

校企协同·实践赋能—平面设计产教融合 共育案例

(颍上技工学校)

一、案例背景

1.政策导向。

党中央高度重视技能人才培养，党的二十大报告将大国工匠、高技能人才纳入国家战略人才力量，《国家职业教育改革实施方案》《技工教育“十四五”规划》等政策文件明确提出“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的发展方向。安徽省响应技工强省建设部署，出台《安徽省技工教育高质量发展行动计划（2024—2027年）》，强调以数字化智能化赋能技工教育，推动新技术与教育教学融合创新，为区域技工教育发展提供了坚实政策支撑。

2.产业需求。

随着数字经济与文化创意产业蓬勃发展，平面设计行业对兼具创意思维、数字技能与实操能力的复合型人才需求日益迫切。但当前传统平面设计专业教学存在“理论与生产脱节、学生职业定位模糊、企业需求适配不足”等短板，这不仅导致企业招聘适配人才成本较高，也让县域相关产业发展面临技能人才供给不足的困境；与此同时，传统技工教育模式已难以满足数字时代对人才实践能力与创新素养的新要求。

3.学校现状。

颍上技工学校自 2022 年建校以来，始终秉持“地方性、应用型、开放式”办学定位，践行“三转四像”办学模式，将数字化转型作为核心发展方向。然而，在 22-23 级学生的培养过程中，随着企业课程占比的大幅提升，出现了学生对工学交替认识不足而引发的一系列问题。为有效破解这一困境，学校结合过往教学实践经验，以 24-25 级平面设计专业为试点，联合安徽南图标识、质速广告以及安徽省标识行业协会，构建“分层培养+双师共育”育人体系，并引入数字化管理工具统筹校企教学与学生管理工作，共同探索出一条基于数字化平台的“政校企行”四方协同育人新路径，最终实现“教学适配企业需求、学生匹配职业方向”的核心目标。

二、实施目标

1.构建动态适配的课程体系。

教学前四学期实现校方与企业课程占比“梯度调整”（一年级校方课占比 70%、企业课 30%；二至四年级校方课递减至 30%、企业课递增至 70%），第五学期按职业发展方向分设软件班与实操班，精准匹配学生差异化发展需求。

2.打造“双师互补”教学团队。

通过组织校方教师深入企业实训，使其全面掌握企业生产全流程，将新技术、新工艺、新规范融入教学；同步提升企业教师学生管理能力，校企双方协同打磨并完善 5 份以上企业专属课程教学材料，形成教学合力。

3.提升学生综合竞争力。

打造数字化实训教学体系，培养“品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康”的高素质平面设计技能人才，显著提升学生的数字技术应用能力、项目实战能力及综合职业素养，实现“毕业即上岗”。“全天实训学生”期末实操合格率达100%，优秀学生可参与新生辅助教学；软件班学生熟练掌握PS、Illustrator、CAD等3种以上专业设计软件，实操班学生适配企业一线生产岗位要求，专业技能水平大大提升。

4.优化数字化管理效能。

依托教务管理系统，构建课表统筹、考勤跟踪、家校沟通“一站式”管理模式，家长咨询平均响应时间压缩至24小时内，管理服务效率大幅提升。

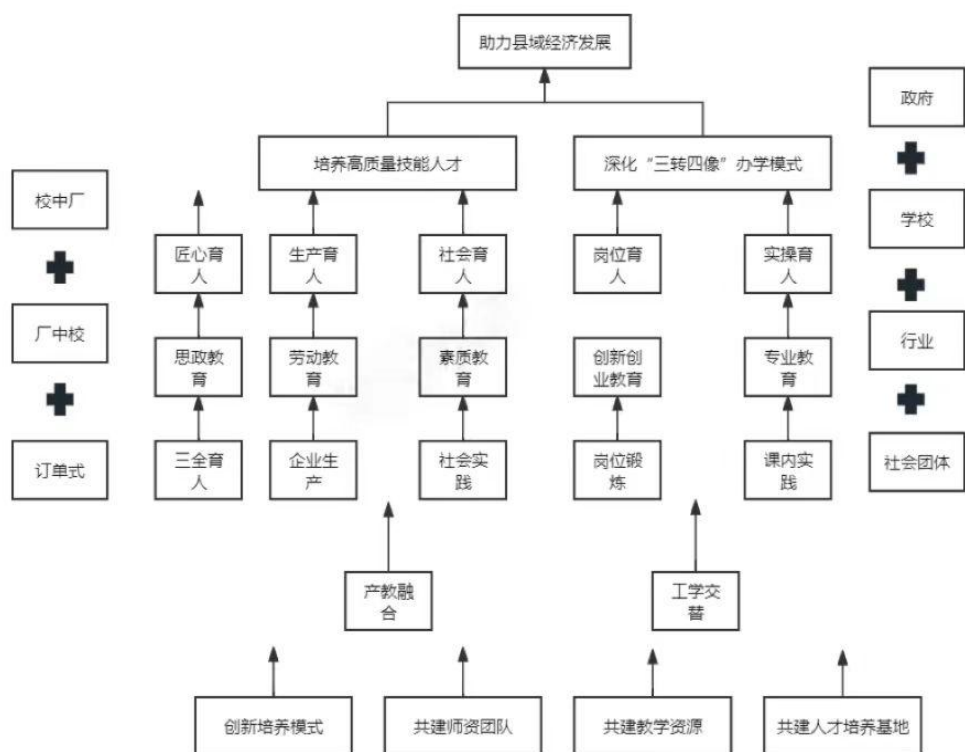


图1 平面设计专业培养策略与路径

三、主要举措

1.构建“三层递进”培养体系，适配学生成长规律。

(1) 基础层“校企混融教学”。24-25 级学生实行三年六学期学制，前四学期按“梯度调整”原则统筹分配校、企课程——校方课程聚焦文化基础（语、数、外、政治等）、设计理论（广告设计、构成基础）及软件操作（PS、Illustrator），以班级为单位在学校教室开展教学；企业课程侧重生产实操（焊接、弯边、激光雕刻、产品组装），组织学生赴南图标识、质速广告两家企业驻点学习。其中，25 级进一步优化企业对接方式，结合系部统筹，分设 2 个专业订单班（1 班对接南图标识、2 班对接质速广告），显著提升企业教学的精准性与针对性。

(2) 进阶层“一对一重点培养”。第一学期末，由企业教师牵头筛选“学习主动性强、实训意愿强烈”的学生，在师生双方自愿达成培养协议后，学生成为“全天实训学生”，全天驻留企业实训室深度参与真实商业订单制作（如文创产品雕刻、广告物料组装）。体系同步建立“弹性退出机制”，学生若不愿继续参与实训，可随时回归原班级正常上课。目前，24 级 4 个班级共选拔 20 名“全天实训学生”（每班 5 人），由企业教师进行“师徒制教学模式”精准指导，并定期组织订单复盘研讨会，强化实操成效。

(3) 定向层“职业方向抉择”。借鉴 23 级办学实践经验，24 级学生在第五学期整合为 1 个班级（由 1 名班主任统筹管理），再细分设“软件班”与“实操班”——软件班以校方教师为主导、企业教师为辅助，重点主攻商业设计（二维海报、三维建模），并引入优质

线上设计课程平台丰富教学资源；实操班由企业教师全权负责授课，深度对接企业真实生产订单（如包装制作、展架组装），每周设置1次“生产流程复盘课”，夯实实操能力。学生结合个人职业规划自主选择发展方向，学校同步开通“方向调整通道”，充分保障学生个性化发展需求。

2.创新“双元育人”机制，实现校企师资互补。

(1) 校方教师“驻企实训赋能”。2024-2025 学年秋季（上半年），选派2名平面设计专业教师每周投入半天时间驻企实训，重点掌握激光雕刻参数调试、产品组装标准等实操技能；本学期（下半年）优化实训方案，安排2名教师分赴两家合作企业，每周驻点1天，除学习生产技能外，同步参与企业课程备课、学生实训指导工作，并联合企业教师共同编写《激光雕刻实操手册》《产品组装规范》等3份标准化教学材料，夯实校企教学衔接基础。

(2) 企业教师“管理能力提升”。每月常态化组织1次校企教师交流会，由校方班主任专题分享学生管理经验，涵盖青春期沟通技巧、班级纪律维护等核心内容，助力企业教师优化“全天实训学生”管理模式。目前，企业教师已能独立完成学生节假日留校申请、家长沟通记录登记等日常管理工作，实现学生管理规范化和高效化。

3.搭建数字化管理平台，破除校企协同壁垒。

(1) 课表与考勤精准管控。通过教务系统统筹校、企课程时间排布（如企业实操课避开学校文化基础课），生成“个性化课表”并同步推送至学生、教师及家长端；学生驻企学习期间通过系统完成“线上定位打卡”，企业教师实时记录其实训出勤与实操表现，相关数据一键

同步至班主任，实现校企考勤闭环管理。

(2) 家校协同高效联动。建立“家校企”专属三方联络群，通过系统实时推送学生学习进度、企业实训动态（含实训照片、课程成绩等）；节假日留校申请、转班申请等事项均通过系统线上提交，校领导在线审批，流程办理时长由3天压缩至1天，大幅提升办事效率。

4. 强化过程管理与评价创新，保障培养质量。

利用信息化手段，建立系部“诊断、评价、改进”的教学质量管控体系。实施“积分兑换”与“技能比武”等数字化激励方式，将学习过程、项目成果与职业能力评价挂钩，激发学生内生动力。



图2 平面设计“技能比武”大赛

四、特色应用

1. “梯度课程+自愿选择”模式，破解“一刀切”教学难题。

前四学期推行课程占比“动态调整”机制，避免低年级学生因企业实操课占比过高滋生厌学情绪；“全天实训”及“职业方向分班”均以“学生自愿”为核心原则，充分尊重个体职业规划。实践成效显著：24级“全天实训学生”期末订单完成率达100%；25级采用“订单班”模式后，学生对企业课程的满意度从24级的65%大幅提升至88%，成功破解了23级学生参与企业学习引发的系列问题。

2. “双师互补”赋能提质，实现“理论+实践”双向深度融合。

校方教师通过驻企实训，将企业真实生产案例融入课堂教学（如在“构成基础”课程中结合产品组装结构展开讲解），让理论教学更具实操导向；企业教师经规范化管理培训后，所带“全天实训学生”课堂纪律达标率从72%提升至95%，学生实训报告完成质量显著改善。本学期校企教师联合开发的《激光雕刻实操手册》，已成为企业课程核心教材，填补了企业教学缺乏标准化教材的空白。

3 “经验反哺”迭代优化，保障校企合作可持续发展。

将23级学生参与工学交替、工学一体化出现的相关问题，转化为24-25级“分层培养”模式的改进依据；25级“订单班”的优化举措，均源自前期教学实践反馈，形成“实践-总结-优化-再实践”的良性闭环，让合作模式更精准贴合校、企、生三方核心需求。

五、成果展示

1. 学生培养成效显著提升。

(1) 全天实训学生表现亮眼。24级20名“全天实训学生”经一学期系统培养，已能独立完成企业真实订单制作（如南图公司文创产品激光雕刻订单、质速公司广告展架组装订单）。其中8人升级为企

业教师助理，3人在25级新生开学后参与“激光雕刻入门”辅助教学，累计带教新生30余人次；2名表现突出的24级学生通过企业申请与校领导审批，签订三方协议，将于第四学期正式入职合作企业。

(2) **方向培养成效凸显。**23级软件班已展现强劲竞争力——18名学生中15人熟练掌握CAD三维建模技能，3人作品斩获“市级职业技能竞赛平面设计组三等奖”；24级通过前期“梯度课程”循序渐进培养，学生企业实训出勤率从23级的50%跃升至92%，厌学情绪得到有效缓解。

(3) **退学率实现大幅下。**23级校外实操班退学率高达15%，而24级通过推行“自愿实训”“方向预选”等优化措施，当前退学率仅为8%，低于10%的预期目标，学生对校企合作的认可度也从23级的55%提升至85%。

2.双师团队与教学资源持续提质。

(1) **师资能力双向赋能。**4名参与企业实训的校方教师，均能独立完成激光雕刻、产品组装等核心实操任务，并将10余个企业真实生产案例融入课堂教学，让理论授课更接地气；企业教师掌握规范化管理方法后，家长满意度明显提高，管理成效显著。

(2) **教学材料实现标准化升级。**校企教师联合开发《激光雕刻实操手册》《产品组装规范》《商业设计案例集》等5份教学材料，其中3份已在24-25级企业课程中正式投入使用，彻底扭转了企业课程“无教材、无标准”的被动局面。

3.校企合作深度与社会认可度双提升。

(1) **合作模式更趋稳定长效。**南图标识、质速广告两家企业将合作期

限从1年延长至3年，同步新增实训设备投入（含2台激光雕刻机、1条产品组装生产线）；企业将部分订单优先分配给“全天实训学生”，24级学生累计承接并完成企业订单50余笔，为企业创造产值约10万元。

（2）**社会反响持续向好。**学校凭借该校企合作模式，成功获当地“产教融合示范项目”推荐；2家新企业主动接洽洽谈合作，25级平面设计专业招生人数较24级增长30%，构建“需求-培养-就业-发展”四链融合的新型人才培养生态。同时，产教融合项目吸引政府、行业协会等多方关注，为企业带来政策支持或商业合作机遇。



图3 安徽标识协会一行莅临颍上技工学校参观交流

4.专业建设实现突破。

凭借该模式的创新实践，平面设计专业群成功入选 2024 年安徽省技工院校高水平专业群建设项目。

附件

2024年安徽省高水平技师学院、优质技工学校和高水平专业群建设项目单位名单

安徽马鞍山技师学院（智能制造专业群）
安徽马钢技师学院（智慧冶金专业群）
芜湖奇瑞高级技工学校（汽车产业专业群）
合肥禾一技工学校（智慧交通与新能源技术专业群）
合肥中科信息工程技工学校（机电一体化专业群）
颍上技工学校（平面设计专业群）
当涂县技工学校（数控技术应用专业群）
池州市技工学校（机电一体化技术专业群）
黄山市技工学校（装备制造专业群）

图 4 平面设计入选 2024 年安徽省技工院校高水平专业群建设项目

六、经验总结

1.以生为本是核心前提，需尊重个体差异。

因 23 级工学交替导致退学率高，而 24 级推行“自愿实训+方向选择”模式后退学率显著下降，这充分证明“一刀切”的培养方式违背学生实际需求。唯有立足学生兴趣与能力差异，提供个性化发

展路径，才能从根本上提升学生参与度与满意度，这是校企合作稳步推进的核心前提。

2.双师共育是关键纽带，需构建协同机制。

校方教师通过驻企实训补齐“实践短板”，企业教师通过管理培训补齐“教学管理短板”，双向赋能既让课堂案例更贴近生产实际，又让企业实训管理更规范，实现“1+1>2”的协同效应。需将“双师培养”纳入校企合作常态化机制，通过每月1次交流会、每学期1次实训考核等形式固化落地，持续夯实教学核心支撑。

3.数字化工具是协同基石，需强化功能迭代。

校企合作涉及“家-校-企”三方协同，线下沟通易产生信息滞后、流程繁琐等痛点。而教务系统实现课表统筹、考勤跟踪、家校沟通全流程线上化，有效打破信息壁垒、提升管理效能。后续需进一步优化系统功能，新增“学生能力跟踪模块”（涵盖实操技能评分、课程成绩数据分析等），为培养方案动态调整提供精准数据支撑。

4.经验反哺是优化关键，需建立动态机制。

25级订单班、学徒制教学模式等优化举措，均源自23-24级的教学实践反馈。这表明校企合作模式不能固化僵化，需建立常态化反馈机制，每学期组织校、企、生三方座谈会，全面收集意见建议，及时总结问题、迭代方案，为合作可持续发展提供保障。

5.双向适配是双赢逻辑，需兼顾供需平衡。

企业课程设置需精准对接生产需求与学生职业规划，如24级“全天实训”深度对接企业真实订单，同时为学生搭建“升学-就业”双

通道，既满足企业人力补充需求，又为学生拓宽发展空间。唯有实现企业需求与学生发展的双向适配，才能真正达成校企“互利共赢”，这是校企合作长效发展的核心逻辑。

颖上技工学校平面设计专业的实践表明，以数字化为纽带，构建深度产教融合生态，是技工教育回应时代要求、服务区域经济高质量发展的有效途径，其模式对同类院校具有较强的借鉴意义。