

# “四真五双”新商科人才培养模式

## 探索与实践

### 一、案例背景

安徽梦森科技有限公司成立于2015年，是全国高职高专创新创业教育协会常务理事单位、安徽现代城市职业教育集团理事单位、合肥市第一批产教融合型企业建设培育单位。企业秉承帮助在校大学生零基础实战教学、零成本就业培训和零风险在校创业的使命，在业内率先提出“电商人才全程培育”理念，并携手安徽省多所高校共同搭建电商实战共享生态圈，借助淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音和快手等主流电商平台，培养覆盖运营、客服、美工、摄影、直播和后期制作等电商核心岗位的新商科实战型人才。

2020年6月，安徽梦森科技有限公司与安徽城市管理职业学院电子商务专业达成校企合作关系，在校内共建梦森新商科双创精英班（简称双创班）。通过指导学生在跨境电商、内贸电商、直播电商等平台的实战训练，孵化出素质过硬、能力突出、业绩优异的新商科交叉型、复合型、创新型、实战型人才，服务中国教育事业，支持中国产业升级。

### 二、主要做法

#### （一）企业参与办学总体情况

2020年至2025年，安徽梦森科技有限公司依据安徽城市管理职业学院电子商务专业人才培养方案和企业用人标准，每年从电子商务专业班级中选拔30名优秀学生组建双创班。以企业项目库和商业案例库为支撑，在核心专业课中

设置初中高三级项目，遵循企业真实项目管理体系完成项目实战，企业在培养过程中导入企业文化、职业素养及立德树人等素质教育，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，建立全方位全过程的育人评价体系，最后依托企业产教融合实习实践基地完成真实企业环境下的项目实战，打通学生就业最后一公里职业综合能力的培养。



图1 双创班学生演练实操

## （二）企业参与办学主体作用

### 1. 企业资源投入

#### （1）课程资源

企业紧跟电子商务行业的发展趋势，对接职业岗位能力需求，引入最新的技术和应用案例，开发实用型教材，及时将行业相关的新技术、新方法、新规范、新标准纳入教材中。教材涵盖电子商务基本概念、理论、技术、应用和运营等方面内容，教材以职业能力培养为目标，以实践项目为载体，注重理论与实践的结合，为学生的教学提供了大量的实践案例。目前已经开发多本具有职业教育特色的教材。



图 2 开发校本教材

校企在梳理总结产教融合、校企合作各阶段所积累的经验与教训的基础上，积极推进学生招募标准化、培训实施标准化、实操过程标准化和评估方式标准化，基于梦森智慧实训云平台及企业钉钉学习云端，帮助师生随时随地开展学习和实训，显著提升了实训教学的效果。

## （2）人才资源

校企积极邀请省内外双创教育专家、企业家、风险投资人、专业培训师和高校优秀教师等各领域的优秀人才，以专职、兼职相结合的方式为学生开展校企合作、产教融合和双创教育方面的讲座、沙龙及培训。



图 3 企业导师项目培训

### （3）店铺资源

为不断提升学生在实践教学、顶岗实习和就业创业环节的意识 and 能力，企业整合多家合作企业优势资源，共投入 18 个主流电商平台的网店店铺（含 6 个淘宝店铺、3 个京东店铺、3 个天猫店铺、2 个小红书店铺、3 个拼多多店铺、1 个唯品会店铺），帮助学生在真实电商环境中学习运营、客服、美工、摄影、直播和后期制作的知识、方法和技巧。

#### 2. 企业专项支持

为维持双创班日常管理，安徽梦森科技有限公司特设专项团队 13 人，包括具有学生管理经验、常驻学校的专职辅导员，组建教学团队和专职导师负责学生实训项目，手把手带队确保学生在双创班的学习积极高效，最终实现项目成果转化。为鼓励学生在双创班学习实训中成为先进典型，企业特设专项“奖学金”表彰优秀学生。

#### 3. 企业参与“五金”建设

安徽梦森科技有限公司参与打造“金基地”建设，升级改造原有实训室。把学校分配的 C504 教室作为双创班学生的实训基地，主要开展运营、美工和后期制作等岗位的实战培训，由企业进行全面装修整合成专项实训室。同时协同建设三间标准直播间并配备专业设施，为学生提供实战平台及环境，提升学生专业技能。

### 三、取得成效

#### （一）人才培养模式改革

校企推出了“四真五双”新商科专业群人才培养模式。以电商、物流、新零售和直播等优势领域为切入点，共建成进真职场、做真经营、拥真身份、感真压力的“四真”特色

平台；推进课程与岗位双重对接、教室与职场双向切换、教师与导师双向兼职、学生与学员双重身份、学习考核与工作绩效双元评价的“五双”特色育人，有效提升新商科学生的岗位认知、职业素养和业务能力。

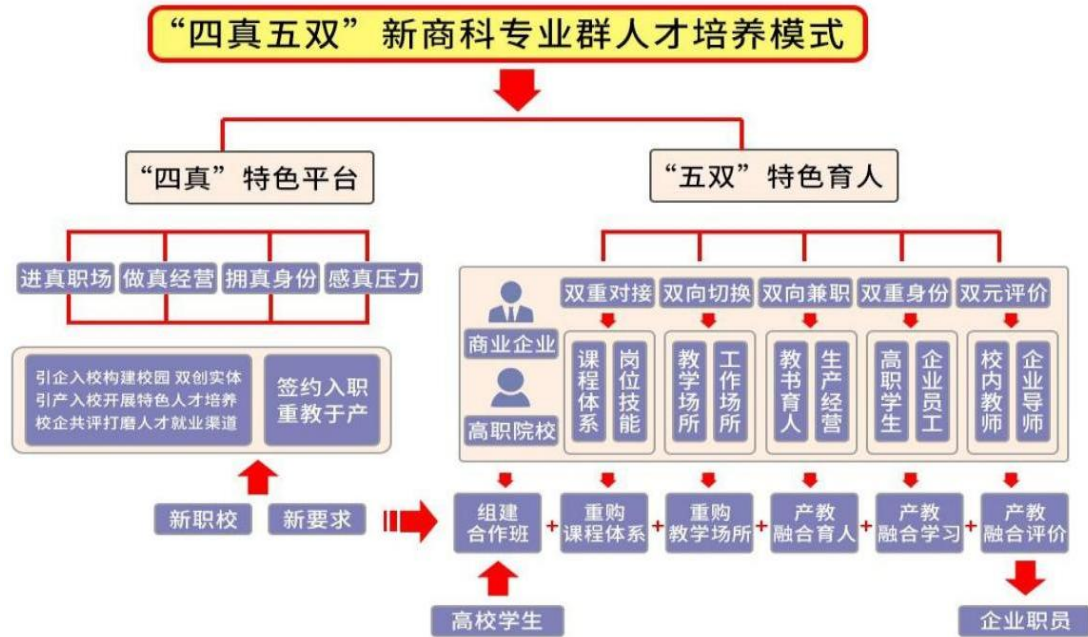


图4 “四真五双”新商科专业群人才培养模式

## （二）专业课程体系改革

校企签订双创班实施方案，学分设定标准以课程学时数（或周数）为主要依据。开设理论课、理论与实践一体化课程、随堂实训课。学生面试通过并在双创班试课一周后，凡是成功录取为双创班的学员，完成实训学习并考核合格，即可置换学分。对于优秀学员，企业将免费为其提供企业工商注册、商业模式设计、精准货源对接、目标市场开发、核心团队组建、税收法律咨询和项目融资接洽等多方面的专业指导和服务。结合学情及企业对电商人才的需求设计了围绕电子商务专业的实训课程体系。

## （三）教学情境方法改革

按实训项目企业将参加双创班的学生分成多个小组，教学情境的设计上遵循学员成长的轨迹。首先，通过集中短期培训帮助双创班学生全面掌握电商基础和基本技能；然后，指导老师根据学生的学习情况结合他们的特长和偏好帮助其确定意向岗位；再者，按照自愿或导师指派的方式，根据岗位分工的需求组建项目团队；接着，在导师的带领下，通过团队协作和实战演练的方式提升学生电商的职业素质、综合能力和实操技能；最后，在导师的指导下创办企业，对于优秀的团队推荐其入驻企业继续孵化。

#### (四) 考核评价方式改革

根据学校提出的“严格落实新商科人才培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率”的具体要求。企业充分结合企业对电子商务主要岗位人员工作绩效考核及高等职业院校对学生课程学习效果考核进行了考核评价方式的改革，培养出一批具有专业实战能力的优秀学生。



图 5 双创班优秀学生颁奖仪式

#### 四、经验启示

目前通过各方努力和不断探索，已取得良好成效和初步成果，但也存在一些新的问题亟待突破和解决，一是“校企合作、产教融合”内涵的认知与落地有待进一步提升，二是学生成长规律、双创教育规律和商业发展规律有待进一步摸索，三是校企合作模式能否适用于职业本科高校有待进一步验证，四是“1+1+1+N”的产教融合模式生态圈发展有待进一步优化和完善。

未来，校企将继续坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以能力培养为核心，围绕“依托产业办专业，办好专业促就业”，深化产教融合、校企合作，实现产业、专业、就业“三业”一体，教育链、人才链、产业链、创新链“四链”融通，为全面提升学生创新创业水平、助力乡村振兴和服务地方经济发展做出新的贡献。