

携手演艺界，同心育英才

亳州幼儿师范学校 孙华

一、实施背景

文旅融合成为国家战略后，文化旅游产业加速向“创新驱动”转型，文旅演艺增长迅猛，沉浸式体验等新业态规模增15%，但“文化+技术”等复合型人才缺口达40万，当前从业人员仅35%持证，高端人才不足10%，人才短缺制约产业升级，多家演艺公司面临创意活动缺编剧的困境。

师范院校艺术专业重理论轻实践，课程与行业需求脱节，仅30%毕业生适配岗位，校企合作势必成为新选择。亳州幼儿师范学校积极与亳州市演艺有限公司合作，携手优质演艺公司，通过“企业下单—学校接单—联合培养—验收录用”机制，艺术专业精准对接岗位需求，为文旅演艺行业输送复合型人才。

二、合作举措

订单式培养过程中，双方携手优化课程体系，融入前沿行业知识。艺术导师深入课堂，分享工作经验，与校内教师共同开展“双师”教学。学生定期前往演艺公司实习，参与真实艺术工作，毕业后经考核合格即可直接入职演艺公司。具体举措如下：

（一）艺术课程共开发

双方共同探讨制定与演艺行业需求紧密结合的课程体

系和教学内容，企业派具有丰富实践经验的专业人员（舞蹈身韵、毯子功、声乐发声、戏曲化妆、二夹弦/梆子戏基础教师）到学校担任兼职教师，为学生授课、举办讲座和开展培训，分享行业最新动态和实践经验。学校邀请企业参与教学质量评估和专业建设指导，不断优化人才培养方案，邀请非遗传承人（如亳州五禽戏传承人）、知名书画家、舞蹈家等走进课堂，开设选修课或工作坊，传授专业技能。



（二）艺术作品共创作

双方发挥各自优势，联合开展艺术创作活动，共同传承非遗文化，打造具有亳州地方特色和时代气息的音乐、舞蹈、戏剧等艺术作品。学校提供创作场地、创作人才等资源，企业提供资金支持、市场推广等保障，共同推动艺术作品的创作和排练。



（三） 相关证书互认证

院校与演艺公司的合作育人中，证书认证是衔接培养与就业的关键环节。双方会结合文旅演艺岗位需求，共同设计针对性培训课程，涵盖舞蹈启蒙教学、少儿美术指导、文旅剧目编排等核心能力模块。培训结束后，学生需通过理论考核与实践操作测评，合格者将由权威机构或行业协会颁发技能等级证书，如“舞蹈启蒙教师资格证”“少儿美术指导师证”，部分高阶培训还可考取“文旅演艺策划师（初级）”等专项证书。这些证书不仅是学生专业能力的官方认可，更贴合文旅机构、艺术培训机构的招聘标准，能有效弥补毕业生实践履历短板，显著提升其在就业市场中的竞争力，帮助学生快速适配岗位需求。

（四）文化项目共研创

校企共同开发具有地方文化特色（如亳州中医药文化、三曹文化）的幼儿启蒙课程和玩教具，推动地方传统文化的传承与创新。



三、培养成效

（一）“一专多能”素养高

演艺公司与学校深化艺术人才合作，聚焦“一专多能”素养培育，成效显著。校方依托专业教学体系夯实学生艺术基础，公司发挥行业资源优势，引入舞台实践、剧目创排等实训项目。双方共建课程体系，让学生在声乐、舞蹈等专项深耕的同时，提升舞台表现、艺术教育等综合能力。合作至今，已有数十名学生获行业实践机会，部分毕业生兼具舞台

演绎与艺术教学双专长，成为行业急需的复合型人才，实现校企育人与人才需求的精准对接。

（二）合作育才提效能

合作企业深度参与艺术人才培养全流程，提前锁定符合岗位需求的储备人才，无需再投入大量资源进行岗前培训。以往新员工需 3-6 个月适应期，订单班毕业生入职后 1 个月内即可独立承担工作，人力培训成本降低 40%以上。同时，稳定的人才输送渠道缓解演艺公司“招工难、留工难”问题，助力企业打造核心竞争力。

（三）校企聚力传古韵

演艺公司与学校深化艺术人才合作，将地方传统文化融入育人实践，为文化传承注入新活力。校方挖掘地方戏曲、传统舞蹈等文化资源，开发特色课程；企业则发挥创作与传播优势，将传统元素融入剧目创排，搭建展演平台。双方联合指导学生挖掘整理非遗技艺，创排多部展现地方文化的作品，既提升学生艺术素养，又推动传统文化创新表达，有效促进地方传统文化的保护、传承与发展，实现育人与文化传承双赢。



四、经验启示

(一) 跨界协同是校企合作的关键引擎

演艺公司的市场洞察力、创作展演资源，与学校的教育体系、文化研究能力形成互补。双方打破行业壁垒，将企业实践资源转化为教学素材，把学校的文化研究成果转化为舞台作品，实现“研究-教学-实践-传播”闭环，为地方优秀传统文化传承提供资源整合与功能联动的有效范式。



（二）育人实践是文化传承的鲜活载体

将地方传统文化融入人才培养全过程，而非单纯开展文化活动，让学生从“被动接受者”转变为“主动传承者”。学生在学习传统技艺、创排文化作品中，既能夯实艺术专业能力，又能深化对地方文化的认知与情感认同，既培育了专业人才，又储备了文化传承后备力量，实现“育人”与“传文”的深度统一。

（三）创新表达是艺术传承的活力源泉

合作并非对艺术课程的简单堆砌，而是结合时代审美与艺术形式进行创新转化。借助演艺公司的创作与传播优势，将地方传统文化元素与现代舞台技术、流行艺术手法结合，打造符合当下受众需求的作品（如传统戏曲与现代舞融合、非遗技艺与沉浸式演出结合），让传统文化跳出博物馆式的

保护模式，以更鲜活的形态走进大众视野，提升传承的生命力与影响力。