

产教融合兴冰雪，校企携手育匠才

一、合作背景

2016年，国务院颁布《冰雪运动发展规划（2016—2025年）》，明确提出“三亿人参与冰雪运动”的目标以及“冰雪产业总规模达1万亿元”的产业规划。此规划要求强化专业人才培养，推动院校增设与冰雪相关的专业。2022年，北京冬奥会成功举办，在全国范围内掀起了“带动三亿人参与冰雪运动”的热潮，冰雪产业由此迎来快速发展阶段。安徽省作为南方省份，冰雪运动起步相对较晚，专业人才储备存在不足。省内缺少能够系统培养冰雪运动专业人才的院校，现有的体育专业培养方向与冰雪产业需求相脱节。

在此背景下，安徽体育运动职业技术学院作为安徽省重点体育职业院校，积极响应国家冰雪运动发展战略，于2022年4月与安徽奥雪体育文化发展有限公司签订合作协议，共同建设全国首批、安徽省首所冰雪运动与管理专业。双方期望通过校企合作的方式，整合院校教育资源与企业行业资源，解决冰雪人才培养难题，为安徽省乃至长三角地区的冰雪产业发展输送专业人才，促进冰雪运动在南方省份的普及与发展。

二、主要做法

（一）坚持党建引领，凝聚合作共识

坚持以党建为纽带，将党组织的凝聚力转化为合作动力。安徽奥雪体育文化发展有限公司牵头，联合安徽体育运动职业技术学院相关党支部、安徽省滑雪协会党支部，定期开展主题党日活动。2023年以来，至少每月组织一次党建活动，例如组织党员、入党积极分子及学生代表前往肥东县梁

园镇、渡江战役野战医院旧址、临泉县赵围孜村红色遗迹等场所开展学习，通过红色教育强化校企双方理想信念共识，为合作奠定坚实思想基础。

（二）创新协同育人，优化人才培养

联合制定培养方案：校企双方共同构建“岗课赛证创地六位一体”人才培养模式，围绕冰雪运动教练、场馆管理、赛事运营等岗位需求，设置滑雪技术教学与实践、冰雪场馆管理实务、冰雪活动策划执行等核心课程，同时开设游泳技术、轮滑、雪具维护等拓展课程，形成理论与实践紧密结合的课程体系。

组建“双师型”教学团队：整合院校骨干教师与企业行业专家资源，组建专业教学团队。团队包含前国家越野滑雪队主教练李晓明、越野滑雪国家健将宋给轩、高山滑雪全国冠军郭子鸣、冰球国家队运动员狄浩然等企业导师，定期开展实训指导、技术培训等教学活动。

设立创新创业孵化平台：在校内创建“冰雪运动创新创业孵化工作室”，由安徽奥雪体育提供资金支持，并聘请上市企业高管及国家队教练担任创业导师，指导学生开展创业项目。目前已成功孵化出冰狗体育、优格丽冰淇淋、芜湖湾沚模拟机等多个创业项目。该专业学生多次获得安徽省创新创业大赛铜奖以上奖励。

（三）整合优质资源，提升合作效益

资金与装备投入：安徽奥雪体育总计投入 50 余万元，用于学生装备采购、实习实训补贴及奖学金发放等项目。具体而言，购置越野滑轮等专业装备，总价值高达 35.23 万元；此外，还为学生发放实习实训奖金 7.93 万元。

实训基地共建：校企双方联合建立了 13 个校外实训基地，包括哈尔滨亚布力滑雪场、合肥万象城滑冰场和安庆大别山滑雪乐园等，覆盖高山滑雪、越野滑雪、滑冰等多个项目。实训基地按照企业真实运营场景进行布局，学生可在实训中接触行业前沿技术与设备，从而提升实践能力。

宣传资源整合：每年投入 5 万元专项宣传经费，采用线上线下相结合的方式全面开展招生宣传活动。线上方面，充分利用公众号、视频号、抖音等多元化平台发布专业信息；线下方面，组织专业团队前往阜阳、宿州、芜湖等地市的高中及职校，积极举办宣讲会。

（四）强化实践导向，提升综合能力

赛事实践赋能：校企双方共同组织、承办各类冰雪赛事，为学生提供赛事组织、执裁及服务的实践机会。累计组织校内越野滑轮短距离挑战赛、安徽省青少年滑轮锦标赛等赛事 20 余场，并带领学生参与“云上草原杯”长三角滑雪公开赛、中国大学生越野滑雪（滑轮）锦标赛等省级以上赛事。

志愿服务拓展：依托“体育三下乡”和“大手牵小手，一起向未来”等公益活动，组织学生开展冰雪运动推广、助残扶弱、乡村体育振兴等志愿服务项目。截至 2025 年 10 月，已累计举办志愿服务活动 100 余场，参与志愿者达 567 人，服务人群超过 60000 人次，累计志愿时长 10176 小时，覆盖合肥、阜阳、芜湖、安庆、马鞍山、淮南等多个地区。此举不仅提升了学生的社会服务能力，也有效推动了冰雪运动的普及。

实习就业保障：实施“实习-就业”一体化培养模式，安徽奥雪体育全面承担学生实习实训的安排工作，已安徽省

内各大滑雪场、省外黑龙江亚布力雪场、可可托海雪场、江苏省冰雪运动协会、浙江省冰雪运动协会、安徽省滑雪协会、际华室内滑雪场、融创室内滑雪馆等 20 余家单位建立稳固的合作关系，为学生提供滑雪教练、场馆管理、赛事运营等多类实习岗位。2022 级学生的实习率达到 100%，其中不少学生在实习结束后直接入职合作企业，成功实现就业与企业需求的精准对接。

（五）拓展合作领域，推动产业发展

学校与企业成立冰雪创新创业孵化器，成功孵化冰雪专业大学生负责运营的企业四家，业务遍布全省，在省内具有高知名度。

学校与企业联合雪场进行专业滑雪国家职业资格培训班，成功培训全省专业大学生 500 名以上，并选派到各滑雪场负责运营。

国际交流与视野拓展：2025 年 2 月，选派 4 名优秀学生前往新疆伊犁州，参加“冰雪丝路杯”那拉提国际高山滑雪邀请赛，2025 年 8 月，选派 6 名优秀学生前往黑龙江省参加首届欧亚国家青少年越野滑轮争霸赛，与欧亚各国的高水平运动员同台竞技，开阔了视野，积累了宝贵的大赛经验。

三、成效取得

（一）人才培养质量显著提升

在 2022 年第一期联合招生培养工作中，冰雪运动与管理专业首次招生即取得突破性进展，成功录取 36 名学生，并已于 2025 年 7 月顺利毕业，就业率达到 100%。2023 年 9 月，该专业顺利吸纳来自 16 个地市的 47 名学生入学。随着第三期联合招生培养工作的顺利推进，总计有 60 名学生成

功被冰雪专业录取。生源质量逐年提升，2025级录取人数更是达到了99人。22级冰雪运动与管理专业学生就业率100%，3人成功专升本，对口就业率高达91%。学校联合企业带领学生在安徽省安徽省职业技能竞赛—2025年“永大杯”全省体育行业职业技能大赛滑雪（双板）中获得4个一等奖；在第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中荣获职教赛道铜奖；2024级冰雪运动与管理专业胡慧君荣获2024-2025学年国家奖学金。

冰雪运动与管理专业近4年招生情况一览表

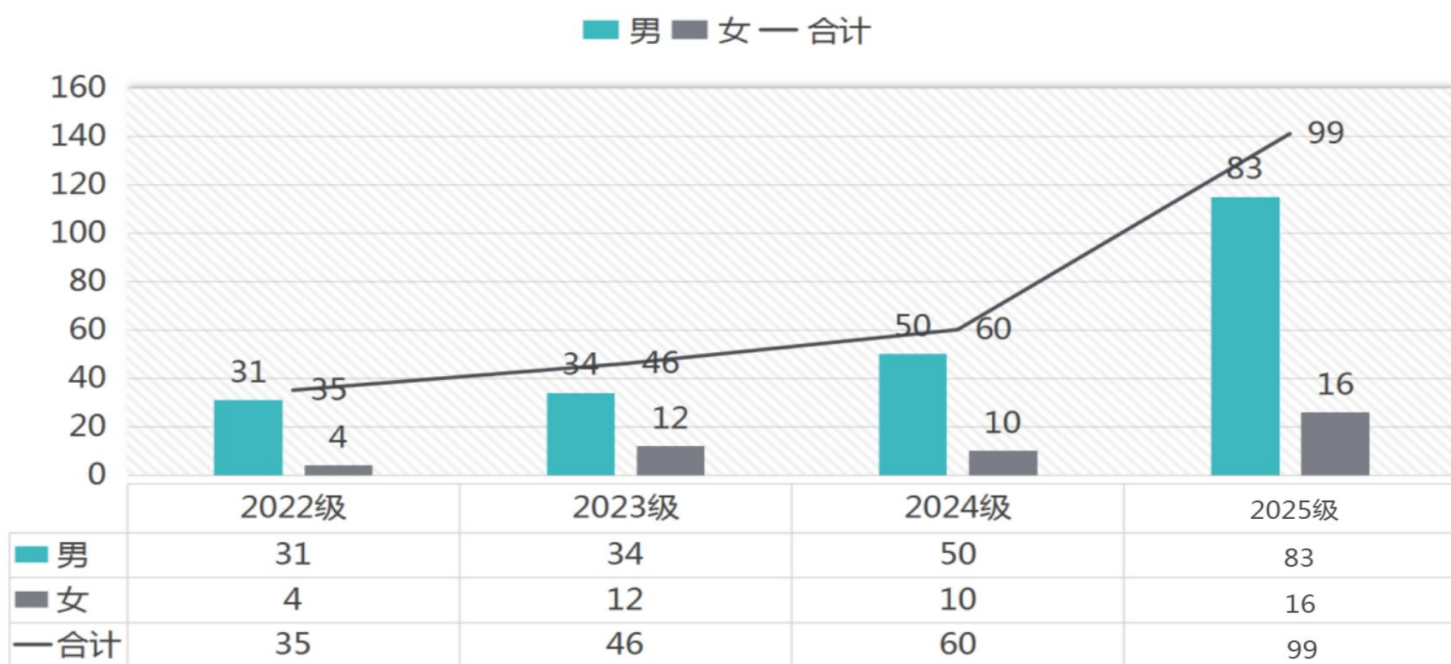


图1 冰雪运动与管理专业2022-2025年招生情况一览表

（二）校企合作模式形成示范

该专业的校企合作模式获得了行业与政府的认可，合作案例曾被国家体育总局、学习强国、安徽电视台等主流媒体广泛报道，尤其是乡村支教实习学生孟祥红、见旭、张世豪

等积极在临泉县赵围孜村韩庙小学、岳西石关学校、肥东县文明办、含山县等开展全国大众冰雪项目推广志愿服务，受到各地一致好评。

（三）教师队伍建设成效显著

院校教师通过参与企业实践、联合课程开发、赛事指导等活动，其实践能力与行业服务能力得到显著提升。与此同时，企业导师也通过教学实践提升了理论水平，形成了校企师资双向促进、共同成长的良好局面。2025年全省体育行业职业技能大赛滑雪（双板）项目中职工代表队在比赛中展现出了默契的团队协作精神和强大的集体力量，最终成功夺得了团体奖冠军。

四、经验启示

（一）党建引领与文化融合是合作保障

以党建引领，通过学院运训系与企业联合开展主题党日活动、红色教育等方式，强化校企双方的思想共识与责任担当，为合作提供了坚实的组织保障。

（二）政策引领与市场需求结合是合作基础

该专业的成功得益于国家冰雪运动发展战略的政策扶持，同时精准契合了安徽省冰雪产业人才需求的缺口。校企双方紧紧抓住“政策导向+市场需求”的双轮驱动策略，明确合作目标与定位，确保合作方向与国家战略、地方产业发展步调一致，为双方合作奠定了坚实的基础。

（三）资源整合与利益共享是合作核心

校企双方打破资源壁垒，实现教育资源与行业资源深度融合。院校提供场地、师资、教学管理等资源，企业投入资金、装备、实践岗位等资源，形成“优势互补、互利共赢”

的合作格局。

（四）实践导向与产教融合是培养关键

始终坚持“以赛促教、以训促学、以岗育人”的实践导向，将企业真实项目、赛事活动及岗位需求全面融入人才培养的全过程。通过共建实训基地、推行双导师教学以及实现实习就业一体化等模式，确保学生在实践中熟练掌握专业技能，达成“在校学习与岗位需求无缝对接”的目标，从而显著提升了人才培养的针对性与实效性。

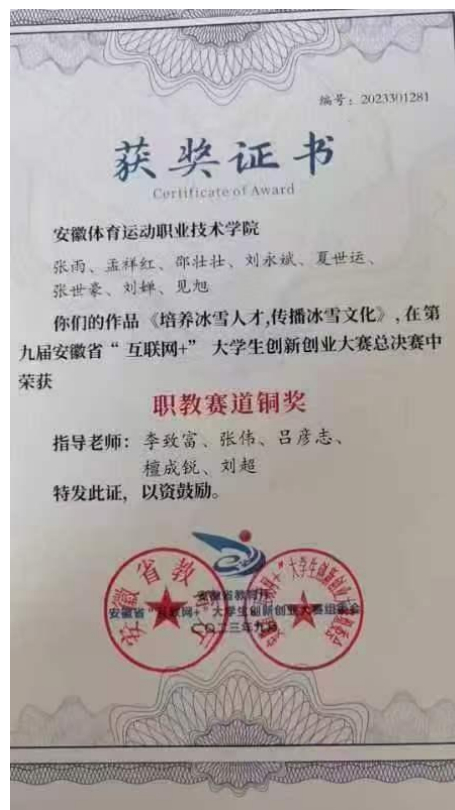


图 2 校企联合带领学生在第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中荣获职教赛道铜奖



图3 校企联合创建“创新创业孵化工作室”



图4 校企联合带领学生参加安徽省职业技能竞赛—2025年“永大杯”全省体育行业职业技能大赛滑雪（双板）获得4个一等奖