

丝路传岐黄，中泰共馨香

——泰国塔克西纳商务技术学院师生中医药文化体验活动

【摘要】本案例记录了泰国塔克西纳商务技术学院师生代表团到访芜湖医药健康职业学院（以下简称学院），开展中医药文化深度体验活动的全过程。针对中医药国际传播中存在的文化隔阂、认知抽象、体验单薄等挑战，学院创新性地采用“场馆沉浸 + 实操赋能 + 文化共鸣”三维模式，设计了急救演练、药材辨识、炮制体验、香包制作等系列化、沉浸式、互动性强的体验项目。

本次交流，不仅使泰国师生亲身体会了中医药的独特魅力与实用价值，有效促进了中泰文化交流，更探索出一条依托职业教育资源、以“可感可操作”为核心的中医药文化国际传播新路径。活动获得泰方师生高度评价，更成为一次真挚的文化对话与国际教育合作的成功实践。

【关键词】中医药文化；国际传播；沉浸式体验；职业教育；实操互动。

一、实施背景

中医药学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙，凝聚着中华民族几千年的健康养生智慧与实践经验。习近平总书记指出要深入发掘中医药宝库中的精华，推进产学研一体化、产业化、现代化，让中医药走向世界。新时代以来，国家先后颁布《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发

展规划（2021—2025年）》等政策文件，为中医药文化国际传播提供了坚实的政策遵循与制度保障。在此背景下，深入贯彻落实国家关于推动现代职业教育高质量发展、深化教育对外开放及职教出海的决策部署，积极服务“一带一路”教育行动与国际化技能人才培养战略，推动中医药文化走向世界，既是弘扬中华优秀传统文化的重要使命，也是促进民心相通、服务人类健康福祉的重要途径。

当前，中医药文化已广泛传播至全球190多个国家和地区，服务于人类健康。然而，传播中仍存在三方面突出问题：一是形式偏重理论宣讲，缺乏具身化、可感知的实践载体，外国受众理解门槛高；二是内容侧重宏观文化，对中医药的实用价值与动手属性挖掘不足，难以激发参与热情；三是职业院校作为技术技能人才培养主阵地，在中医药文化传播中的实操优势尚未充分发挥。

与此同时，职业教育国际化要求院校不仅要培养技能人才，更应成为文化交流的活跃平台。泰国作为中医药在东南亚传播的重要区域，民众对中医药接受度较高，但缺乏系统、直观的体验途径。泰国塔克西纳商务技术学院师生代表团的到访，为学院提供了一个将中医药专业优势转化为文化传播力、探索“职教出海”与“文化出海”相结合、创新国际交流形式的宝贵契机。

二、主要做法

学院摒弃了传统的讲座主导模式，紧扣“体验”与“对话”核心，以“大医精诚”的中医文化价值观，设计策划了

本次交流活动。

（一）“精技传习”——中医药技艺沉浸式体验

在学院心肺复苏室，泰方代表团认真学习急救知识并动手演练，感受生命救护的严谨与温度；在中药标准馆，代表团仔细辨识各类中药材，并就中泰两国在中草药应用与传统知识方面的异同展开了轻松而深入的交流；在中药炮制室，代表团亲手尝试了王不留行、麦芽等药材的传统炮制工艺，体验“水火制育”的中药智慧；在中药辨识室，大家兴致勃勃地投入中药香包制作——从辨识药材、称重配比，到细心碾磨、装包成香，一步步亲手完成独具个人特色的中医药文化“手信”，将一缕药香与一份东方智慧带回泰国。



（图 1 中医药技艺沉浸式体验）

（二）“以诚相伴”——朋辈化互动，促进“情感连结”

学院安排中药专业优秀学生作为“文化体验伙伴”，陪同讲解、示范。朋辈间的交流更轻松自然，技能传授更耐心细致。泰国学生在与中国同龄人的直接互动中，不仅学习了技能，更感受到了中国青年的热情与专业精神，文化交流在微观人际层面自然发生。



（图2 中泰师生合影留念）

中医药文化背后蕴含的哲学智慧、价值观念是“软实力”，是其“魂脉”所在。这些做法旨在将中医药文化价值观转化为可感知、可参与、可延续的深度体验，帮助泰国学生在亲近与实用中理解中医药文化，同时促进中泰青年之间的真诚友谊与文化交流。

三、成果成效

本次交流活动，有效实现了从文化体验到情感认同、从知识传递到合作萌芽的跨越，获得泰方师生的一致好评。

（一）破解传播隔阂，实现了中医药文化的“体验化”与“生活化”感知

活动改变了传统单向理论宣讲模式，代表团通过亲自制作中药香囊、辨识中草药等沉浸式中医药传统技能实训环节，将抽象的中医学知识转化为可动手、可感知、可应用的生活技能。他们认为“亲身操作”让中医药“变得具体而亲切”，成功将文化符号转化为实用的个人健康认知，有效破解了跨文化认知的初始壁垒。

（二）创新朋辈互动，构建了以“诚”为纽带的深度情感连结

本次活动的核心亮点在于将“诚”的理念贯穿于“以诚相伴的朋辈化”教学互动全过程。通过全程“诚意学伴”陪伴以及共同完成实操项目，中泰学生之间建立了超越活动本身的个人友谊与信任关系。这种基于共同实践与真诚关怀的情感连结，使中医药文化的传递充满了温度。这是“精诚所至，金石为开”的生动体现，确保了文化交流的深度与持久性。

（三）为职业教育“文化出海”提供了实践样板

本次活动成功测试并验证了一套“中医文化价值观引领、朋辈互动为桥、实践体验为径、情感连结为果”的国际文化交流模式。该模式充分发挥了职业院校的实操优势，将专业资源转化为文化感染力，精准回应了外国青年群体的接受特点。整套流程设计具有高度的可复制性与可适应性，为学院乃至其他职业院校推动特色文化“走出去”，提供了生动有效的实践案例与方法参考。

（四）校内教育资源反哺提升

活动的筹备与实施，倒逼学院中医药专业师生对自身知

识进行跨文化转译与表达，锻炼了师生的国际交流与实践教学能力。此次活动的成功举办，也为学院深层次、多领域的职业教育国际合作，注入了新的活力，开拓了切实可行的新路径。

四、经验总结

（一）关键经验

“走出去”更要“走进去”。国际文化传播内容很重要，形式同样重要，效果更重要。要“说得通、看得懂、听得进”，才能落地生根、开枝散叶，吸引一批“信中医、用中医、爱中医”的海外“粉丝”。

1. 学院立足职教特色，发挥“实操优势”。利用学院专业的实训场馆和技能教学资源，为中医药文化“具象化传播”提供了天然载体。沉浸式、互动式的体验远比单向灌输更有效，让参与者从“旁观者”变为“参与者”，是激发其内在兴趣与认同的关键。

2. “设计思维”是活动成功的核心。必须将文化交流活动像课程一样精心设计，有明确目标、结构化内容、互动环节和成果载体，确保活动既有温度也有深度。针对外国受众的认知特点，避开复杂理论，选取易上手、强互动的技能项目，大幅提升参与热情和学习效果。

3. “朋辈引领”是增强感染力的有效方式。青年之间的平等交流能极大降低沟通成本，增强文化传播的亲和力与可信度。

4. “专业支撑”是文化自信的根基。所有体验活动都必

须建立在扎实的专业知识基础上，确保传播内容的科学性与准确性，这是赢得尊重的根本。

（二）存在不足

本次活动仍属短期交流，影响的持续性和深度有待观察；体验项目虽丰富，但因时间所限，每个项目的深度还可进一步挖掘；语言依赖翻译，部分专业概念的精准传达稍有损耗。

（三）下一步举措

1. 推动项目课程化，将此次活动的成熟模块进行标准化、课程化开发，形成一套适用于短期来访团的“中医药文化体验国际课程包”，包含教学指南、物料清单、双语手册等，便于推广。

2. 探索线上延伸，建立线上交流平台，通过定期分享中医药养生小知识、节气文化等内容，维持联系，延续兴趣，为后续开展中医药教育培训作铺垫。

3. 对指导教师和专业学生进行跨文化沟通与国际传播能力的专项培训，培养一支既懂专业又善传播的国际化师生队伍。

4. 坚持“双向互鉴”，尊重文化差异是保障。在传播中医药文化的同时，关注对方传统医学经验，通过平等交流形成文化共鸣，避免“单向输出”。

附件2

国际交流与合作典型案例申报表

案例名称	丝路传岐黄，中泰共馨香 ——泰国塔克西纳商务技术学院师生中医药文化体验活动			
申报单位	芜湖医药健康职业学院			
案例负责人	姓名	职务	电话	邮箱
	徐娟娟	质量处科员	16655361174	18155365252@163.com
联系人	姓名	职务	电话	邮箱
	许梦醒	质量处处长	18155365252	18155365252@163.com
案例完成人 (1-5 人)	许梦醒、徐娟娟、卢宁			
案例简介 (500 字以内)	<p>本案例记录了泰国塔克西纳商务技术学院师生代表团到访芜湖医药健康职业学院，开展中医药文化深度体验活动的全过程。针对中医药国际传播中存在的文化隔阂、认知抽象、体验单薄等挑战，学院创新性地采用“场馆沉浸 + 实操赋能 + 文化共鸣”三维模式，设计了急救演练、药材辨识、炮制体验、香包制作等系列化、沉浸式、互动性强的体验项目。</p> <p>本次交流，不仅使泰国师生亲身体验了中医药的独特魅力与实用价值，有效促进了中泰文化交流，更探索出一条依托职业教育资源、以“可感可操作”为核心的中医药文化国际传播新路径。活动获得泰方师生高度评价，更成为一次真挚的文化对话与国际教育合作的成功实践。</p>			
申报单位意见	<p style="text-align: center;">盖章: _____ 日期: _____</p>			