

扎根江淮，辐射长三角：校企共育安徽文旅“金基地”

一、项目背景

为深入贯彻落实国家关于深化产教融合的重大决策部署，服务安徽文化强省建设，主动适应文旅产业转型升级对高素质技术技能人才提出的新要求，安徽职业技术大学直面人才培养与产业需求脱节的核心难题，将产教融合、校企合作作为高质量发展的核心引擎。

学校精准对标安徽省文旅产业创新与长三角一体化发展战略，于2020年伊始，携手安徽岸香国际控股集团、祥源控股集团、云驴信息技术有限公司、开元森泊集团、洲际集团等行业领军企业，共同启动“安徽文化实践教学基地”建设项目。累计投入资金1000余万元，打造一个集教学、实训、研发、展示、孵化于一体的高水平产教融合“金基地”。成功探索出一条“校企协同、文化育人、服务区域”的特色发展道路，为安徽省乃至长三角文旅产业高质量发展提供了坚实的人才支撑和智力支持。

二、主要做法

（一）对接岗位，以“五大文化”为核心，创新教学模式

以基地为依托，联合安徽岸香国际控股集团、杭州森泊旅游投资有限公司、云驴信息技术有限公司等领军企业共建岸香农文旅创新产业学院，联合合肥大学、时代教育发展有限公司，牵头成立研学旅游产教融合共同体，将旅游管理、酒店管理与数字化运营、会展策划与管理、文化创意与策划四个专业教学过程与生产过程对接，课程内

容与岗位工作相连。构建“五大文化——五育并举”双向赋能的文旅职业教育与研究体系。



图 1. “五大文化——五育并举”文旅职业教育与研究体系

(二) 引育并举，打造高水平文旅教学创新团队

基地建设坚持“校企共建、共管、共享”原则，不仅建成了国内一流的实体化教学空间，更着力创新体制机制，引企入教。聘请了国家级非遗传承人、工艺美术大师驻校任教，与行业企业共同组建了3个国家级、省级教学团队和技能大师工作室，将真实的项目、前沿的技术、企业的标准引入课堂和实训环节，实现了教学过程与生产过程的精准对接。



图 2. 校企共同申报教育部育人项目，共建国家级文旅教学创新团队

（三）对接产业，建设场景真实、开放共享实践基地

以服务产业发展为宗旨，以促进就业为导向，对接文旅职业岗位群和专业技术领域，配备引领行业发展的理念，融入最新 AI、人工智能、大数据分析等前沿技术，面向区域内职业院校、行业企业，建成了安徽文化传承与创新发展研究中心、旅游规划实训中心、酒店数字化运营实训中心、文创实训中心等场景真实、开放融合的实践基地。

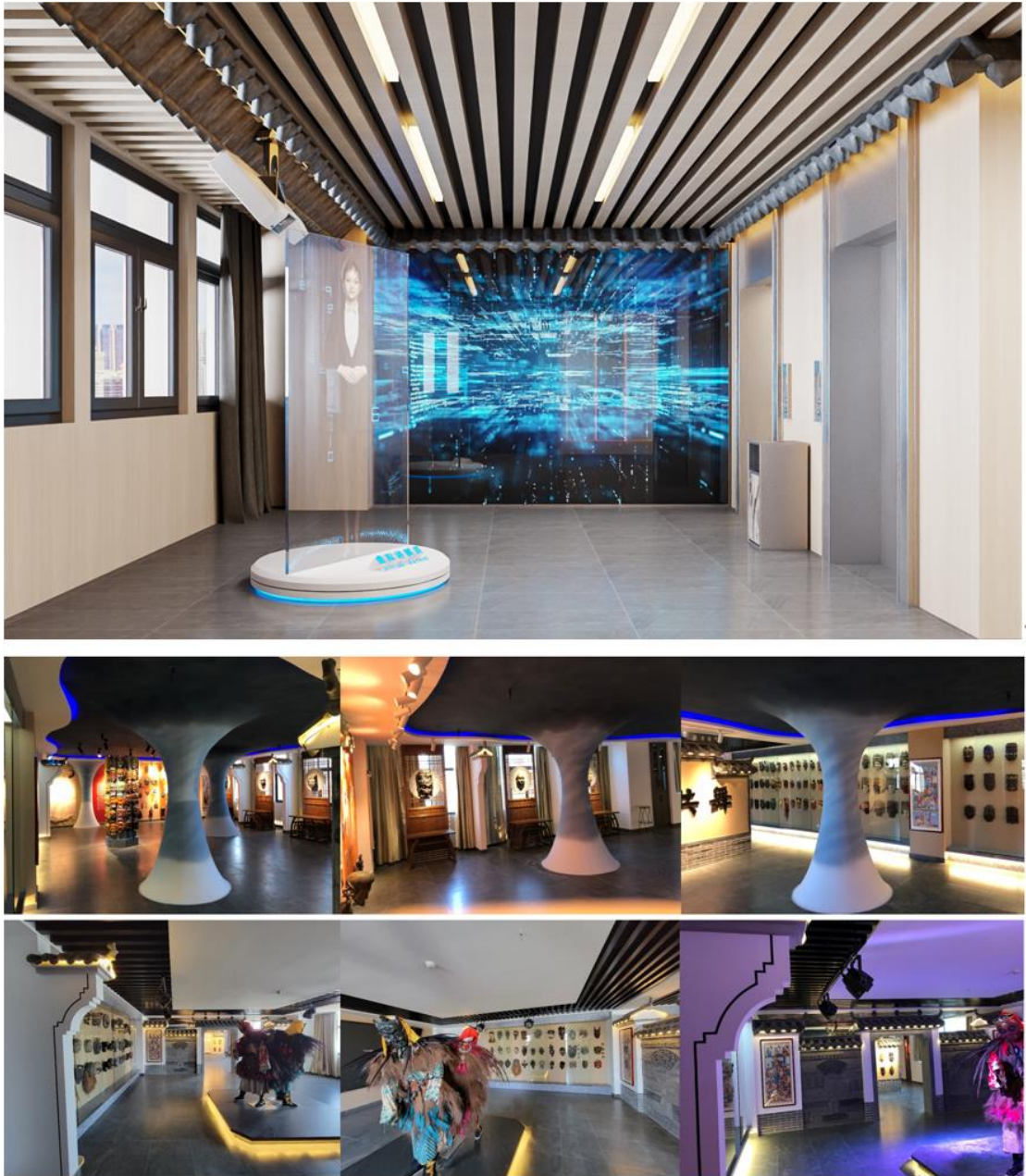


图 3. 基地数字化真实场景

（四） 服务社会，全面提升社会服务水平

与宁波开元名都大酒店有限公司、宁波九龙湖开元酒店有限公司、杭州开元森泊旅游投资有限公司、宁波钱湖国宾馆管理有限公司等企业开展定向技术服务，定期对企业员工进行岗位培训。为上海旅专等长三角院校担任技能大赛裁判，共同制定赛程规则。获“森泊杯”全国大学生旅游数字营销大赛一等奖，助力企业文旅产品研发。与杭州森泊度假区联

合开展“职业技能+中文”国际合作项目，建设“文化+旅游”为特色的国际文旅基地。

三、 取得成效

（一） 人才培养质量显著提升

通过教学模式改革，培养出一大批文旅行业高素质人才。根据最新 2024 届毕业生培养质量评价报告显示，2024 届毕业生工作满意度为 96%，对母校的推荐度为 87%，学生对就业岗位、就业前景十分满意，校企合作效果良好。

（二） 打造高水平“双师型”教师创新团队

通过校企合作，打造了一支高水平“双师型”教师团队，现有教学团队包含了“企业教学名师”“产业教授”“青年技能专家”等，联合申报了教育部“文旅教学创新团队”，省级“旅游教学创新团队”“会展教学创新团队，”共同承接了国家级、省级各类科研项目 50 余项目，联合开发了国家精品课程 2 门，“十四五”国规教材 2 部，省规教材 5 部，共同申报软著 20 余项。

（三）“金基地”建设成果突出

基地先后获批“全国职业院校非遗教育传承示范基地”，全国职业院校校园文化建设“一校一品”文化品牌示范基地等国家级荣誉。精准定位服务于安徽文化产业创新和转化，申报专利 100 余项，出版《安徽文化概论》等系列专著 10 余部。



图 4. 基地国家级荣誉及专利（节选）

（四）社会服务能力显著增强

基地横向课题经费立项 100 余万，近 5 年累计服务文旅类企业 30 余家。近三年为企业开展技术技能培训、学历继续教育等累计达到 3000 人次。团队为了培养乡村振兴文旅产业带头人，对社招生展开职业能力及学历提升专项培训 200 人次，对退伍军人等社招学生群体开展专项培训教学。开展非遗进校园、中小学研学实践活动 1000 余次，接待政府单位、企业行业、兄弟院校等单位参观交流 2000 余场次，充分发挥基地服务地方文化育人功能。



图 5. 基地接待各级领导交流（节选）

四、经验启示

（一）坚持“共建共享”，创新校企协同机制是基石

案例突破了传统的“校热企冷”困境，通过共建教学团队、共管技能大师工作室、共享知识产权与转化收益，形成了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型利益共同体，确保企业深度参与基地建设全过程。

（二）聚焦“文化赋能”，构建特色育人模式是核心

基地精准定位于安徽文旅产业创新与转化，将江淮大地丰富的非遗、文旅资源转化为优质的教学资源。探索出一条

“**文化传承+创新转化+社会服务**”三位于一体的特色育人路径，有效提升了人才培养的针对性与适应性。

（三）强化“实体化运作”，打造综合服务平台是关键

基地不仅是实训空间，更是一个集教学、研发、展示、孵化于一体的综合性平台。一方面服务于企业技术革新，通过专利申报、专著出版彰显智力支持价值；另一方面助力于高校服务社会，通过高频率研学活动、参观交流等将文化育人功能辐射，实现了高校与区域社会的同频共振。