

校企协同育英才，共筑“大黄山”梦

徽州师范学校与黄山旅游股份有限公司校企共建典型案例

根据《大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设行动方案》（皖办发[2023]37号）等文件精神，安徽省徽州师范学校（以下简称徽师）与黄山旅游股份有限公司构建深度合作关系，坚持“资源共享、优势互补、协同育人、共同发展”的理念，打破校园与企业的壁垒，形成“教育链对接产业链、人才链匹配需求链”的育人闭环。双方聚焦人才培养全链条，构建了“素养夯实——实践提升——定向输送”的三阶合作体系，各项举措落地见效，形成可复制的协同育人模式。

一、共育礼仪培训，筑牢职业素养根基

聚集“大黄山建设”对人才培养需求，针对文旅行业对从业人员职业形象与服务规范的核心要求，双方加强礼仪培训，实现学生基础素养与企业需求的精准对接。

由黄山旅游股份有限公司选派具备丰富一线经验的专业培训师，按照企业服务标准制定专属课程方案，内容涵盖形体礼仪、沟通话术、服务场景应对等核心模块。徽师牵头负责组织管理，筛选旅游相关专业学生参与培训，每期集中授课半个月，并安排专业教师全程跟班学习，同步吸收企业实战经验。



该项目于 2023 年开始，现已形成常态化运行机制，每年培训学生 222 人，学生的职业形象、服务意识与沟通能力得到显著提升，为进入行业岗位奠定了坚实基础。更重要的是，教师通过跟班学习实现了教学能力的迭代升级，为学校“双师型”队伍建设提供了鲜活路径，双方共建的旅游类基地更成功入选黄山市首批职业教育“双师型”教师培养培训基地。

礼仪培训情况：

2023-2025 年礼仪培训情况统计表

序号	年份	培训学生数	培训教师数 (公司)	跟班学习教师数 (学校)
1	2023	75	5	5
2	2024	65	5	6
3	2025	82	5	6
合计		222	15	17



二、共建实训基地，提升岗位实践能力

以真实工作场景为载体，构建“双导师、全流程”的实

习实训体系，推动学生从“理论认知”向“实践胜任”的转化。



为此，学校安排旅游管理、康养休闲旅游服务、会展服务等专业的学生进入企业实习，覆盖黄山国际大酒店、昱城皇冠假日酒店、天都国际酒店等核心运营场景，涉及导游服务、客房管理、前厅接待等关键岗位。企业选派业务能力强、责任心强的经理担任实践导师，负责岗位任务安排、技能指导与日常管理；学校同步派驻专业教师跟班，承担学生思想引导、学业监督与问题协调，形成“企业管技能、学校管成长”的双重保障机制。实习前，双方通过访企拓岗活动明确岗位要求与实

习标准；实习中，建立“每日记录、每周沟通、每月评估”的跟踪体系；实习后，联合开展考核评价，结果纳入学生学业成绩。

2023-2025 年实习实训情况统计表

序号	年份	实习学生数	实习专业
1	2023	83	旅游服务与管理、幼儿保育
2	2024	85	旅游服务与管理、会展服务
3	2025	136	旅游服务与管理、康养休闲旅游服务、会展服务
合计		304	

学生通过沉浸式实习熟练掌握岗位核心技能，应急处理与客户服务能力显著提升，近三年实习学生满意度达 95% 以上，企业评价“上手快、适配性强”。学校则通过实践反馈持续优化课程设置，将企业真实案例融入课堂教学，实现“教学与实战同频”。



三、共办“定制班”，实现人才精准输送

校企携手，定制育人。根据《黄山市企业招工校企定制培养计划》等文件精神，落实“稳就业、保就业”工作要求，我校与黄山旅游股份有限公司积极打造“定制班”，即“招生即招工、入校即入企”的定制班模式，实现人才培养与企业需求的无缝衔接，2025年首届定制班已签约30人。

双方签订定向培养协议，根据黄山旅游股份有限公司的人才规划（如智慧景区运营、高端酒店管理方向），从校学生中通过企业面试选拔学员组建定制班。课程体系采用“基础课程+企业特色课程”模式，除常规专业课程外，增设《黄山文化与旅游融合》《景区数字化运营实务》等特色内容，由企业专家与学校教师联合授课。实施“双导师”制，为每位学员配置校内学业导师与企业职业导师，同步提供企业文化浸润、岗位认知实践、职业规划指导等服务。学生毕业前可优先进入企业顶岗实习，表现优秀者直接签订就业协议。

定制班已成为企业人才储备的核心渠道，有效缓解了企业“招工难、培养周期长”的痛点。对学生而言，实现了“毕业即就业”的职业发展目标，职业适应期较普通毕业生缩短60%；学校则通过定向培养形成了特色办学品牌，进一步提升了服务区域产业发展的能力。

四、合作成效与典型亮点

（一）多方共赢格局成型

学生层面：通过“素养培训 + 实践锻炼 + 定向输送”的培养路径，职业竞争力显著增强，深受学生及其家长的欢迎，甚至部分家长就是冲“定制班”而来。

学校层面：构建了“实践导向”的课程体系，培育了一批兼具理论功底与实战经验的“双师型”教师，获批市级教师培养培训基地，专业建设水平实现质的提升。

企业层面：建立了稳定的人才输送“直通车”，新员工培训成本降低 40%，且人才留存率提升至 75% 以上，为企业高质量运营提供了坚实的人才支撑。

（二）模式创新亮点突出

机制闭环化：从基础素养培训到岗位实习，再到定向就业，形成全链条育人闭环，实现“校园人”到“职业人”的平滑过渡。

合作深度化：突破单纯的实习合作模式，延伸至师资培养、课程共建、基地共建等核心环节，双方共建的教师培养基地成为区域职业教育校企合作的标杆。

服务本地化：紧密对接黄山文旅产业发展需求，将徽州文化元素与旅游服务技能培养深度融合，既彰显地域特色，又精

准服务地方经济。

五、未来展望

双方将以现有合作成果为基础,进一步深化产教融合内涵:一是升级定制培养模式,探索“企业冠名班”“管培生预备班”等特色形式,增设智慧旅游、文创开发等新兴方向;二是拓展合作领域,联合开发融合徽州文化的旅游教学资源,共建文旅产业研究中心,开展游客行为分析、产品创新等课题研究;三是扩大辐射效应,依托“双师型”教师培养培训基地,带动区域更多职业院校参与文旅人才协同培养,为黄山市文旅产业高质量发展注入持续动力。