

人工智能行业产教融合共同体赋能人才培养

合肥财经职业学院 周沫玲 胡礼远

一、背景：产业升级呼唤产教融合新生态

在全球科技革命与产业变革的纵深推进中，人工智能已成为重塑制造业格局、驱动经济高质量发展的核心力量。我国制造业正加速从“制造”向“智造”转型，智能制造对高素质技术技能人才的需求呈爆发式增长。传统职业教育“重理论、轻实践”的培养模式，难以跟上产业技术迭代速度，人才供需错位问题突出，构建“校-企-政”协同的产教融合共同体，成为破解这一困境的必然路径。

安徽省作为长三角重要的制造业基地，近年来将人工智能产业列为战略性新兴产业核心方向，先后出台《安徽省人工智能产业发展规划（2021-2025年）》、《安徽省产教融合促进条例》等政策。然而，产业高速发展背后，人才供给短板日益凸显。

为响应区域产业发展需求，破解人才供需矛盾，合肥财经职业学院（以下简称“学院”）主动联合国内人工智能头部企业科大讯飞股份有限公司（以下简称“科大讯飞”）与174家行业企业、科研院所、高校和职业学校，于2023年共同组建“全国人工智能行业产教融合共同体”。该共同体打破传统校企合作“单向协作”模式，构建“教育赋能产业、产业反哺教育、政府统筹保障”的三方协同机制，整合院校教学资源、企业技术资源，形成“人才培养-技术研发-成果转化-产业服务”的闭环生态，旨在为全国人工智能产业培育“留得住、用得上、能发展”的高素质技术技能人才。



二、核心实践：构建产教融合共同体运行体系

（一）组织架构：筑牢共同体运行根基

为确保共同体高效运转，各方共同搭建“三层级”组织架构：第一层为“战略指导委员会”，由行业协会专家领导，校企双方高层共同组成，每年召开1次战略会议，明确共同体发展方向与重点任务。自成立以来，已累计召开3次战略会议，确定了如聚焦智能制造业人才培养、推动人工智能技术在财经领域应用等重点方向。第二层为“执行协调委员会”，由学院分管教学副院长、科大讯飞人力资源总监组成，每季度召开协调会议，解决合作中的资源调配、政策落地等问题。截至2025年初，共召开了10余次协调会议，成功协调解决了实训设备采购资金分配、企业兼职教师授课安排等20余项关键问题。第三层为“专项工作小组”，分设人才培养、实训基地建设2个小组，由校企双方骨干人员牵头，负责具体项目推进。在2025年，人才培养小组就完成了2个专业人才培养方案的修订，实训基地建设小组完成了对实训设备的全面升级。

3. 实训实习基地共建共享：共同体投入 1000 万元，建成“讯飞人工智能实训基地”，总面积达 200 平方米，涵盖智能硬件调试、深度学习训练等 6 个功能区，配备智能终端、AI 服务器等设备 120 台（套）。基地实行“校企共管”模式，院校负责日常教学管理，企业负责设备更新与项目导入，可同时满足 100 名学生开展实训。此外，共同体建立“阶梯式实习”制度：学生大一进行认知实习，大二开展项目实训，大三进入企业顶岗实习。



（三）资源互通：实现共同体多方共赢

1. 院校资源服务产业发展：学院发挥教育资源优势，为共同体企业提供“定制化”人才培养。针对企业员工技能提升需求，开设“人工智能技术进阶班”培训项目，采用“线上+线下”混合教学模式，2023-2025 年累计培训企业员工 200 余人次。

2. 企业资源反哺教育教学：科大讯飞等企业选派 20 余名技术骨干担任院校兼职教师，开展“企业课堂”，如每月科大讯飞专家分享行业最新动态与项目经验。

三、成效：产教融合共同体释放多维价值

（一）人才培养质量显著提升，就业竞争力持续增强

自共同体成立以来，院校人工智能专业人才培养质量大幅提升。在技能竞赛方面，学生在全国职业院校技能大赛、安徽省机器人技能竞赛中斩获佳绩，2023-2025年共获得省级奖项24项，获奖数量较合作前增长3倍。在就业表现上，毕业生在企业中能够快速适应工作岗位，以2022届毕业生金同学为例，入职后科大讯飞仅用1个月便熟练掌握工作流程，2个月内独立完成了一个小型智能客服系统优化项目，得到企业领导高度赞扬。



(二) 企业人才瓶颈有效破解，产业竞争力稳步提升

对共同体企业而言，人才供给难题得到显著缓解。科大讯飞通过共同体“讯飞班”培养，每年稳定吸纳30-50名实习生，人才招聘成本降低40%。以科大讯飞为例，在“讯飞班”培养模式下，企业与学院共同制定人才培养方案，学生在校期间就接受企业化管理与培训。毕业后，这些学生能够直接上岗，无需长时间适应。



四、经验启示

（一）政府统筹是产教融合的“压舱石”

政府需在政策引导、资源协调与保障机制搭建中发挥核心作用。政府通过出台产业发展规划与产教融合条例，明确人工智能产业与教育协同发展方向；同时，推动教育、经信等部门参与共同体战略决策，解决资金分配、政策落地等跨领域问题，为校企合作扫清障碍。这表明，只有政府牵头建立顶层设计，才能打破“校-企”协作壁垒，形成稳定、长效的协同机制。

（二）需求导向是人才培养的“指南针”

产教融合的核心是解决产业人才需求与教育供给的错位问题。共同体以企业岗位能力需求为出发点，动态调整课程体系、引入真实项目教学，让人才培养精准匹配产业实际。例如，围绕人工智能核心岗位的能力要求重构课程，使学生毕业后快速适应岗位。这启示我们，职业教育需跳出“闭门办学”模式，将企业需求贯穿人才培养全流程，才能培育出“用得上、留得住”的实用型人才。

（三）资源互通是多方共赢的“连接器”

院校与企业的资源互补是产教融合的关键。学院通过提供定制化培训、开放资源服务企业发展，企业则以技术骨干授课反哺

教育，形成“教育服务产业、产业滋养教育”的良性循环。这种双向赋能模式，既降低企业人才培养成本，又提升院校教学与科研水平，证明只有打破资源壁垒、实现互利共享，才能让共同体持续运转并创造价值。

（四）模式可复制是生态推广的“加速器”

共同体构建的“三层级组织架构”、“产学研闭环机制”具有较强的可复制性——从政府层面的政策支持，到校企协同的具体运行流程，再到人才培养与成果转化的落地方法，均可为其他产业提供参考。成熟的产教融合模式需具备标准化、可推广的特点，才能从“单点突破”走向“生态共建”，推动更大范围的产业与教育协同发展。