

附件 2

职业与成人教育数字化创新实践 典型案例申报表

案 例 名 称：数字化赋能中职招生创新变革与实践

案 例 负 责 人：蔡 健

所 在 单 位 及 盖 章：颍上县职业技术学校

推 荐 时 间：2025 年 11 月 28 日

安徽省职业与成人教育协会 制

2025 年 10 月

申报人承诺书

在申报创新实践典型案例过程中，本人自愿做出如下承诺：
对填写的各项内容负责，案例申报材料真实、可靠，不存在
知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。

案例负责人签字：蔡 健

所在单位（盖章）：



2015年 11月 29 日

职业与成人教育数字化创新实践典型案例申报表

申报单位	颍上县职业技术学校		
联系人	蔡健	职务	副校长
手机		邮箱	
部门领导	马金浩	职务	副主任
手机		邮箱	
通讯地址	安徽省阜阳市颍上县慎城镇南维三路		
案例名称	数字化赋能中职招生创新变革与实践		
<p>颍上县职业技术学校坐落于国家 5A 级风景区八里河畔，是一所省级示范中等职业学校。学校设有弘毅部、工学部、理学部、公管部、艺体部，现有 125 个教学班，在校生 6000 余人。</p> <p>学校共开设 23 个专业，拥有旅游服务与管理、运动训练等 5 个主干专业，计算机应用、作物生产技术等 4 个省级示范专业，机电技术应用、电子技术应用等 4 个省级示范实训基地。先后荣获省级校企合作示范学校、省级 1+X 证书制度试点学校、省级优秀中等职业学校等荣誉称号。</p> <p>我校作为颍上县唯一的公办中职学校，在过去的招生工作中，长期面临着生源质量参差不齐，招生宣传手段单一、效率低下，学生和家长对学校专业设置、发展前景认知不足，招生流程冗长复杂，招生数据管理混乱等问题。近年来，借助数字化转型机遇，学校通过数字化平台重构招生流程，打破信息孤</p>			

	<p>岛，实现了招生信息的广泛宣传、精准推送、统一录取等功能，还通过对招生数据的集中管理和分析，优化招生策略，服务全校教学管理和长期发展工作。</p>	
	佐证材料页码	1
实施目标	<p style="text-align: center;">（一）总体目标</p> <p>1. 推动招生工作从“经验导向”向“精准育人”转型；</p> <p>2. 运用大数据、人工智能等先进技术手段，精准定位目标生源，实现招生宣传、专业推荐、人才培养的高效对接；</p> <p>3. 积极探索数字化背景下的招生新模式、新机制，提升学校的社会影响力和竞争力。</p> <p style="text-align: center;">（二）具体目标</p> <p>1. 线上线下全方位、多层次宣传推广学校的办学特色、专业优势、实训设施和就业前景，增强家长及学生对职业教育的认同感和信心；</p> <p>2. 实现线上一站式咨询及报名，减少纸质材料提交和审核环节，借助自动化流程和数据校验功能，简化报名流程；</p> <p>3. 提升生源质量，减少录取工作人为因素干扰，优化招生数据管理，打通“数据孤岛”，建立数据统一管理和共享机制，助力学校长效发展。</p>	
	佐证材料页码	2、3

主要举措	<p style="text-align: center;">（一）搭建“智慧招生”数字平台，打通全流程服务链</p> <p>1. 使用智能招生管理系统：集成招生信息发布、在线咨询、志愿填报、录取查询等功能，实现了招生流程的全面数字化。在信息发布方面，平台整合了学校官网、微信公众号、招生小程序等多渠道资源，确保招生政策、专业介绍、校园文化等信息能够及时、准确地传达给考生和家长。</p> <p>2. 构建招生大数据分析：整合学校历年各专业招生数据，结合区域初中生源数据、行业人才需求数据，通过招生数据调整招生计划，实现“按需招生、精准培养”。还利用各专业的历史报考人数、录取分数线、报到率等，结合行业发展趋势和政策导向，预测未来热门专业的走向。动态调整招生计划，合理分配招生指标，优先保障热门专业和紧缺专业的招生规模，同时对一些就业前景不佳的专业进行优化调整，实现招生与就业的良性互动。</p> <p style="text-align: center;">（二）创新“沉浸式”招生宣传模式，强化职业认知教育</p> <p>1. 打造多种招生渠道：线上利用抖音短视频和直播，邀请学校各专业的骨干教师讲解专业知识和技能，分享行业前沿动态和实践经验。线下，团队成员深入初中学校和乡镇，举办招生咨询工作会议和讲座，与学生和家长进行面对面的交流，解答他们在报考过程中遇到的问题，使得学生和家长对职业教育有了更深入的了解，对学校的招生工作也更加信任和认可。此外，学生和家长也可以自行通过学校公众号和招生平台，了解</p>
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>学校发展现状、专业介绍、宿舍管理、食堂餐饮和校园生活等内容。</p> <p>2. 开展“职业启蒙”专项行动：我们组织专业教师到初中学校开展职业体验活动，现场指导学生进行实践操作，解答学生的疑问。我们邀请部分初中教师和学生到校进行体验和感受。让教师和学生走进我们专业实训室，比如旅游服务与管理专业 VR 导游实训室、农林牧渔专业的园林微景观实训室、新能源汽车修的汽车综合实训室等，在具体实践中体验职业教育。</p>		
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%; padding: 5px;">佐证材料页码</td> <td style="width: 60%; text-align: center; padding: 5px;">4</td> </tr> </table>	佐证材料页码	4
佐证材料页码	4		
特色应用	<p style="text-align: center;">（一）区块链加密招生数据管理</p> <p>引入区块链技术构建招生数据存证平台，确保学生报名信息、录取过程及相关记录不可篡改，提升招生工作透明度。</p> <p>数字化管理的开展使得招生数据从初期的宣传、报名信息收集到最终的录取结果，均实现了一站式管理，所有参与招生工作的人员，包括学校招生部门、教师、企业代表以及学生和家長，都可以通过授权访问，在招生系统中实时查看或更新数据。这种方式可以有效减少招生中的人为因素干扰，增强了学生、家長和社会对招生工作的信任。考生和家長也可以及时通过数字化平台获取准确、及时的招生信息，避免了信息不对称造成的误解和争议。</p> <p style="text-align: center;">（二）数据驱动助力长效发展</p> <p>1. 招生数据标准化与共享机制</p>		

招生数据的质量直接影响到后续分析与决策的准确性。因此，学校招生信息平台在数据采集环节实现了数据标准化录入，如借助数据库验证、去重报名的身份证号和户籍地址等信息，避免因人为因素造成的数据误差。另外平台还通过数据清洗技术来优化招生数据，对于存在重复、缺失或错误的信息，进行去重或修正处理，确保数据的完整性和准确性。

学校借助数字化平台，通过制定统一的数据共享标准和权限管理机制，将招就办、教务处、实训处等部门的数据进行汇总和统一管理，实现不同部门之间的数据互通，提升招生工作的协同效率，也使得开学后学籍注册、考试和实训管理相关工作得到精准数据支撑。

2. 数据可视化与动态分析

数字化管理使得学校招生数据积累和分析更加系统化、多元化，通过对大量数据的分析，学校通过图表、仪表盘等方式，直观展示招生数据，快速掌握招生动态与趋势。通过实时数据采集与分析，跟踪招生进度，生成招生报表，学校能够发现潜在的问题，做出更为精准的决策。既可以根据数据分析与预测结果优化招生策略，实现资源高效配置和精准调配，降低管理成本；又能够促进学校专业和教学改革工作，确保学校能够吸引到最符合条件的学生，推动学校的招生质量和教学质量同步提升。

佐证材料页码

5

成果展示	<p style="text-align: center;">（一）招生效能显著提升</p> <p>1. 招生工作降本、提质、增效</p> <p>2025年秋季招生，我校在普高录取比重提升的压力下，借助数字化招生平台与创新宣传模式，仍旧圆满完成了2100余人的招生计划。招生工作全流程时长同比缩短三分之一，线上咨询量增长100%，节省了大量人力物力成本。学生通过招生平台提升专业选择的适配性与满意度，入校后转专业情况大幅改善。</p> <p>2. 信息整合与系统集成</p> <p>2025年招生中，通过完善的数据采集、安全验证，招生数据错误率接近于0，远低于上年同期。准确、标准的数据不仅提升了信息整合的效率和准确性，还实现了与校园安全管理系统、学籍管理系统等学校重要信息管理平台的直接对接，各部门之间加强了信息共享和沟通协作。25年秋季学期学生入学两周内，就完成了学籍信息注册和资助信息确认等工作。</p> <p style="text-align: center;">（二）社会认可度持续提高</p> <p>通过数字化平台开展招生工作，学校招生管理的透明度和公平度得到了保证，简化、便捷的流程和细致周到的服务让家长对中职学校的印象改观，学校在本地区的社会认可度持续提高。</p>	
	佐证材料页码	6

经验总结

（一）做好招生工作顶层设计

为将数字化技术深度融入招生全流程，学校在招生前期，就成立了校领导牵头、招就办、教务处、信息中心、实训处等多部门协同的招生工作小组，选拔奋进有为、技术精湛的人员组成招生团队。明确招生宣传与咨询，专业设置，技术支持与平台建设等职能，有效确保了招生各项工作有序推进。

（二）科学制定招生策略

通过分析过往招生数据和当下初中生源信息、行业人才需求、国家政策调整等信息，学校在招生过程动态调整了招生专业与计划人数，如增加机电、新能源专业的指标，减少艺术和旅游类专业的计划数，使得招生工作更贴合区域经济发展与学生职业成长需求。

（三）统筹协调招生资源

学校在前期规划时缩减了招生周期，对招生人员按照从乡镇到学校分段配置，专人分配宣传材料，集中技术骨干不断调试线上平台，优化数据管理。各级部门及时梳理、反馈问题，定期评估、动态调整招生流程，确保顺畅与有效。

（四）学生数据一站式采集

学校在数字化招生前期，梳理了各项学生信息相关工作，修改招生数据采集的字段，并整合数据采集、使用的流程，做到一次采集，多维使用。解决了从教务、德育、实训各部门和

	班主任管理等不同层次的信息需求，减少在各项数据统计工作中出现的失误，保证各部门间的数据一致性，释放工作效能。	
	佐证材料页码	
未来展望	<p style="text-align: center;">（一）招生管理系统综合化转型</p> <p>招生管理系统将逐步从单一功能的数字化平台转型为集成化、智能化的综合服务平台，更加注重数据分析和智能决策，通过深度学习和算法优化，为招生团队提供全流程、实时数据支持，提升招生决策的精确度和及时性。</p> <p style="text-align: center;">（二）进一步应用先进技术</p> <p>借助虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术，实时展示学校的环境、设施及校园文化、教学资源、课程内容及学术成果，增强与学生的互动性与体验感，从而提升招生工作的质量和效率。</p> <p style="text-align: center;">（三）数据驱动个性化招生</p> <p>数字化招生平台通过整合更多维度数据，建立更加精准的学生画像，在了解学生的学习兴趣、学习倾向等数据后，为不同学生群体定制招生策略，提升招生的精准度和效果。</p>	

本单位全面了解申报本次案例征集活动的有关要求，承诺所提供的材料真实、有效。如有不实内容，自愿承担相应责任。

本单位作为上述案例作品的著作权人，如被专家推介，同意安徽省职业与成人教育协会指定出版社在中国大陆地区、在著作权保护期内免费使用该作品，用于出版，并以申报单位加审稿人、编写人姓名的方式署名。

单位名称 (盖章)

2025年 11月 29日

专家组意见

年 月 日

专委会意见

(公章)

年 月 日

备注：请将申报表电子版于2025年11月30日前上传至申报平台《数字化创新实践典型案例评审系统》，系统网址：<http://szh.zhijiao361.com>。