

艺工融合 设计赋能——平面艺术设计专业 “三融三进”育人模式实践

滁州市信息工程学校

吴晓丽

一、背景与起因：顺应数字时代，回应产业需求

随着数字创意产业被列为国家战略性新兴产业，以及滁州市本地制造业、文旅产业转型升级对高质量视觉设计需求的急剧增长，滁州市信息工程学校平面艺术设计专业面临新的挑战与机遇。传统教学模式存在“重软件操作、轻创意思维；重课堂练习、轻实战项目；重技能证书、轻综合素养”的问题，培养的人才与产业一线需求存在一定差距。

为破解这一难题，自2022年9月起，计算机平面艺术设计专业以学校“高质量教学”工作为契机，以“深化三教改革、服务地方发展”为双引擎，全面启动了以“融合行业标准、融合真实项目、融合文化基因”和“推进课程进车间、作品进市场、学生进企业”为核心的“三融三进”育人模式改革。旨在培养既精通专业技能，又具备文化理解力、市场洞察力和项目执行力的复合型设计人才。

二、主要做法与过程：构建“三融三进”育人体系

（一）融行业标准，重构课程体系，推进“课程进车间”

专业教研组深入滁州经纬膜具、来安民丰农机、多家广告传媒公司进行调研，明确了当前市场对品牌设计、UI界面、电商美工、文创产品设计等岗位的技能要求。基于此，我们对原有课程体系进行了“手术刀式”的改革。

1. 模块化课程包：将原先的《平面设计基础》《图形创意》等独立课程，整合为“品牌视觉设计”、“数字媒体设计”、“文创产品设计”三大模块化课程包。每个课程包均以完成一个综合性项目为最终考核目标。

2. 引入企业导师：聘请滁州知名设计公司“华艺广告”设计总监、滁州文旅集团视觉设计师等4位行业专家为产业教授，定期来校开设“设计前线”工作坊。他们不仅带来最新的设计趋势，更将真实的企业项目规范、客户沟通技巧、成本控制意识融入教学。2024-2025学年，累计开展企业专家工作坊12场，覆盖学生260人次。

3. 课程进车间：将《包装结构设计制作》等实践性强的课程，直接安排在学校与“华艺”公司共建的“广告设计与制作中心”（校内生产性实训基地）进行。学生不再是模拟，而是直接操作覆膜机、切割机等专业设备，完成从设计稿到成品的全过程。2025年上学期，该中心共承接校内各部门宣传物料制作订

单 23 项，学生参与率达 100%。

（二）融真实项目，革新教学模式，推动“作品进市场”

我们坚信，设计教育的价值最终要通过市场来检验。专业积极搭建平台，将真实项目引入课堂，让学生“真刀真枪”地演练。

1. 项目驱动教学：以“来安县桃花节视觉形象设计”、“来安‘仰山农产品’电商包装升级”、“学校职业教育活动周海报系列”等真实项目作为《品牌视觉设计》课程的核心任务。学生以小组形式组建“模拟设计公司”，从竞标比稿、设计深化、提案汇报到后期制作跟踪，全程参与。在“仰山农产品”项目中，学生团队提交的 3 套设计方案，最终有 1 套被企业采纳并投入生产，该包装在 2025 年滁州农产品展销会上亮相，使产品辨识度显著提升，据企业反馈，采用新包装后，线上渠道销量同比增长约 22%。为“来安县民丰农机有限公司”设计的展板在 2025 农歌会上获得广泛关注，扩大了企业的知名度。为“来安县骑行协会”制作标志和队旗，深受骑友们的喜爱。

2. 以赛促创，以展促学：积极组织学生参加世界职业技能大赛。此外。2023 年，22 秋计算机专业的 30 名同学全部通过了 1+X 界面设计考试，获得初级界面设计师证。2024 年 22 秋计算机专业 25 人考入大专院校，进一步进行深造。

（三）融文化基因，厚植育人底蕴，推动“学生进社会”

平面设计不仅是技术的呈现，更是文化的表达。专业将地方文化、红色文化、工匠精神的传承作为立德树人的重要抓手。

1. “设计+非遗”课程思政：在《图形创意》等课程中，增设“皖东地域文化元素提取与再设计”专题。教师带领学生走访滁州博物馆、欧阳修纪念馆、凤阳花鼓传承人，采集、研究地方文化符号。学生作业要求运用现代设计语言，对传统纹样、戏曲脸谱、地方建筑等元素进行创新设计。这一过程，极大地增强了学生对家乡文化的认同感和传承使命感。

2. “设计+公益”社会服务：组织学生走进社区、乡村，用专业技能服务社会。2025 年 3 月，专业师生团队为来安县高郢街道办设计了全套“垃圾分类”公益宣传海报与手册，设计风格生动活泼，深受居民喜爱，街道办给予了书面感谢。2025 年暑期，团队赴来安县某乡村，为当地“留守儿童之家”进行了墙绘美化，并教孩子们用绘画表达内心，此次活动被《滁州日报》报道，产生了良好的社会反响。

3. 劳模精神引领：邀请本地荣获“江淮工匠”称号的资深工艺美术师王老师进校园，开展“设计中的工匠精神”主题讲座。王老师以其几十年如一日的创作经历，向学生们阐释了何为“精益求精、追求极致”的设计态度，在学生中引发了强烈共鸣。

三、成效与反响：人才培养质量与社会影响力双提升

通过一学年的实践，“三融三进”育人模式取得了显著成效。

1. 学生综合素养与就业质量显著提升：

- 就业数据亮眼：2025 届计算机平面设计专业毕业生就业率达 100%，对口就业率达 92%。起薪水平较上一届平均提升约 15%。多名学生被滁州本地知名的设计公司和大型企业的企划部门录用，企业普遍反馈学生“上手快、理解深、协作能力强”。

- 综合能力增强：通过真实项目的锤炼，学生在沟通能力、项目管理能力、抗压能力和创新思维方面得到了全方位的锻炼。

2. 专业建设与教师发展实现突破：

- 教学资源库建成：基于项目实施，专业建成了包含“地方文化元素图库”、“真实项目案例库”、“优秀学生作品库”在内的数字化教学资源库。

- “双师型”教师队伍壮大：有 2 名专业教师通过参与企业项目实践，获得了“广告设计师”职业资格，专业“双师型”教师比例达到 100%。

3. 社会服务能力与学校声誉同步增强：

- 直接经济与社会效益：累计为本地企业、政府单位、乡村社区提供设计服务项目 40 余项，设计的包装、海报、形象系统等在实际应用中取得了良好的经济与社会效益，成为学校服务地方发展的生动名片。

- 学校美誉度提升：本专业的改革实践被来安本地媒体多次报道，吸引了更多优质生源报考。2025 年秋季招生，计算机平面艺术设计专业报名人数较去年增加 30%，生源质量明显提高。该模式已成为学校在产教融合、文化传承方面的亮点，为学校荣获“安徽省优秀中职学校”称号贡献了力量。

四、 经验与启示

平面艺术设计专业“三融三进”育人模式的成功实践表明：

1. 产教融合是核心动力：只有将教育链、人才链与产业链、创新链紧密对接，才能培养出市场真正需要的人才。

2. 文化自信是精神底色：将地方文化、传统文化融入专业教学，不仅能提升设计作品的深度与独特性，更是落实“文化传承”和“立德树人”根本任务的有效途径。

3. 项目实践是关键路径：真实或高度仿真的项目是激发学生学习主动性、检验教学成果、提升综合职业能力的最佳载体。

未来，计算机平面艺术设计专业将继续深化“三融三进”模式，计划探索与更多长三角地区的优质设计企业建立跨区域合作关系，拓展数字媒体艺术等新兴方向，持续为区域经济文化发展输送高素质技术技能型设计人才。