

# 校企合作协同育人，产教融合开启精彩人生

## ——以芜湖机械工程学院旅游专业为例

芜湖机械工程学院 张海

摘要.....	1
关键词.....	1
一、中职旅游专业实践教学中的弊端.....	1
(一) 没有认识到实践教学的重要性.....	1
(二) 旅游专业实践教学课程设置不合理.....	1
(三) 不能保证旅游专业实践教学的顺利开展.....	2
二、提高中职旅游专业实践教学水平的策略.....	2
(一) 要认识到旅游专业实践教学的重要性.....	2
(二) 设置旅游专业实践教学管理部门.....	3
三、方法与成效.....	4
(一) “校企合作、产教融合”模式目标指向.....	4
(二) “校企合作、产教融合”模式的要素内涵.....	4
1、合作办学.....	4
2、合作服务.....	5
3、合作建设.....	6
4、合作育人.....	8
5、合作就业.....	9
(三) “校企合作、产教融合”模式的运行机制.....	10
四、示范引领.....	11
(一) 提高了学生的就业竞争力.....	11
(二) 提高了服务地方旅游业的能力.....	12
(三) 提高了师资队伍服务行业企业的能力和影响力.....	12
五、结语.....	12
六、参考文献.....	13

# 校企合作协同育人，产教融合开启精彩人生

## ——以芜湖机械工程学院旅游专业为例

芜湖机械工程学院 张海

**摘要：**校企合作产教融合是一种新型的教育模式，旨在提高学生的实践能力和就业竞争力。这种模式将企业的实际需求和学校的教育相结合，为学生提供了一个真实的工作环境，帮助他们更好地理解和应用所学知识。学校和企业通过深入沟通，共同制定了一套详细的合作计划。在实践过程中，学生通过参与企业的生产、研发和管理等环节，不仅提高了自己的专业技能，还了解了企业的运营模式和市场需求，企业则通过学生的实习，获得了更多的创新思路和人才储备。通过这种合作模式，学校和企业实现了优势互补、互利共赢的目标，学生也获得了更好的学习和发展机会，提高了自己的综合素质和就业竞争力。

**关键词：**中职学校；校企合作；旅游专业；实践教学；

### 一、中职旅游专业实践教学中的弊端

#### （一）没有认识到实践教学的重要性

1. 很多中职学校不能正确确定旅游专业实践教学的人才培养目标，不能将人才培养目标与当前快速发展的时代要求结合在一起，在开展实践教学时不能及时制订明确的教学目标，学生在这种形势下也感到非常迷茫，因此实践教学收不到应有的效果。

2. 职业学校不能在旅游专业实践中及时创新教学方法，不能结合中职学生旅游专业的实际情况及时引进实践教学的先进方法，一味照搬其他专业实践教学的策略与手段，不能深入研究当前中职学校旅游专业学生的真实需求，因此应用的教学方法过于陈旧。

#### （二）旅游专业实践教学课程设置不合理

1. 中职学校旅游专业过于重视开展旅游理论学习，很多教师认

为实践课程不重要，因此教师在课堂教学中一味讲解旅游专业理论知识，而将实践课程置于一旁，在日常教学中还以各种理由将实践课上成理论课，导致学生不能顺利参加专业实践活动，所掌握的理论知识与当前市场需求相脱节。

2. 很多中职学校旅游专业不设置充足的实践教学时间，而理论教学时间大大多于实践教学时间，同时开展实践教学的时间也不集中，因此学生不能在实践中掌握专业技能。虽然有的中职学校设置了较为充足的实践教学时间，但也会由于不具备实践指导教师或实践经费而使实践教学课流于形式。

### （三）不能保证旅游专业实践教学的顺利开展

1. 中职学校旅游专业实践教学教师不达标。有的中职学校为了完成实践教学任务，指定不具实践教学专业技能的教师承担实践教学任务，而不考虑实践教学的实际需求。导致负责实践教学课的教师根本不能正常开展实践教学，严重影响了中职学校旅游专业实践教学课的顺利开展。

2. 中职学校缺少实践教学管理机构，更谈不到旅游专业实践教学的管理机构了。不但导致实践教学不具备充足的实践经费，而且开展实践教学中也未能有效管理当前的实践设备与场所，导致教学资源不能发挥应有的作用，值得人们重视的是不能合理监督实践教师的教学活动。

## 二、提高中职旅游专业实践教学水平的策略

### （一）要认识到旅游专业实践教学的重要性

1. 中职学校实践教学要想提高质量，首先要得到学校领导的大力支持。

首先，积极支持旅游专业实践教学的顺利开展，争取利用实践教学促进学生的全面发展、保证旅游专业实践教学的顺利进行、使旅游专业实践教学与当前快速发展的时代需求相协调。其次，为了保证旅游专业实践教学的顺利开展，还需为实践教学制订合理的教学目标，可以利用科研课题立项的做法吸引实践教学专业教师参与，有利于及时引进先进的教学策略，对在课题研究中做出突出贡献的教师给予一定的物质奖励或精神奖励，才能有效激发旅游专业实践教师的工作积极性。

## 2. 创建合理的旅游专业实践教学课程体系。

第一，学校还需妥善处理旅游专业实践课程与基础课程的关系，真正将专业课程放在重要位置，但也不能否认基础课。只有保证专业课程的顺利开展，才能为实践教学打下良好的基础。第二，学校还需深入研究中职学生的年龄特点与认知规律，合理确定理论教学与实践教学的时间，使二者相互促进、共同提高，保证实践教学拥有充足的教学时间，防止出现理论课占用实践教学时间的现象。

### （二）设置旅游专业实践教学管理部门

第一，学校应针对旅游专业设置专门的实践教学管理部门，在资金、设备、场所、教师等方面保证旅游专业实践教学的顺利开展，随时检查实践教学的设备是否及时购买，同时多方筹措，保证实践教学拥有充足的资金。第二，还需严格管理旅游专业实践教师，为实践教师学习与进修创造各种便利条件，提高实践教师的专业技能与职业素养，明确实践教师应该承担的责任，督促实践教师及时制订教学计划与教学目标，帮助实践教师及时引进先进的教学方法，才能保证学生不断提高实践能力。

### 三、方法与成效

（一）“校企合作、产教融合”模式目标指向——服务区域经济，为当地旅游业发展培养一大批高素质、强技能人才。

芜湖是皖南国际文化旅游区的组成部分，是进入“大黄山”旅游区的重要通道。芜湖机械工程学校通过分析区域旅游状况和旅游人才需求，在专业内涵建设中不断创新人才培养方案，进行了递进式的人才培养模式改革，实施了“岗课融合、工学交替”教学模式，并运用于芜湖机械工程学校旅游专业人才的培养培训中，近年来，为周边旅游行业企业培养旅游人才数百余名，实现了校企的共赢。

（二）“校企合作、产教融合”模式的要素内涵 —— 校企合作互融一体，把实践性教学贯穿于人才培养的全过程。主要体现了以下四方面的互融合作：

#### 1、合作办学

近几年来，芜湖机械工程学校先后与安徽马仁奇峰股份有限公司、芜湖悦行旅行社等多家旅游企业建立了稳定的合作关系，并打通了学生实习、顶岗、就业、发展的渠道，目前已合作培养数百名行业企业人员，部分已成为所在单位的骨干力量。



## 2、合作服务

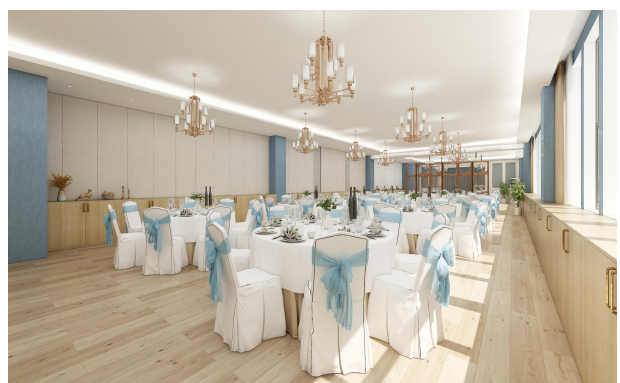


在充分利用学校现有的旅游教学资源的基础上，校企共同开发适宜课程。在学校和企业带领支持下，大力开展旅游企业各岗位人员知识、技能与素质培训，同时开展农村贫困劳动力转移培训，取得了良好的效果。

## 3、合作建设

合作加强“双重”——重点专业、重点精品课程建设。目前，校企合作现已建成省级精品课程《餐饮服务与管理》，校企合作课程《旅行社经营管理》《普通话》等，校本课程《走遍繁昌》由学校专业课教师编稿，整体提升了学校所在区域旅游业的发展水平。

合作建设“双实”——实训基地、实习基地建设。基于校企合作、产教融合，旅游服务与管理专业的实践教育基地建设应该从两方面入手：一方面，在校内实训基地建设中，科学、前瞻性地进行建设，在实训室管理方面，由“教学”变为“运营”，这样才能实现校内实习



基地的产教融合。另一方面，在校外实训基地建设中，不是简单地把学生派到企业去实习，进行简单的劳动力输出，而是要校企双方共同建造校外实践教育基地，重要的是运作模式的改变，特别是学生在有限的实习时间内，可以由一岗实习变为多岗锻炼，实现由实习转变为就业，尽快缩短学生由员工向职业经理人的转变。

合作培养“双师”——双师型师资队伍建设。校企合作、产教融合下的“双师”队伍建设，要做好两方面工作：一方面，学校教师到企业，不是走马观花地看，而是要真枪实弹地干，要真正地在企业挂职，是作为企业的一名员工去扮演一个工作岗位的角色，是作为企业

的员工与客人接触、为客人服务。只有这样，才能真正地掌握该工作岗位应具备的知识与能力，才能更好地在学校培养学生的职业能力。另一方面，企业人士到学校，不是简单地走入课堂进行讲座，而应该从学生入口的人才培养方案的制定工作做起，到学校专业教学的实战经验传输，再到学生出口及毕业后的跟踪调查等环节，全方位地参与进来，真正地结合学生各个阶段的发展状况和行业需求进行指导和培训，使学生一毕业，甚至没毕业，就能为企业所用。

目前，学校通过全员培训、实训基地培训、教师下企业培训、进修培训、行业专职培训等形式提高本校教师的能力与水平，另一方面，聘请高校专业课教授、行业企业专家作为学校的兼职教师，聘请行业内颇有名望的企业一线的专业能手、行业精英担任客座教授和兼职教师，形成了专兼结合的优质教师队伍。同样，我校专业骨干教师先后担任旅行社、景区景点、旅游培训教师，为多家企业进行咨询、培训、技术服务等。在此过程中形成了良好的互动双赢的合作关系。专业教学团队历年多次获得表彰奖励，被安徽教育厅评为第一批省级优质专业。



目前，本专业专业课和实训指导教师 10 人，其中双师型教师有 8 人，双师型教师比例为 80%。兼职教师 4 人，安徽省金牌导游 1 人，全国高级导游 1 人。

#### 4、合作育人

旅游人才的培养是一个厚积薄发的过程，历经多年的打造，形成了课堂理论教学与实践教学全程交叉、形成“课堂+实训+顶岗实习”的“三明治”育人模式。

##### 一是“课岗融合”模式

与企业开展了“课岗融合”合作模式。这是一种企业生产实践与学校理论学习相互交替，学用紧密结合的合作教育模式。每年的十一、五一旅游黄金周，各年级学生深入景区开展顶岗实习。通过校内外职业能力与素养训练、课程实训、顶岗实训，理论与实践一体的课程、双证书体系，深化了岗课融通、工学交替的实践教学，逐步实现学校与企业的对接。同时，在实践中引入了企业行业的标准，以企业的职业素养要求规范学生的实践，例如，在景区的顶岗实践中运用企业标准考核和要求学生，



## 二是“项目化教学”模式

“项目化教学”模式是与安徽马仁奇峰旅游公司、悦行国际旅行社共同实施的《导游带团技巧》《旅行社经营管理》等课程的项目化教学模式。在项目教学中，把行业、企业的资源资源引入学校，把学校优质的课程资源推向社会，实现了行业与学校互动的项目化教学模式。这是本专业与当地旅游企业和行业人才共育的典型做法。

## 三是“现场教学”模式

开展学校与景点的合作，学生实行“做中学，学中做，边学边做”的现场教学模式，学生具有双重身份，既是在校学生，又企业的准员工，把企业的素质要求渗透到日常的教学活动中实现课堂教学的真实



化和现场感。注重了学生外在形体和内在素质以及思维判断能力、创新能力、专业意识、工作能力的培养。

## 5、合作就业

合作就业的方式主要有：

一是一站式订单式推荐就业。学校根据企业的人才规格要求进行培养，并引入企业人才走入课堂，培养的学生在订单企业就业，同时，学校根据企业的用人要求，向企业推荐合格的毕业生，企业经过专业测试，择优录用毕业生。企业通过订单式培养了毕业生，并逐渐成长为企业的骨干力量。

二是间接式求购就业。在教学过程中，依据用人单位的实际和学校优势，设置本土化的教学情境，逐步完成学生职业知识和技能的教学任务。依照当地地陪导游员、景点讲解员、客房服务、前台服务、酒店管理等工作需求序列，编排教学内容，推行具有地域特色和人文特色特色的楚方文化课程，创新课程设计，间接为区域旅游培养急需的人才，毕业生受到企业的欢迎，实现了间接式的求购就业。

（三）“校企合作、产教融合”模式的运行机制——校企联动构建互惠、互惠、互联的双赢合作机制是“校企合作、产教融合””的关键，旅游行业企业通过参与人才培养、共建实训基地等方式为“双联动”机制的建立和运行发挥主导作用。

一是企业参与学校人才培养的全过程。目前，担任学校专业委员会委员的企业老总和技术骨干有6多人，来自行业和高校的兼职教师5人，企业通过讲座、课程讲授、实践指导、职业规划等方式，面对面与学生交流，丰富了学校课堂教学，提升了职业认知。

二是景区景点全程全面安排了学生的顶岗实习。开展了共建实训基地，实行了资源共享。学生在顶岗和就业工作中，由景区全程全面提

供学生实习的交通费、生活费及相应的报酬，顶岗实习中锻炼了自身的专业技能又拿到了可观的薪酬，对学生也有了很大的吸引力。

三是积极参加由县旅游局举办、企业冠名和提供奖品的技能大赛。学校连续三年组织学生参加企业冠名的技能大赛。活动过程中校企合作单位进行了全程参与，并予以考核评判、提供奖品、冠名资助，在展示教学成果的同时引申了校企合作的深度。



#### 四、示范引领

随着“校企合作、产教融合”校企模式的探索，人才培养和专业的内涵建设初见成效，实现了“三个提高”

##### (一) 提高了学生的就业竞争力

随着校企合作教育模式探索的不断深入，学校的教学空间和学生的学习空间不断延伸。学生在企业顶岗训练，提高了职业能力；学生在企业文化、企业精神的熏陶下，明确了企业对人才的基本要求，自律能力、服务意识、工作责任感得以提高，养成了守时、严谨、认真的工作作风，提高了学生的综合职业能力和就业竞争力。

## （二）提高了服务地方旅游业的能力

我校“校企合作、产教融合”校企模式，主要是与当地的旅游企业合作进行，体现了当地特色，培养了地方旅游人才的知识技能，纵深和拓展了人才质量，提升了服务地方旅游的能力。

## （三）提高了师资团队服务行业企业的能力和影响力。

师资团队积极开展服务和培训等工作，与多家旅游企业进行合作，实现了开放性、职业性和互利双赢的校企合作特点，先后多次被评为企业的客座讲师，扩大了师资的社会影响力。



## 五、结语

总之，中职旅游专业的实践教学在中职学校中具有举足轻重的地位，只有保证旅游专业的实践教学与当前的市场需求相一致，在教学观念、设备配置、课程设置等方面不断努力，才能切实保证实践教学的顺利开展，才能收到较好的教学效果。只有学校领导认识到旅游专业实践教学的重要性，将理论教学与实践教学有机整合在一起，保证二者相互促进、共同提高，才能不断提高学生的实践能力，促进中职学生的全面发展。

参考文献:

- [1]刘建安,《中职旅游管理专业实践教学的问题与对策》,文理导航旬刊,2016(1)
- [2]黄芳红,《中职旅游管理专业实践教学的问题与解决对策》,都市家教月刊,2016(1)