

拓展交流形式，厚植合作内涵

——阜阳职业技术学院国际交流与合作实践典型案例

摘要：全球化职业教育发展趋势下，阜阳职业技术学院联合泰国正大管理学院，创新构建“课程浸润+文化交流+公益赋能”三维实践模式。2024年选派2批次50余名学生赴泰开展交换学习，通过定制化课程、沉浸式文化体验、跨国公益实践，实现学生综合素养与校际合作质量同步提升，为区域职教国际化提供可复制经验。

关键词：国际合作与交流；课程浸润；文化交流；公益赋能

当前职业院校国际合作存在重形式轻内涵、重交流轻实践、重单次合作轻长效机制的“三重三轻”现象。在此背景下，阜阳职业技术学院创新交流形式、厚植合作内涵，通过引入海外先进教学模式、搭建文化交流场景、组织国际公益实践等形式，为国际交流与合作提供了新思路。

泰国正大管理学院作为世界500强正大集团旗下院校，其“产业对接紧密、学历中泰互认、就业率达98%”的优势，与学院需求高度契合，为创新国际合作模式提供了优质平台。

一、主要做法

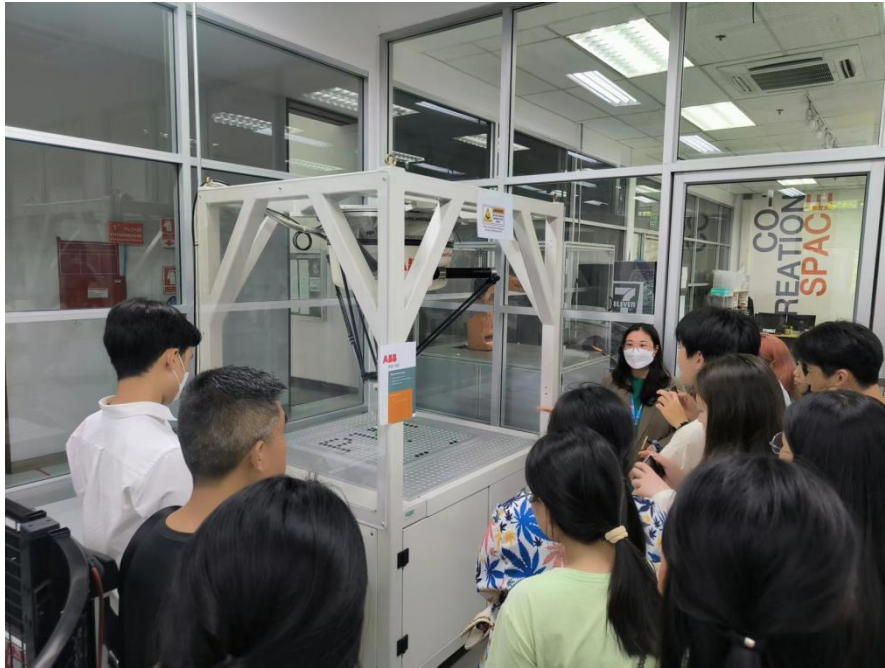
（一）以“课程浸润”为核心，构建“专业+国际”深度学习体系

1. 定制化课程设计。根据学生专业方向，联合泰国正大管理学院定制课程包，涵盖“专业核心课+国际技能课+跨文化素养课”三类模块。如，为空中乘务专业安排航空模拟舱实训，对接国际服务标准；为所有学生开设《中泰文化比较》，解析两国教育、产业差异。



泰国正大管理学院为交换学生定制课程《中泰文化比较》

2. “工作本位制”教学落地。引入正大管理学院特色教学模式，组织学生参与 7-ELEVEN 商超实训基地运营实践、机器人实验室技术操作，学生提交实践报告，由校企双导师联合评分，确保“学用结合”。



交换学生在正大管理学院教机器人实验室上课

3. 课程互认与成果转化。将学生在泰所学课程纳入校内学分体系，50 余名学生均通过课程考核，其中 8 名学生的实训报告被评为“优秀案例”，在校内专业教学中作为示范材料分享。



正大管理学院为交换学生颁发结课证书

（二）以“文化交流”为纽带，打造“双向互动”体验场景

1. 校园文化深度融入。参与泰国正大管理学院“泰式传统礼仪培训”“围棋文化沙龙”等日常校园活动，联合举办“逐梦青春一起 high”趣味运动会，与泰国学生打破语言隔阂。

2. 人文风景实地探索。设计“文化探访路线”，组织学生走访七珍佛寺、芭提雅水上市场、真理寺。鼓励学生记录“文化日记”，累计形成 30 余篇图文笔记，在校内新媒体平台连载，带动更多学生了解泰国文化。



交换学生实地探访泰国本地文化

3. 跨文化交流平台搭建。建立“中泰学生结对”机制，50 余名学生分别与正大管理学院泰籍学生组成学习伙伴，定期开展线上线下交流，分享两国校园生活、职业规划。10 余对结对学生保持长期联系，成为中泰民间友好交流的“小使者”。

（三）以“公益赋能”为延伸，创新“国际交换+社会责任”实践模式

1. 公益资源精准对接。调研泰国当地公益需求，选择专注帮扶“受虐待、忽视儿童”的芭提雅儿童保护发展中心作为合作对象，制定“互动方案”。

2. 沉浸式公益实践开展。2024年8月17日，组织学生与中心儿童开展“暖心互动”，一起制作手工、开展篮球友谊赛等活动。活动后，学生互赠礼物，传递善意。



交换学生走进芭提雅儿童保护发展中心与中心儿童一起做手工

3. 公益价值长效转化。注重公益传播的长效价值转化。一是组织学生制作公益短视频，分享帮扶经验与心理感悟。二是开展“国际公益分享会”，带动200余名学生参与“关爱困境儿童”公益活动，扩大公益影响力。三是与芭提雅儿童保护发展中心签订长期合作意向，计划每年选派交换生开展公益活动。

二、成果成效

（一）学生综合素养全面提升

学生均顺利完成交换学习任务，获得泰国正大管理学院颁发的结业证书，其中 10 名学生明确了出国深造或进入跨国企业工作的职业目标。返校后，3 名学生参世界技能大赛，国际竞争力显著增强。12 名加入校内公益社团，持续参与“关爱留守儿童”“社区志愿服务”等活动，社会责任感显著强化。

（二）校际合作内涵持续深化

两校签订《深化教育合作协议》，建立课程互认、师资交流、资源共享的长效合作机制。2024 年，两校各选派 2 名教师互访，双方教学理念与实践经验方面开展深度交流。两校共享实训基地资源与企业合作渠道，正大集团为阜阳职业技术学院学生提供跨境实习岗位，校际合作的深度与广度不断拓展。

（三）国际合作品牌效应凸显

创新的“课程浸润+文化互鉴+公益赋能”模式，被多个微信公众号发布推文，《阜职学子泰国交换记》短视频获多家媒体转发，学校国际合作品牌知名度与美誉度显著提升。

三、经验总结

（一）成功关键要素

一是精准对接优质合作资源，选择办学理念契合、资源优势互补的优质海外院校，为项目高质量实施奠定基础。二是创新实践模式，将课程学习、文化交流与公益实践有机融

合，实现交流形式与合作内涵同步升级；三是建立长效保障机制，通过学分互认、师资交流等制度设计，推动短期项目向长期稳定合作转化。

（二）不足与改进方向

现存不足：项目覆盖专业范围较窄，目前仅涉及3个专业。语言培训针对性有待加强，部分学生初期存在交流障碍。

改进举措：2026年计划扩大项目覆盖至5个专业，联合开发“专业+语言”定制化培训课程，提前开展线上辅导，加强抖音、视频号等新媒体运营，制作系列化传播内容，提升品牌影响力。