

破界·融合·共创：锻造“双师型+研究型”教学创新团队

安徽职业技术大学

高洋、马明晖、王永因、王雅雯

2025年11月28日

一、综合概述

中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报指出，**激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化**。文化创意与策划专业以文化为扎根地，以创新为生产力，围绕“立德树人”根本任务，打造一支**思想觉悟高、专业水平高、产业认知高、行业呼声高**的高水平教学创新团队。本专业梳理、调整和创新教学团队结构、课程体系模式、校企资源内容和考核评价机制，在人才培养层面取得**全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛一等奖、安徽省研学旅行课程设计大赛一等奖、安徽省大学生戏剧展演一等奖**等创新育人成效；在产教融合层面取得**岸香农文旅创新产业学院和11家实践教学基地揭牌使用**等创新合作成效；在研发服务层面取得**160万横向课题总经费到账**和国内外文化活动开展等辐射成效。一系列有目标、分步骤、成体系的创新团队打造，旨在确保团队立足创新思维、拓宽创新眼光、应用创新手段，为学生提供高水平的教学、为企业提供高质量的生源、为教师提供高层次的平台。团队创新成果得到**学校官网、学院自媒体**的报道，也得到**各社会组织官方账号**的转载，以及**大皖新闻、今日头条**的关注，并在各类项目、赛事和活

动中获得教育部、省教育厅、省文旅厅等上级单位的肯定。

二、总体情况

（一）思路举措

1.建设思路

文化创意与策划专业高水平教学创新团队紧密对接国家“文化强国”战略部署和文旅融合、数字文创等重大政策导向，立足安徽省深厚的历史文化底蕴，赋能产业发展，系统构建“双师型+研究型”复合师资梯队，组建一支政治素质过硬、业务能力精湛、结构优化且能力复合、功能全面、辐射广泛的职业教育教学创新团队。团队以“创意+管理+技术”三维赋能的培养定位，全面涵盖教育教学、教科研技术成果转化、职业技能鉴定、企业培训、社会服务、国际交流与合作等领域。

2.具体举措

（1）搭建体系

构建文化创意与策划专业“一主线、双链条、三阶段、多项目”育人体系，建设“项目式+模块化”课程体系，探索“项目引领、工学并进”教学实施，培养高质量专业人才。

（2）共创平台

积极联合地方、行业、企业构建教育教学、教科研技术成果转化、职业技能鉴定、企业培训和社会服务“五位一体”的政行校企共享实训实践平台。

（3）嵌入行业

打造共建共享的文创课程资源体系，领跑行业人才提质升级新标准，面向行业企业开展文化产业从业人员知识培训和能力提升。

（4）服务产业

主动承接国家级、省级教科研项目，积极开展横向课题和科技成果转化，为文化产业提供智力支持和专业服务。

（二）创新做法

1.教学团队的结构创新

（1）团队构成

团队全面贯彻党的教育方针，严格按照新时代“四有”教师标准和国家职业教育师资要求，通过政行企校“四方”联动，打造高水平结构化教师创新团队。团队成员均为本科及以上学历，专任教师**18**人，企业导师**3**人。其中，高级职称**5**人，双师型教师**11**人，涵盖文学、艺术学、管理学、新闻学等多个学科，对接产业前沿，擅长将文化符号转化、商业模式设计与数字技术应用有机融合，且**100%具有丰富的教学、实践指导及企业工作经验。**

（2）团队分工

①团队负责人

高洋，对团队成员进行组织分工和管理，对文化创意与策划专业教育教学、教科研成果转化、职业技能鉴定、企业培训和社会服务等方面进行全局把控。

②文化创意方向

负责人：马明晖，成员：于晓涵、王丹丹、陆艺璇。负责文化创意方向的课程教学、教科研成果转化、企业培训和社会服务。

③文创设计方向

负责人：张津，成员：张婉悦、卞丛茹、贾利芳。负责文创设计方向的课程教学、教科研成果转化、社会服务。

④文化运营方向

负责人：王雅雯，成员：严敬文、李佼佼、陆艺璇、袁晶晶，负责文化运营方向教育教学、教科研技术成果转化、职业技能鉴定和 1+X 证书、企业培训和社会服务。

⑤产业服务方向

负责人：王永因，成员：柳国栋、缪惠、徐缓。负责产业服务方向的课程教学、企业培训和社会服务。

⑥企业合作代表

高靖、姜雷、袁琪。介入专业教育全过程，深化产教融合、互培互聘，协同育人，共同推进专业管理迭代、专业技术更新、行业企业发展。

2.课程体系的模式创新

文化创意与策划专业高水平教学创新团队构建“数字赋能+徽文化深耕”的动态课程体系。一方面，打造“**底层共享→中层分立→顶层可选**”的三阶递进式课程架构，对接“十五五”规划建议涉及的文化领域岗位创新能力，满足高质量职业发展诉求。另一方面，应用 AI 大数据分析，建立“专业与安徽文化创意产业匹配度评估体系”，实时追踪本地产业动态，适时完善与新增专业课程，选派专业教师赴企业锻炼，引入行业最新案例与技术标准，完成“行业需求调研-课程内容迭代-师资能力提升”的闭环，确保教学内容与产业发展同频。

在此基础上，精准捕捉市场需求，形成“**2+0.5+0.5**”**教学模式**：前 2 年聚焦课程与基础技能培养，中间 0.5 年依托企业项目开展实践教学，最后 0.5 年进入企业岗位完成实习，贯穿“理论→实践→实战”培养逻辑。

3.校企资源的内容创新

本团队建有完备的线下线上资源，课程思政元素丰富、教学设计思路新颖、资源形式多样齐全，更有师生原创特色案例，部分资源入选国家级和省级项目，并依托产业学院和11家实训基地，开发基于企业真实运营场景的校企共建培训资源，聚焦文化IP开发、内容生产运营、文旅融合、数字文创等核心领域，培养具备“文化洞察力、创意执行力、商业运营力、技术应用力”的创新型人才，增强专业在产业中的影响力。

4.考核评价的机制创新

考核评价机制覆盖团队建设、教学成果、科研能力、人才培养质量和社会服务五个方面。团队建设方面，考核成员结构合理性、“双师型”教师占比、团队稳定性和协作能力；教学成果方面，检查课程体系建设、教材编写、教学改革与研究成果；科研能力方面，评估科研项目、学术论文、科研奖项和专利数量；人才培养质量方面，考量学生实践能力、竞赛获奖和毕业生就业情况；社会服务方面，考核产学研合作项目、社会服务活动和产业对接成效。

（三）取得成效

1.人才培养成效

团队在人才培养方面进行了系统探索。一是构建“创意+管理+技术”三维赋能的培养体系，突破传统文科壁垒，融合多学科知识；二是实践教学学时占比达60.10%，建成“校内实验室+校外产业基地”双向支撑平台，实验实训项目开出率100%；三是推行“岗课赛证”融通模式，学生获全国大学生电子商务“三创赛”一等奖等国家级奖项3项、省级奖



项 20 余项，职业技能等级证书获取率达 96%。

图为团队成员指导学生获得全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛国家级和省级一等奖

值得一提的是，建立“学校导师+企业导师”双导师动态指导机制，聘请 10 位行业专家担任产业教授；开发活页式、工作手册式新形态教材，其中 2 部入选“十四五”规划教材；运用项目教学、案例教学等教学方法，建设虚拟仿真实验教学项目，实现“教学做一体化”。

近三年，文化创意与策划专业招生计划完成率稳定在 95%以上，新生报到率达 96.49%，合作企业对实习生满意度达 100%，超过 85%的毕业生在文化投资运营、内容创作生产、互联网文化服务等创新领域就业，部分优秀学生通过转化通道直接进入合作企业，展现出良好的职业发展潜力。

2. 产教融合成效

一是与安徽岸香国际控股集团有限公司共建岸香农文旅创新产业学院，与合肥海恒文化旅游发展有限公司共建海恒文旅现代服务产业学院，将企业真实项目融入教学过程；二是与科大讯飞、安徽今日互联等 11 家行业领军企业建立稳定实训基地，覆盖文创产品运营、新媒体运营、AI 数据标注等领域；三是创新“学生→学徒→准员工→员工”四阶段培养路径，近三年开展省级现代学徒制试点，累计完成 80



图为岸香农文旅创新产业学院揭牌仪式

序号	合作企业名称	合作形式
1	岸香国际集团	岸香农文旅产业学院
2	合肥海恒文化旅游发展有限公司	海恒文旅产业学院
3	安徽迪科数金科技有限公司	安徽省校企合作示范基地
4	安徽联函文化创新发展有限公司	实践教学基地
5	科大讯飞股份有限公司	实践教学基地
6	安徽聆思智能科技有限公司	实践教学基地
7	安徽飞数信息科技有限公司	实践教学基地
8	合肥群音信息服务有限公司	实践教学基地
9	合肥淘哩淘气网络科技有限公司	实践教学基地
10	安徽经济报业传媒有限公司	实践教学基地
11	安徽今日互联科技有限公司	实践教学基地

表为作为团队稳定实训基地的 11 家合作企业

通过校企协同，近三年取得显著成效。联合开发**国家精品课程 2 门**，**省级精品在线开放课程 20 门**；为安徽省**23 个景区、16 家星级酒店**提供管理咨询；开展文创产品策划、全媒体运营等职业培训**500 人次**，为区域文化产业输送了大量高素质技术技能人才。

3. 研发服务成效

团队累计完成**横向课题到账经费 160 万元**，内容涵盖职教研究、文旅企业咨询管理等，有效推动科研成果转化。

社会服务方面，深度赋能地方文旅产业，为省内外企业提供管理咨询。依托专业优势，为政府、景区、博物馆及会展企业提供了包括项目规划、活动策划、技能培训等在内的多项技术支持，累计服务超 5000 人次，并在旅游扶贫与乡村振兴中发挥积极作用。



图为团队成员与专业学生为社区小学生提供文化公益服务

国际交流方面，创新开展“汉语+职业技能”项目，聚焦“汉语+文化传播”“汉语+智慧导游”等方向，培训国际学生超 200 人次，拓展了专业影响力。