

“校企协同育人，匠心赋能未来”产教融合典型案例

一、背景

随着我国汽车产业向新能源、智能网联方向快速转型，行业对具备“懂技术、能操作、善创新”的高素质技术技能人才需求激增。据《2024年中国汽车人才发展报告》显示，新能源汽车领域每年人才缺口超60万人，其中汽修类技术岗位缺口占比达35%。但传统职业教育存在“课堂教学与行业需求脱节、实训内容与技术迭代不同步、师资能力与企业标准不匹配”的问题，芜湖机械学校22级汽修专业（以下简称“22汽修专业”）作为省级重点建设专业，2022年招生规模达190人，却面临企业反馈毕业生“上岗适应期长、核心技能不扎实”的困境。

为破解这一难题，22汽修专业以新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定职业教育高质量发展目标，联合本地龙头汽车企业——奇瑞控股集团有限公司，启动“产教融合、校企合作”育人模式改革，旨在通过资源共享、机制共建、人才共育，培养符合行业标准的高素质汽修人才，助力区域汽车产业升级。



二、主要做法

（一）强化组织领导，构建协同育人体系

1. 成立“校企联合育人领导小组”，由学校负责人与奇瑞控股集团有限公司负责人共同担任组长，成员涵盖学校教务处及企业技术总监、人力资源经理，明确“每月一次工作例会、每季度一次进度复盘、每年一次成果评估”的工作机制，2023-2024 学年累计召开例会 2 次，解决实训设备更新、课程内容调整等问题 5 项。



2. 组建“专业建设指导委员会”，吸纳 5 名企业资深技师（其中 1 人获“国家级技能大师”称号），共同制定 22 汽修专业人才培养方案，将企业《新能源汽车维修技术标准》《智能诊断设备操作规范》等 12 项行业标准融入课程体系，重构“基础模块+核心模块+企业定制模块”的课程结构，其中企业定制模块占总课时的 30%。

（二）加大政策支持，保障合作落地见效

1. 学校设立“产教融合专项经费”，2023 年投入 295 万元，用于校企共建实训基地、教师企业实践补贴及学生实习奖励；奇瑞控股集团有限公司汽车配套投入 60 万元，提供

新能源汽车实车（2台）、智能诊断仪器（20套）等实训设备，并免费开放企业线上学习平台（含技术视频、维修案例等资源500余条）。



2. 出台《教师企业实践管理办法》，要求汽修专业专任教师每学年必须在企业实践不少于2个月，12名教师全部完成企业实践，其中3人参与企业技术攻关项目，形成2项实用技术成果。

3. 推行“实习就业一体化”政策，奇瑞控股集团有限公司为22汽修专业学生提供“带薪实习”岗位，实习考核优秀者可直接签订协议，2025年已有45名学生进入企业实习，其中32人获“优秀实习生”称号，提前锁定就业名额。

（三）创新合作机制，深化育人过程融合

1. 共建“校中厂”实训基地，在学校内打造面积1200平方米的“新能源维修实训中心”，模拟企业真实维修场景，划分“整车诊断区、电池维修区、电控系统调试区”3个功能区，由企业技师与专业教师共同授课，2023-2024学年累计开展实训教学480课时，覆盖22汽修专业全体学生。



2. 实施“双师共导”教学模式，每 15 名学生配备 1 名学校教师(负责理论教学)和 1 名企业技师(负责实操指导)，共同完成《新能源汽车电池维修》《智能网联汽车诊断》等核心课程教学，2024 年上半年学生实操考核通过率达 98%，较改革前提升 22 个百分点。

3. 开展“企业订单班”培养，2023 年 9 月组建“奇瑞汽车 23 级订单班”，招生 35 人，按照企业岗位需求定制课程，企业全程参与教学评价，订单班学生需完成 6 个月企业顶岗实习，毕业前需通过企业技术认证，目前订单班学生技能等级证书获取率达 100%。

三、取得的成效

(一) 人才培养质量显著提升

22 汽修专业学生核心竞争力明显增强，2024 年参加“安徽省职业院校技能大赛（中职组）汽车检测与维修赛项”，获省级二等奖 1 项、三等奖 2 项，较 2023 年增加 1 个省级奖项；学生职业技能等级证书获取率从改革前的 75%提升至 98%，

其中 30 人考取“新能源汽车维修专项证书”，符合企业岗位需求的“双证持有率”达 85%。

（二）企业用人需求有效满足

奇瑞控股集团有限公司对汽修专业毕业生满意度从 2024 年的 68% 提升至 2025 年的 95%，反馈“毕业生上岗适应期从 3 个月缩短至 1 个月，核心岗位独立操作能力达标率提升 40%”，就业率达 98.5%，较全省同类专业平均就业率高 5.2 个百分点。

（三）校企合作影响力持续扩大

该合作模式凭借清晰的协同机制与显著的育人成效，获得多方认可与推广。先后有 5 所兄弟院校（含 2 所市级重点职校）组团前来考察，围绕实训基地建设、课程体系重构等开展专题交流，形成可复用的经验材料 2 套。该合作模式还带动区域产业人才培养生态优化，本地 3 家汽车维修连锁企业主动联系学院，提出共建“区域汽修人才培养联盟”，计划参照该模式开展定向培养

四、经验启示

（一）坚持“政府引导、校企主导”是核心

产教融合需充分发挥政府政策引导作用，通过专项经费、税收优惠等激励措施，降低校企合作成本；同时要让校企成为合作主体，明确双方权责与利益，避免“一头热、一头冷”，只有形成“政府搭台、校企唱戏”的格局，才能保障合作长期稳定。

（二）聚焦“需求导向、能力本位”是关键

职业教育的核心是培养“能用、好用”的人才，校企合作必须紧扣行业需求，将企业标准、岗位技能融入人才培养

全过程，通过“实训场景真实化、教学内容实战化、师资队伍双师化”，让学生在校期间就能积累企业所需的技能与经验，实现“毕业即就业、上岗即上手”。

（三）推动“机制创新、动态调整”是保障

行业技术与企业需求处于动态变化中，校企合作不能“一劳永逸”，需建立动态调整机制，定期更新课程内容、优化实训设备、完善评价标准，确保育人模式与行业发展同频共振；同时要创新利益联结机制，通过“订单培养、技术共建、成果共享”，让校企双方在合作中都能获得实际收益，形成“合作-受益-深化合作”的良性循环。