

五大文化引领，矩阵赋能：构建“文化-教育”双向融合的文旅职教团队新范式

一、综合概述

为深入贯彻落实总书记考察安徽重要讲话精神，解决“五育”发展不均衡的普遍难题。安徽职业技术大学文化与旅游学院立足地域特色，以发扬“五大文化”、落实“五育并举”为突破，创新师资队伍建设路径，创建职教本科层次文旅教学团队。

学院以师资队伍建设为核心，构建了“文化—教育”双向赋能的理论框架与“矩阵式”组织架构。深入挖掘五大文化精神内核，与“五育”建立起高度契合的对应关系：以徽商之“信”铸德育，长江之“智”启智育，淮河之“劳”砺劳动教育，运河之“体”强体育，黄梅戏之“美”润美育。在此基础上，跨界整合校内外资源，组建了由省级教学名师，党总支书记、产业教授、非遗传承人、企业导师等构成的矩阵式教学团队，全面实现了“三全育人”。

项目建设成效显著，2023年获省教育厅推荐申报第三批国家级职业教育教师创新团队；2024年获批省级旅游管理教学创新团队；2025年再添省级会展策划与管理教学团队，并成功获批第四期教育部供需对接就业育人项目，主持教育部长三角教育一体化典型案例。人才队伍持续优化，省级教学名师，国家级非遗传承人，海外访学等成果不断涌现。专业建设水平与社会声誉同步提升，多次受到各级领导现场参观指导，为文旅职教团队建设提供了可复制的“安职大范式”。



图 1. 师资队伍接待各级领导现场指导（节选）

二、总体情况

（一）、思路举措与创新做法

1. 理念先行：构建“文化-教育”双向赋能的创新理论框架

首创性地提出了“五大文化”与“五育并举”内在契合的逻辑模型。实现两者深度融通，其对应关系如下：



图 2. “文化-教育”双向赋能理论框架

徽商文化之“信”与“德育”：徽商核心精神“诚信为本、以义取利”，与职业教育德育中要求的职业道德、工匠精神、社会责任高度统一。以此为纽带，培养学生的职业操守和守信践诺的品格。

长江文化之“智”与“智育”：长江奔腾不息、兼收并蓄，象征着开拓创新与开放智慧。这与智育所追求的批判性思维、创新能力和跨学科知识融合的目标相契合，引导学生形成动态、发展的知识观与能力观。

淮河文化之“劳”与“劳动教育”：淮河流域人民在与水患共生中形成了坚韧不拔、勤劳勇敢的品格。这正是劳动教育所倡导的崇尚劳动、尊重劳动、在艰苦奋斗中锤炼意志的精神写照。

大运河文化之“体”与“体育”：大运河作为古代交通动脉，体现了沟通、流动与协作，其开凿与维护更是对体魄的巨大考验。这映射了体育不仅强身健体，更在于培养团队协作、沟通交流和坚韧不拔的意志品质。

黄梅戏文化之“美”与“美育”：黄梅戏以其优美的唱

腔、生动的表演和真挚的情感，展现了极高的艺术审美价值。通过美育，培养学生对美的感知、鉴赏与创造能力，塑造其美好的心灵与高雅的审美情趣。

2. 结构重塑：打造跨域协同的“矩阵式职教团队”

基于上述理论框架，打破原有线性管理模式，构建动态、开放、协同的“矩阵式职教团队”。该团队以“五大文化”为内在驱动，以“五育”为目标导向，横向融通校内外不同职能主体，纵向链接企业与社会资源。

表 1. 文旅“矩阵式职教团队”

五大文化	五育维度	核心成员构成	角色与职责
徽文化	德育	党总支书记、党支部书记、企业思政导师、组织员、辅导员	负责学生思想引领、价值观塑造、职业道德教育。
长江文化	智育	教学名师、产业教授、双师型教师、教坛新秀	负责专业教学、技术技能传授、课程开发、创新思维培养。
淮河文化	劳动教育	团支部书记、企业实践导师、实习指导教师	负责组织社会实践、生产性实训、劳动锻炼、创业孵化。
大运河文化	体育	专职体育教师、企业体能导师、文旅项目安全主管	负责体能训练、健康生活指导、团队拓展、职业体能适应。
黄梅戏文化	美育	美育中心主任、国家级/省级非遗传承人、艺术导师	负责艺术鉴赏、美学理论教学、文创设计指导、艺术实践。

3. 融合赋能：构建“三全+五育”立体化育人矩阵

学院突破传统育人模式的线性思维，构建了以“五育”为横轴、以“三全”为纵轴的立体化“育人矩阵”，实现了系统性的机制创新。

融合赋能：构建“三全+五育”立体化育人矩阵					
	德育	智育	体育	美育	劳动教育
全员育人	支部书记、组织员、辅导员、学生干部、企业教师	专业教师、企业导师、产业教授、优秀校友	班主任、体育教师、学生干部	党支部书记、美育教师、心理导师	团学干部、宿管、行业导师、生活老师、学生干部
	入学期间——在校期间——实践教学期间——毕业期间				
全方位育人	党群服务中心、教学区、网络阵地、校园宣传栏	文旅综合实训中心、教学区、校外实训基地、校企合作企业	体育馆、操场、企业身心锻炼场、各类体育赛场	红色教育基地、谈心谈话室、微文化实践教育基地、美育中心	校外志愿服务基地、校园公共场所、宿舍、食堂
	以支部书记、辅导员、党员教师、学生干部、企业导师为主体，打造思政育人团队，形成“德育为先”的教学体系，从“学院—专业—班级—寝室—个人”逐层落实“立德树人”任务	打造“一二三四”的特色育人模式，开展“1+0.5+1+0.5”的工学交替教学改革，旅游“2+1”教学模式会展“项目化”教学模式	落实“体育健康文化”，每周五次的健步走活动，旅游校外实践教学，以“旅游校外实践+体育锻炼”的形式增强学生体质	美育中心建设、非遗课程、茶艺课程；“文心茶叙”系列活动，推动心灵美育；以“非遗研学”推动美育传承	定期进行实训室打扫；走出校园，博物院、志邦家居志愿讲解服务；相山路小学志愿礼仪服务；汉服展览、非遗展示
育人成效	连续两年获得作风建设奖；政成效显著。三门省级课程思政示范课建设，省级课程思政案例库	优秀学子培育、技能大赛获奖、实践教学优秀学子	学生在运动会中获奖；旅游校外实践；黄山校外实践教学院南古村落校外实践教学；三河古镇校外实践教学	“一站式”社区建设，美育课程建设成果黄梅戏非遗传承展示	横向课题，产教融合项目，企业实训基地建设，社区服务成效

图 3. “三全+五育”立体化育人矩阵

(1). 结构创新，实现育人力量“全员化”。打破德育仅是辅导员职责、智育仅归专业教师的壁垒，将支部书记、企业导师、心理教师、宿管、优秀校友等全部纳入矩阵定位，明确其在“五育”中的具体角色，形成“人人皆育人”的协同格局。

(2). 过程创新，实现育人环节“全过程化”。将“五育”目标系统性地嵌入学生从入学到毕业的每一个关键成长阶段，确保德育、智育、体育、美育、劳育不断线，实现人才培养全周期的闭环设计。

(3). 场域创新，实现育人空间“全方位化”。超越教室与课堂的局限，将育人场域拓展至党群中心、实训基地、体育赛场、美育中心、志愿服务点等校内外实体与虚拟空间，让“五育”在每一个真实场景中自然发生、深度融合。

矩阵将“三全育人”从理念原则转化为可操作、可考核

的具体行动，有效破解了“五育”相互割裂、育人资源分散的难题，形成了系统性的育人合力。

（三）、取得成效

1. 师资队伍建设成效

已形成一支数量足、素质过硬、结构稳定的师资队伍，2023年通过省教育厅公示，推荐申报第三批国家级职业教育教师创新团队。2024年获批省级旅游管理教学创新团队，2025年联合文旅领军企业共同申报，成功获批教育部供需对接就业育人项目《校企协同育人背景下现代文旅职业教育教学创新团队构建研究》，同时获批省级会展策划与管理教学创新团队。2025年获批教学名师项目，省级高校中青年教师培养行动项目。对标《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）指标要求，全部符合且优于。

表 2. 师资队伍指标对照表

师资队伍指标	师生比	高级职称教师占比（%）	研究生教师占比（%）	博士研究生教师占比（%）	“双师型”教师占比（%）
旅游管理师资结构	1:19	50	95	18	95
《办法》	≥1:20	≥30	≥50	≥15	≥50
较《办法》	+1	+20	+45	+3	+45

安徽省教育厅

皖教秘高〔2024〕55号

安徽省教育厅关于公布2023年度高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校、各市教育局：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准2023年度省级质量工程项目立项建设。现就有关事项通知如下：

一、省级质量工程项目建设周期均为两年（不含教学名师、教坛新秀、省一流课程等认定类项目）。项目建设经费按照《安

2023年度安徽省质量工程立项项目名单							
序号	项目编号	项目名称	所属单位	项目类别	级别或等级	负责人	备注
2187	2023cxt156	旅游管理专业教学创新团队	安徽职业技术学院	教学创新团队		童登峰	
2188	2023cxt157	电气自动化专业教学创新团队	安徽职业技术学院	教学创新团队		谢晓敏	



图4. 师资队伍建设成效

2. “五金”建设成效

团队围绕“五金”建设为核心框架，以“融合（产业+教育深度融合）——重塑（打破传统培养模式）——辐射（形成可复制的标杆效应）”为路径，开展项目研究。构建“金课程（知识链）-金基地（实践链）-金教材（标准化载体）-金师资（执行主体）-金专业（品牌输出）”的螺旋上升模型，突破单一要素改革局限，形成“五维耦合”协同效应。

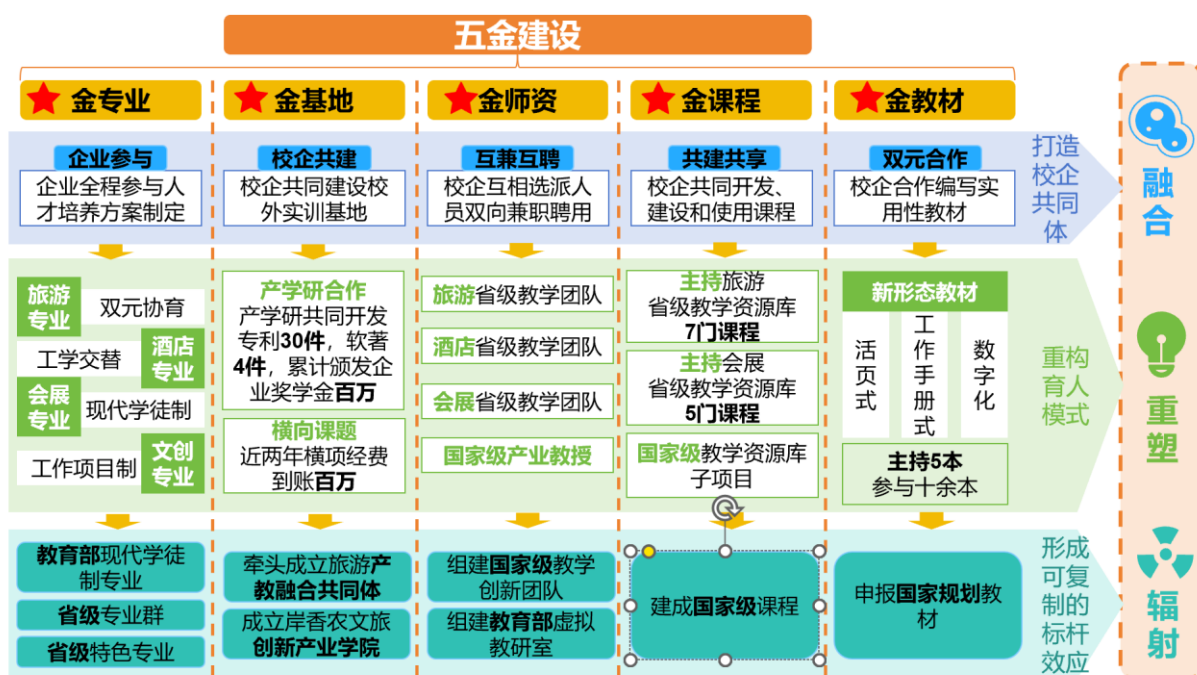


图 5. 团队“五金”建设

在“五金”建设方面，组建了省级旅游管理专业群，包括旅游管理（省级特色专业），酒店管理与数字化运营（教育部现代学徒制专业），文化创意与策划（省级改造升级建设专业），会展策划与管理专业（省级现代学徒制专业）。同时与文旅领军企业岸香国际控股集团、海恒文旅集团共同成立了岸香农文旅创新产业学院和海恒文旅产业学院；联合政、企、行、校，牵头组建了全国研学旅游行业产教融合共同体，产

出众多标志性成果。

3. 培养质量与专业声誉成效

近三年，招生计划完成率 100%，新生报到率 92.5%，应届生就业率 97.59%，高于安徽省高校就业平均水平。学生培训质量优异，成效显著。

表 4. 近三年学生获奖成效（节选）

序号	项目名称	等级
1	2025 年第十五届全国大学生电子商务“三创赛”国赛	一等奖
2	2025 年安徽省大学生戏剧与朗诵比赛	一等奖
3	2025 年安徽省研学旅行课程设计大赛	一等奖
4	2024 年安徽省职业院校技能大赛“导游服务”赛项	一等奖
5	2024 年“森泊杯”全国大学生数字营销大赛	一等奖
6	2024 年安徽省行业比赛酒店服务赛项	一等奖
7	2024 年安徽省职业院校技能大赛“乡村振兴数字运营综合技能”赛项	二等奖
8	2024 年安徽省职业院校技能大赛“酒水服务”赛项	二等奖
9	2024 年安徽省职业院校技能大赛“酒店服务”赛项	二等奖
10	2024 年安徽省职业院校技能大赛“中华茶艺”赛项	二等奖
11	2023 年全国职业院校技能大赛“酒水服务”赛项	三等奖
12	2023 年安徽省职业院校技能大赛“研学旅行”赛项	一等奖
13	2023 年安徽省职业院校技能大赛“酒水服务”赛项	二等奖
14	2023 年安徽省职业院校技能大赛“酒店服务”赛项	二等奖
15	2022 年安徽省职业院校技能大赛“导游服务”赛项	一等奖
16	2022 年安徽省职业院校技能大赛“乡村振兴数字运营综合技能”赛项	二等奖
17	2022 年全国“问途杯”酒店数字化营销大赛	一等奖
18	2022 年“森泊杯”全国大学生数字营销大赛	二等奖

团队面向区域、行业企业积极开展科研、技术研发、社会服务，产生了良好的经济和社会效益。横向课题到账

经费 100 余万元。

表 5. 近三年团队社会服务情况（节选）

序号	项目名称	社会服务（人次/企业数）、 到账经费
1	安徽省职业教育课程开发研究	¥50.0000
2	企业岗位技能培训与管理咨询服务项目（一）	¥30.0000
3	企业岗位技能培训与管理咨询服务项目（二）	¥20.0000
4	企业岗位技能（VIP 接待）培训服务项目（三）	¥20.0000
5	“一日校外综合实践活动及劳动教育”服务	¥10.0000
6	“蜀山研学课程方案设计”服务	¥1.6000
7	海洋主题舞蹈与酒店软装艺术的动态耦合设计研究	¥2.0500
8	数字化推广与直播营销方案策划及信息流视频拍摄服务项目	¥10.0100
9	文旅学院中职教师培训	¥10.0000
10	安徽帮帮直聘信息技术有限公司招聘人员岗前职业素养培训	¥2.0000
11	巢湖国际饭店高星级酒店技能提升	1200 人次
12	海恒文旅集团管理培训	500 人次
13	黄山市旅游局培训	1500 人次
14	安徽省旅游培训中心	1300 人次
15	六安市文化和旅游局培训	800 人次
16	旅游类社招生学历提升培训	300 人次
17	旅游扶贫及乡村振兴帮扶项目	2000 人次
18	高星级酒店评审	10 家
19	A 级景区检查	20 家
20	导游考试资格面试	300 人次
21	安徽省博物馆志愿讲解	1000 人次
22	徽文化实践教学基地讲解服务	5000 人次
23	高星级饭店管理咨询服务	16 家
24	开元酒店集团员工提升培训	300 人次