

# 三链深度融合，金基精准赋能 现代产业学院育人新范式

## 一、背景

随着数字经济与全球化进程加速发展，财经商贸行业面临数字化转型、跨境电商崛起、智慧物流升级等多重挑战，市场对“懂技术、精业务、通数据”的复合型人才需求呈现爆发式增长。在国家《职业教育改革实施方案》政策指引下，学校立足区域经济发展特色，以人才培养为核心使命，通过校企协同与数字化赋能双轮驱动，构建起教学链、产业链与创新链三链融合的育人体系，致力于培养符合行业企业需要的高素质技术技能人才。

## 二、核心举措与实施路径

### （一）共建高水平产教融合实训平台

2020年9月，学校与阿里巴巴集团达成战略合作，共同创立“阿里巴巴数字商业学院”，重点聚焦新零售、智慧物流和电商课程开发三大方向。



图1 学校与阿里巴巴集团合作签约及揭牌现场

通过建设天猫校园实训中心、菜鸟驿站物流实训中心及新零售课程建设中心，形成了独具特色的“与头部企业共出标准、与核心企业共建内容、与地方企业共享成果”的共建共管共享机制。这一创新实践于2021年荣获安徽省教学成果特等奖，体现了合作模式的高度认可。

## （二）打造“金基地”推动实战化教学

学校通过引企入教、引企入校的创新模式，将企业真实业务场景全面引入校园，建成数字商业产教融合实训基地和“双师型”教师培训基地。该基地成功立项教育部数字商业开放型区域产教融合实践中心，标志着实践教学水平达到新高度。与美的、凡臣、奇瑞等区域龙头企业深度合作，开设新零售、电商客服、末端物流、直播带货等实战教学模块，真正实现“课程与岗位对接、教学过程与生产过程对接”的教学目标。学生通过参与真实业务实习，累计促成订单金额超过2亿元，体现了实践教学的显著成效。



图2 直播实践

## （三）深化订单班与现代学徒制培养

学校积极与奇瑞、美的、凡臣、芜湖直播协会等优质企业开展合作，在2021—2024年期间陆续成立多个市级及校

级现代学徒制订单班。这些订单班紧密对接高端产业发展需求，着力推动“四链”融通，显著增强了人才培养的针对性与适应性，为学生提供了更加精准的职业发展路径。

#### （四）构建产教融合共同体

2023年，学校联合中国广告协会、中国传媒大学等权威机构，共同发起成立全国全媒体直播行业产教融合共同体。这一平台积极开展网络直播师培训、电商直播大赛及农村电商助农等公益活动，不仅拓展了学校的社会服务功能，也为行业人才培养建立了新的协作机制。

#### （五）强化教学资源与师资建设

校企共同开发《网络直播运营》等4本具有行业影响力的教材，其中多部教材入选“十四五”职业教育省级及以上规划教材。建成5门专业核心课程和12门资源库课程，《直播电商运营实务》获批全国专创融合“金课”，体现了课程建设的高质量水平。学校着力打造高水平“双师型”教学团队，拥有省级专业带头人、技术能手等骨干教师55人，高级职称28人，同时聘请企业产业教授23人，形成了一支结构合理、素质优良的师资队伍。自2021年以来，学校连续荣获安徽省教师教学能力大赛一等奖，彰显了教学团队的卓越实力。



图3 学院教师编写出版的国家级省级教材

## （六）推进创新创业与赛证育人

学校实施“岗课赛证”综合育人模式，建立“2+5+N”课程体系，学生在各类竞赛中表现优异，2023年荣获全国职业院校技能大赛“商务数据分析”赛项一等奖。学生创业实践成果显著，创业率达到98%，涌现出一批年销售额过亿的创业典型，如荣获“2021中国十大创新创业英才奖”的万文字等，充分体现了创新创业教育的丰硕成果。



图 4 2023 年全国职业院校技能大赛高职组一等奖

### 三、成效

1.人才培养质量显著提升，学生实践与创新能力持续增强。通过引入企业真实业务场景和任务驱动式实战教学，学生岗位适应能力和综合素养明显提高。实习成果转化成效显著，近三年学生参与企业实战项目促成交易金额超2亿元。学生在各类竞赛中屡创佳绩，荣获2023年全国职业院校技能大赛高职组“商务数据分析”赛项一等奖，2022年“互联网+”大学生创新创业大赛国赛铜奖。学生创业实践成果突出，创业率达98%，涌现出年销售额破20亿元的创业典型，多人获得国家级创新创业奖项。

**2.校企合作深入推进，形成可复制、可推广的产业学院建设与实战教学范式。**与阿里巴巴、美的、奇瑞等头部企业合作共建的产业学院模式，创新提出“与头部企业共出标准、与核心企业共建内容、与地方企业共享成果”的合作机制，该建设成果获 2021 年安徽省教学成果特等奖，并被立项为教育部数字商业开放型区域产教融合实践中心，为同类院校开展产教融合提供了可借鉴的实践方案。

**3.教学资源与师资建设成果丰硕。**校企共同开发《网络直播运营》等 4 本教材入选“十四五”职业教育国家规划教材，5 门课程获省级以上课程认定，《直播电商运营实务》获批全国首批专创融合“金课”。建成省级电子商务专业教学资源库，已建设 12 门在线课程。师资队伍结构持续优化，打造了由省级专业带头人、技术能手和企业专家组成的“双师型”教学团队，高级职称教师占比超过 50%，师生比优于 1:18，连续四年荣获安徽省教师教学能力大赛一等奖。

**4.社会服务能力显著增强，通过共同体建设和特色培训项目助力区域发展。**牵头成立全国全媒体直播行业产教融合共同体，举办网络直播运营师培训班、安徽省电商直播大赛等系列活动。积极开展农村电商培训和扶贫助农公益项目，为区域特色产品拓展销售渠道，近三年累计培训各类从业人员 2000 余人次，有效促进了区域数字经济高质量发展和乡村振兴战略实施。

#### **四、经验与启示**

**1.坚持校企协同与场景赋能。**通过将企业真实项目、业务流程和技术标准融入教学，在贴近实际的环境中全面提升学生的职业能力与适应力。

**2.动态优化专业结构。**紧密跟踪区域经济和行业发展趋势，聚焦产业需求，建立专业结构动态优化机制，将新技术、新规范和新业态持续纳入课程内容，保障人才输出质量与岗位要求相匹配。

**3.构建“共建共管共享”机制。**以共同投入、共同管理、共同评价的方式激发企业持续参与教育的内生动力，实现校企双向赋能和可持续发展。

**4.强化“双师型”队伍建设。**积极引进企业技术骨干与管理人才，完善教师企业实践与培训体系，打造专兼结合的高水平“双师型”团队，为融合实践提供坚实的人力支撑。

**5.融合区域文化特色。**在电商直播等课程中有机融入非遗文化、地方特产与产业元素，开展主题式实战项目，既强化了育人特色与教学实效，也实现了人才培养与服务区域发展的协同推进。

本案例在平台建设、机制创新、资源开发等方面形成了系统经验，具备较强的复制与推广价值，可为同类院校推进产教融合提供参考。