

“徽风丝语”安徽工商职业学院品牌化 国际人文交流创新实践

安徽工商职业学院

孔成、陈清清、李亮亮、汪丹丹、丁齐

摘要

安徽工商职业学院为深化新时代教育对外开放内涵，将国际交流从单一的“迎来送往”提升至“品牌化、课程化、实效化”的高度，系统打造了以“徽风丝语”为核心标识的国际人文交流体系。学校精准对接“一带一路”合作重点，针对德国、泰国、缅甸、英国等多国合作院校的差异化特点，创新实施“主题先行、一国一案”的深度定制策略，成功将工业文明对话、数字文旅融合、绿色技术共享、中文+职业技能等多元主题，与徽派非遗技艺、中华美学体验、校企联合实践等文化模块深度融合。该实践不仅将每一次国际接待转化为一场生动的专业对话与文化展演，更有效促成了在智能制造、新能源汽车、电子商务等多个领域的后续合作项目，构建了“交流—理解—信任—合作”的完整闭环，为职业院校探索具有中国特色、地域标识的国际人文交流新模式提供了系统性的解决方案。

关键词：品牌化交流；主题定制；文化互鉴；职业教育国际化；

一、实施背景

在全球教育交流日益频繁的背景下，职业院校的国际交往普遍面临“同质化、浅层化、短期化”的挑战，难以形成持久的文化影响力和实质性的合作关系。安徽工商职业学院

深刻认识到，国际交流不仅是礼仪性往来，更是展示中国职业教育发展成就、传播中华优秀传统文化、建立全球教育伙伴网络的重要交流渠道。为突破传统模式，学校将“人文交流”纳入国际化发展核心，致力于打造一个既能彰显中国特色、安徽韵味，又能精准对接各国需求、实现双向赋能的国际交流品牌，从而在激烈的国际教育合作竞争中树立独特优势，真正服务学校高质量发展。

二、主要做法

（一）体系构建：打造“微风丝语”品牌化矩阵

学校整合资源，将分散的国际接待活动系统升级为统一的“微风丝语”品牌项目。该项目下设“匠心对话”（面向德国等工业强国）、“数字纽带”（面向泰国等数字经济活跃国家）、“丝路共建”（面向缅甸等“一带一路”新兴伙伴）及“标准互鉴”（面向英国等传统教育强国）等系列子主题，形成覆盖广泛、特色鲜明的品牌矩阵，实现从“活动”到“项目”再到“品牌”的跃升。

（二）内容创新：实施“一国一案”深度定制

摒弃千篇一律的接待方案，建立来访方国别与需求深度研究机制。例如，对德国合作院校，强化在智能制造领域的“硬核”技术切磋与“隐形冠军”工匠精神对话；对泰国高校，侧重在数字文旅、跨境电商领域的创新应用与美学共创；对缅甸与英国伙伴，则分别突出“中文+职业技能”的产业

赋能与职业资格标准的国际对接。每一次接待都是一次独一无二的文化叙事和专业展示。

（三）路径融合：贯通“专业场景+文化场景+情感场景”

精心设计“三景融合”的沉浸式体验路径。在专业场景中，展示新能源汽车、人工智能、智慧物流等前沿实训基地；在文化场景中，引入徽州三雕、古法造纸、徽菜烹饪等非遗体验与艺术创作；在情感场景中，创新设计共唱歌曲、互赠手作文创、联合完成艺术作品等互动环节，将文化交流从“观看”变为“参与”，从“了解”升华为“共鸣”。



国际来访师生体验制作非遗古法花草纸



国际来访师生参访合肥荣事达集团智能工厂，实地了解中国智造与校企合作模式

（四）机制保障：形成“高层引领、多院协同、流程闭环”的协作模式

建立由校领导高位推动、国际交流部门统筹、相关二级学院及行政部门深度协同的联动机制。从前期的需求对接、主题策划，到中期的活动执行、同传保障，再到后期的成果梳理、合作跟进，形成标准化、可复制的全流程管理闭环，确保每次交流活动的高品质与实效性。

三、成果成效

1.品牌效应显著提升。“微风丝语”已成为学校在国际交往中的特色名片，显著提升了学校的国际辨识度和美誉度。成功接待来自亚、欧多国师生代表团逾百人次，组织深度专题活动数十场，获得外方普遍赞誉。

2.实质性合作密集落地。交流活动直接转化为合作成果。与德国伙伴深化了师生交换与课程共建机制；与泰国院校在数字媒体领域达成联合教研意向；与缅甸博文学校签署了共

建“徽匠工坊”协议；与英国方面推动了课程标准对接对话。实现了从“友好访问”到“项目合作”的实质性跨越。



与英国格林威治大学召开课程共建协作会，将徽商精神等文化元素融入国际课程体系



与缅甸博文学校达成共建海外“徽匠工坊”合作意向

3.师生国际素养全面增强。本项目为中外师生提供了高质量的跨文化实践平台，极大拓宽了师生的国际视野，增强了文化自信与跨文化沟通能力，成为学校国际化人才培养的生动课堂。

4.可推广模式成功构建。成功探索并总结出一套涵盖品牌建设、主题定制、路径设计、流程管理的职业院校国际人文交流系统化解决方案，为兄弟院校提供了极具参考价值的实践范本。

四、经验总结与展望

“微风丝语”实践表明，职业院校的国际交流必须坚持品牌化引领、差异化定制、沉浸式体验和实效化导向。其核心价值在于将文化交流与专业合作紧密结合，以文化软实力助推教育硬合作。未来，学校将持续深化“微风丝语”品牌内涵，计划开发系列线上文化体验课程，打造“云端”交流平台；同时，将进一步拓展合作网络，将品牌项目推广至更多“一带一路”共建国家，并探索与国际企业、海外华人社群联动，构建更加开放、立体、可持续的国际人文交流生态系统，为讲好中国职业教育故事、为促进中外职业教育互学互鉴、增进各国民心相通做出积极贡献。