠道、构建长效反馈机制等方面进行改进，以进一步增强“讲好中国故事”的文化传播广度与深度。