

# 产教融合育英才 校企协同谱新篇

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于职业教育的重要论述精神，锚定职业教育高质量发展目标任务，蚌埠城市轨道交通职业学院（以下简称“学院”）积极响应国家深化产教融合、校企合作的号召，与安徽青软动力科技有限公司携手，于2024年1月共同创立了融媒体学院。该学院作为校属二级学院，由学院统一管理，旨在探索一条适应新时代融媒体产业发展需求的高素质技术技能人才培养新路径。经过一年多的实践，融媒体学院在创新人才培养模式、深化教育教学改革、服务区域产业发展等方面取得了显著成效，形成了具有借鉴意义的典型案例。

## 一、背景：顺应时代潮流，破解人才培养与产业需求脱节难题

随着数字经济的蓬勃发展，融媒体产业，特别是电子商务、短视频、网络营销等领域对人才的需求呈现出爆发式增长，且对人才的实践能力、创新能力和职业素养提出了更高要求。然而，传统职业教育模式在一定程度上存在与产业发展前沿脱节、实践教学环节薄弱、“双师型”教师不足等问题，难以精准满足市场对应用型、复合型人才的需求。

为破解这一难题，学院深刻认识到，必须打破学校“独角戏”的办学模式，主动引入优质企业资源，深化产教融合。安徽青软动力科技有限公司作为一家在相关领域具有丰富经验和资源的企业，与学院的发展需求高度契合。双方基于共同的发展愿景，决定共建融媒体学院，整合校企优势资源，共同致力于培养能够快速适应岗位、推动产业发展的新型人才，这是落实国家职业教育改革部署、推进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的关键举措。

## **二、主要做法：创新机制，多维联动，构建校企协同育人新生态**

融媒体产业学院自成立以来，紧紧围绕人才培养这一核心任务，在组织领导、政策支持、机制创新等方面进行了一系列卓有成效的探索。

### **（一）强化组织领导，筑牢合作根基**

学院与企业共同组建了产业学院管理委员会，负责顶层设计、规划制定和重大事项决策。管委会定期召开会议，协调解决合作过程中的问题，确保校企合作方向明确、运行顺畅。产业学院在学院的统筹管理下，具体负责日常教学、实训、学生管理等工作，形成了权责清晰、运行高效的组织架构。

## （二）创新育人机制，深化教学改革

构建“项目引领、场景驱动”的教学模式：彻底打破传统学科体系束缚，大力推行“项目式教学”和“场景化教学”。将企业真实项目（如“快手短视频制作与剪辑”、“京东外卖客户服务”、“抖音选品”等）嵌入课程体系，让学生在“学中做、做中学”的过程中，掌握专业知识，锤炼实战技能。例如，《短视频制作与剪辑》课程通过快手短视频切片项目，学生产出作品超 200 条，爆款视频单条播放量超 50 万次；《客户服务与管理》课程通过模拟京东外卖客服场景，使学生客户满意度达到 92%。

1. 打造“学界+业界”的双能型师资队伍。一方面依托学院原有师资，鼓励教师深入企业实践，提升实操能力；另一方面，大量引进来自安徽青软动力、安徽青网科技园、合肥蚂蚁共创等合作企业的管理技术骨干担任兼职教师或产业导师，将最前沿的技术、标准和案例带入课堂，有效保障了教学内容的先进性与实用性。

2. 完善“岗课赛证”综合育人体系。将岗位技能要求、课程教学内容、技能竞赛标准、职业资格证书考核要点相互融通。课程设置紧密对接电子商务运营、短视频创作、网络营销、客户服务等岗位需求；积极组织学生参加“安徽省乡村振兴创新创业大赛”、“挑战杯”等高水平竞赛，以赛促学、以赛促教，学生团队多次获得省级奖项，实践成果获得

社会认可；将行业认证标准融入课程考核，提升学生的职业竞争力。

### **（三）夯实实践条件，搭建多元平台**

1. 高标准建设实训基地。一期投入建设了面积达 600 多平方米的一流电子商务实训室及直播实训室，配备了一流的软硬件设备，为学生提供了高度仿真的实践环境。二期建设计划也在稳步推进，将持续优化实训条件。

2. 拓展校外实践网络。与安徽青网科技园等十多家企事业单位建立了稳定的产学研合作关系，搭建了多元化的校外实践教学与就业基地，为学生提供了丰富的顶岗实习和就业机会。

3. 引入企业专家智慧。定期举办“企业专家进校园”系列讲座，邀请行业精英分享直播电商、私域流量运营等前沿动态与实战经验，拓宽师生视野，激发创新思维。

### **（四）细化学生管理，提升综合素养**

学院为首届 230 名电子商务专业学生配备了经验丰富、责任心强的辅导员团队，实行精细化管理。通过严格落实日常行为规范检查、课堂考勤制度，培养学生纪律观念；通过加强学生干部选拔与培养，发挥其模范带头作用，提升学生自我管理能力；通过积极开展安全教育、心理健康教育、入党启蒙教育，关注学生全面发展，营造了安全、稳定、积极

向上的育人环境。班级出勤率保持较高水平，学生满意度较高。

### **（五）深化校际交流，促进资源共享**

主动与安徽财经大学电子商务系、安徽电子信息职业技术学院等兄弟院校开展电商专业交流活动，联合举办研讨会，探讨课程共建与资源共享机制，组织学生参与跨校实训，学习借鉴不同院校的先进经验，拓宽了专业建设视野。

## **三、取得的成效：成果初显，多方共赢，彰显融合育人价值**

经过一年的探索与实践，融媒体产业学院的校企合作模式取得了显著成效。

### **（一）人才培养质量显著提升**

学生的专业技能和综合素养得到实质性增强。通过项目式教学和校内实训，学生不仅掌握了扎实的理论知识，更具备了出色的实践操作能力。在各类技能竞赛中屡获佳绩（如安徽省乡村振兴创新创业大赛省级三等奖、“挑战杯”省级三等奖），产出的优秀作品（如短视频、营销方案、调研报告）被企业采纳或应用于实际场景，直接证明了人才培养的有效性。首届学生的高报到率和稳定的教学秩序，也反映了社会、家长和学生对这一培养模式的认可。

### **（二）师资队伍建设成效明显**

“双师型”教师比例大幅提高。校内教师通过参与企业项目指导和课程开发，实践教学能力得到锻炼；企业导师的引入，为教学注入了活力与实效。师资队伍的整体结构与能力更加适应应用型人才培养的要求。

### **（三）服务产业发展能力增强**

学院通过培养输送具备即时上岗能力的毕业生，有效缓解了区域融媒体产业对高素质技能人才的渴求。学生在实训和竞赛中完成的项目，如助力农产品销售额提升的直播方案、关于非遗绒花发展的调研报告等，直接服务于地方经济与文化发展，体现了职业教育的社会服务功能。

### **（四）校企合作深度与广度拓展**

从最初的共建学院，发展到共同制定培养方案、共建实训基地、共组教学团队、共管教学过程、共担学生就业，校企合作的纽带更加牢固，形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型合作办学机制。与十余家企事业单位的共建关系，进一步拓展了合作生态圈。

## **四、经验与启示：守正创新，持续深化，赋能高质量发展**

融媒体学院的初步成功，为深化产教融合、校企合作提供了有益的经验与启示。

### **（一）坚持育人为本是核心**

校企合作的根本目的是提高人才培养质量。必须始终将立德树人、培养高素质技术技能人才放在首位，一切合作举措都应服务于这一核心目标。融媒体产业学院通过项目化教学、场景化实训，有效提升了学生的职业能力和就业竞争力。

## **（二）创新机制体制是关键**

传统的校企合作容易流于形式，关键在于构建能够激发双方内生动力的长效运行机制。通过成立管理委员会、推行“双导师制”、实施项目化教学管理等制度创新，确保了校企双方能够深度参与人才培养的全过程，实现资源共享、优势互补。

## **（三）对接产业需求是导向。**

职业教育必须紧密对接产业发展前沿和市场需求。融媒体学院的专业设置、课程内容、实训项目均来源于企业真实需求和行业发展趋势，确保了培养的人才“适销对路”，实现了教育与产业的同频共振。

## **（四）夯实条件保障是基础**

一流的实训设施、高水平的“双师型”队伍、精细化的管理服务是保障合作成功的基础。学院与企业共同投入建设高标准实训室，共建混编师资团队，细化学生管理，为人才培养提供了坚实的软硬件支撑。

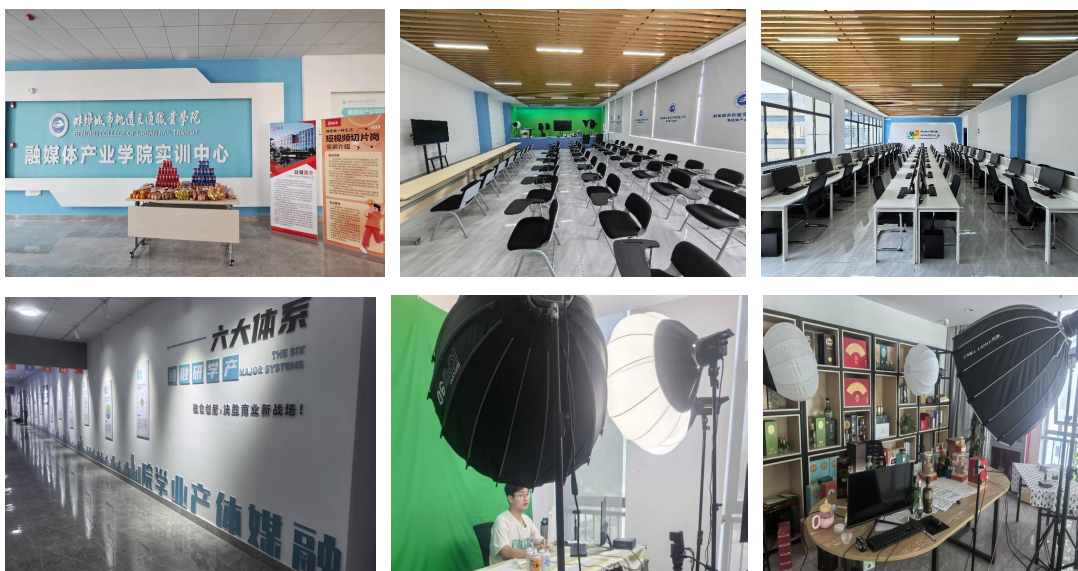
## **（五）开放合作共享是路径**

不仅要深化与单一企业的合作，还要积极拓展与更多企业、其他院校的合作，构建多元协同的育人共同体。通过校际交流、企业专家讲座、共建实践基地等方式，汇聚更广泛的优质资源，共同提升人才培养水平。

蚌埠城市轨道交通职业学院融媒体学院的实践表明，深化产教融合、校企合作是推动职业教育高质量发展的必由之路。面向未来，学院将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，总结经验，补齐短板，持续加大投入，优化管理，深化“岗课赛证”综合育人改革，完善产业需求对接机制，努力将融媒体产业学院建设成为区域乃至全国范围内产教融合、校企合作的示范高地，为培养更多德技并修、适应行业发展的高素质技术技能人才，服务现代化经济体系建设做出新的更大贡献。

附件：

## 1、实训环境



## 2、实习实训活动



### 3、竞赛获奖



### 4、企业导师讲座

